

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Andrian, Christophorus Indra ., Jumawan, & Fadhli Nursal. (2022). *Perilaku konsumen* (Iye Risman & Widyawaty Eka Deviany, Eds.). Rena Cipta Mandiri.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* (Edisi ke-4). SAGE Publications.
- Dewi, & Sujana, N. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hers Protex Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. 17(2). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17>
- Firdiyanti, S. I., Saifullah, M., Muyassarrah, M., & AR, F. Y. (2024). Etika Bisnis dalam Islam: Dampak dan Analisis Jual Beli Thrifting. *Oikonomika : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 5(1), 12–27. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v5i1.1176>
- Firman, A. (2023). *The Impact of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions* <https://doi.org/10.33096/jmb.v10i1.514>
- Garvin, D. A. (1987). Competing on the Eight Dimensions of Quality. <https://Hbr.Org/1987/11/Competing-on-the-Eight-Dimensions-of-Quality>, 65, 101–109.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayati, M. A., & Prasojo, E. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Impor Thrift Di Yogyakarta*.
- Huang, J.-H., & Yi-Chun, Y. (2010). Gender differences in adolescents' online shopping motivations. *African Journal of Business Management*, 4(6), 849–857. <http://www.academicjournals.org/Ajbm>
- Indrasari Meithiana. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Khairunnisa, G., & Suwena, K. R. (2023). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi-NC 4.0 license* <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>. 11(1), 19–26. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-12). Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P. , & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (Edisi ke-17). Pearson Education Limited.
- Made, I. A., Maharani, N., & Suwendra, W. (2025). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Prana Sutra di Desa Kalianget*. 17(1). <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17>
- Nazir Mohammad. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Santi, A., Indrayani, L., & Rudi Irwansyah, M. (2022). *Adaptasi Strategi Penawaran Produk yang Dilakukan Para Pedagang Pasar Seni Sukawati Pada Masa Pandemi Covid-19*. 14(2).
- Prawirosentono, S. (2002). *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu*. Bumi Aksara.
- Punarbawa, M. A. V, & Suwena, K. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Pcx Pada Masyarakat Di Kecamatan Negara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2).
- Rafif Effendi, Z., & Sentosa, E. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seikou Coffee Depok*.
- Rumanis, A., & Suwendra, W. (2024). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*. 12(1), 73–80. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Savira, V. S. N., & Ida Yulianti. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Thrift Shop. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 1(1), 110–118. <https://doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.12>
- Sihotang, C. S., & Supriyono, S. (2024). The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 4(2). <https://doi.org/10.55927/ijba.v4i2.8760>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (p. 13). Alfabeta.
- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1).

- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Yogyakarta.
- Utarsih, H. (2024). Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Thrifting Pasar Cimol Gedebage. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 3(2), 170–177. <https://doi.org/10.56916/jimab.v3i2.909>
- Wijaya, A. S., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ika Shop Di Jembrana. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1).
- Yuliantini, P. E., & Suwendra, W. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jaya Fried Chicken di Singaraja*. 17(3).
- Zulia Pramesti, D., & Sujana, N. (2023). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 11(1), 65–71. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/Eku>

