



Lampiran 01. Surat Ijin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 727/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 21 April 2025

Lamp. : -

Hal : **Permohonan Data Penelitian**

Kepada Yth. **Direktur Perumda Pasar Sewakadarma Kota Denpasar**
di-

Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Komang Ayu Nari Ratih

NIM : 2217011064

Fakultas : Ekonomi

Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Tbu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,




Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

 PERUMDA PASAR SEWAKADARMA KOTA DENPASAR Alamat : Jalan Hasanuddin No. 1, Pasar Suci Sari Jaya, Lantai III, Telp. (0361) 4743630	
LEMBAR DISPOSISI	
SURAT DARI : Univ Pendidikan Ganesha Fak. Ekonomi	DITERIMA TGL. : 28 April 2025.
TGL. SURAT : 21 April 2025.	NO. AGENDA : 628
NO. SURAT : 727/41048-13.1/D/2025.	DITERUSKAN KEPADA : Ka Subag Humas dan Protokol.
ISI DISPOSISI	
<p>4/28 m. Terlampir Surat Perihal: Permohonan Data Penelitian. di Pasar Kereneng. 28/4/25</p> <p>Mohon petunjuk/arahan lebih lanjut. Dik 28/4/25</p> <ul style="list-style-type: none"> - permohonan data, karena kami kurangnya data di jember untuk kalkulasi dalam penyusunan skripsi. - mohon arahan lebih lanjut 28/4/25 <p style="text-align: right;"> Atth. Direktur Utama Perumda Pasar Sewakadarma. 28/4/25 </p>	

Gambar 3. Surat Disposisi Perumda Pasar

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS *THRIFTING*
(Studi Pada Konsumen Pakaian Thrifting di Kota Denpasar)**

Yth. Saudara /i Responden

Dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang Sarjana (S1), saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Kuesioner ini bertujuan untuk memperoleh data yang berkaitan dengan penelitian yang sedang saya lakukan dengan judul "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Thrifting (Studi Pada Konsumen Pakaian Thrifting di Kota Denpasar)".

Partisipasi Saudara/i sangat berarti bagi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan secara keseluruhan, bukan secara individual. Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar atau salah, melainkan digunakan sebagai informasi yang sangat bermanfaat dalam menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian, seluruh jawaban yang anda berikan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan kesediaan Saudara/i, saya ucapkan terima kasih

Hormat Saya

Ni Komang Ayu Nari Ratih
NIM:2217011064

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Prodi :
4. Angkatan :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang anda pilih untuk setiap pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda, dengan berpedoman pada ketentuan berikut:

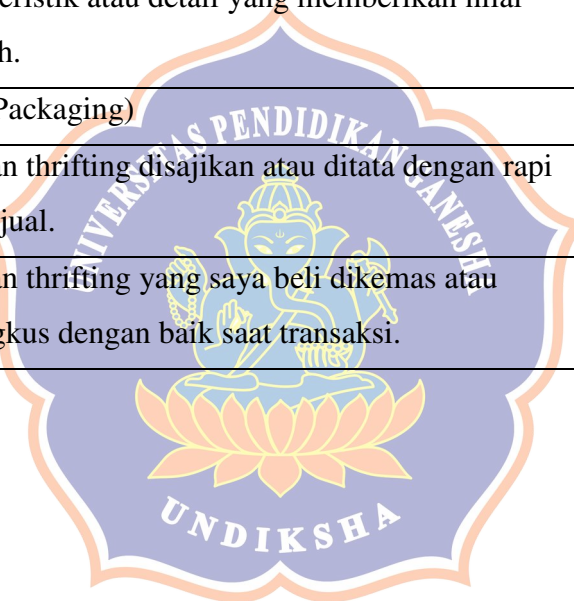
- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Cukup Setuju (CS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

C. PERNYATAAN KUISIONER

NO	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
Y (Keputusan Pembelian)						
Kemantapan pada Sebuah Produk						
1	Saya memiliki keyakinan yang kuat terhadap pilihan pakaian thrifting yang saya beli.					
2	Saya merasa keputusan membeli pakaian thrifting yang saya pilih sudah tepat dan sesuai dengan kebutuhan saya.					
Kebiasaan dalam Membeli Sebuah Produk						
3	Saya secara konsisten memilih pakaian thrifting sebagai alternatif dalam memenuhi kebutuhan pakaian.					
4	Saya sering melakukan pembelian pakaian thrifting ketika membutuhkan pakaian.					

Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
5	Saya bersedia merekomendasikan pembelian pakaian thrifting kepada orang lain berdasarkan pengalaman saya.					
6	Saya memiliki kecenderungan untuk menyarankan orang lain membeli pakaian thrifting di pasar tradisional Kota Denpasar					
X1 (Citra Merek)						
Keunggulan Produk						
7	Merek pakaian yang saya beli melalui thrifting memiliki reputasi yang baik di masyarakat.					
8	Merek pakaian yang saya beli memberikan nilai yang sesuai dengan harapan saya.					
Kekuatan Produk						
9	Merek pakaian yang saya beli sudah dikenal oleh banyak orang.					
10	Saya mudah mengenali dan mengingat merek pakaian tersebut.					
Keunikan Merek						
11	Merek pakaian yang saya beli memiliki ciri khas yang membedakannya dari merek lain.					
12	Menggunakan merek tersebut membuat saya merasa berbeda dari orang lain.					
X2 (Kualitas Produk)						
Keberagaman Produk						
13	Tersedia berbagai pilihan ukuran, jenis, atau merek pakaian yang dapat saya pilih sesuai kebutuhan.					
14	Pakaian thrifting yang tersedia memiliki variasi model yang beragam.					

Kualitas Produk						
15	Pakaian thrifting yang saya beli memiliki kondisi fisik yang masih layak pakai.					
16	Bahan dan jahitan pakaian thrifting yang saya beli berada dalam kondisi yang baik.					
Fitur						
17	Pakaian thrifting yang tersedia memiliki desain atau model yang menarik.					
18	Pakaian thrifting yang saya beli memiliki karakteristik atau detail yang memberikan nilai tambah.					
Kemasan (Packaging)						
19	Pakaian thrifting disajikan atau ditata dengan rapi saat dijual.					
20	Pakaian thrifting yang saya beli dikemas atau dibungkus dengan baik saat transaksi.					



Lampiran 03. Daftar Nama Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

Data Responden Penelitian

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Pekerjaan
1.	I Made Aditya Pramana	Laki Laki	Pelajar
2.	Aisyah Nurhaliza	Perempuan	Pegawai Swasta
3.	Krisna Wijaya	Laki - Laki	Wiraswasta
4.	Gede Arya Mahendra	Laki - Laki	Pegawai Swasta
5.	Annisa Putri	Perempuan	Pelajar
6.	Putu Dimas Artawan	Laki -Laki	Pelajar
7.	Nabila Rahma	Perempuan	Pegawai Swasta
8.	Ni Putu Ayu Cintya Dewi	Perempuan	Wiraswasta
9.	Farhan Maulana	Laki - Laki	Pegawai Swasta
10	I Kadek Yoga Pratama	Laki - Laki	Pegawai Swasta
11	I Komang Raditya Surya	Laki -Laki	Pelajar
12	Ni Kadek Intan Purnami	Perempuan	Pelajar
13	Muhammad Rizky	Laki -laki	Pegawai Swasta
14	Hana Salsabilla	Perempuan	Pelajar
15	Evan Kurniawan	Laki - Laki	Pelajar
16	Zidan Alfarezi	Laki - Laki	Lainnya
17	Syifa Nurhalima	Perempuan	Pegawai Swasta
18	Dewa Gede Nathan Raja	Laki - Laki	Wiraswasta
19	Ni Kadek Ayu Sucipta Dewi	Perempuan	Pelajar
20	Antonius Renaldi	Laki -Laki	Wiraswasta
21	Trisna Wulandari	Perempuan	Pegawai Swasta
22	Lia Arnita	Perempuan	Pegawai Swasta

23	Ahmad Dzak Maulana	Laki - Laki	Lainnya
24	I Gede Artha Wijaya	Laki -Laki	Pelajar
25	Gusti Ngurah Jaya Suyadnya	Laki -Laki	Pegawai Swasta
26	I Kadek Aang Suputra	Laki -Laki	Pelajar
27	Ida Bagus Prana Jaya	Laki - Laki	Pelajar
28	Gendis Dharma	Laki -Laki	Wiraswasta
29	Dewanti Putri Oktavia	Perempuan	Pegawai Swasta
30	Kristina Eka Pratiwi	Perempuan	Lainnya



Lampiran 04. Tabulasi Data Uji Instrumen

a. Tabulasi Data Uji Instrumen Variabel Citra Merek (X_1)

Responden	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	Total_X1
R1	3	3	3	4	4	4	21
R2	3	3	2	2	3	3	16
R3	2	3	3	3	2	2	15
R4	3	4	4	3	3	3	20
R5	4	3	4	5	4	5	25
R6	4	4	4	4	5	4	25
R7	4	4	4	4	5	4	25
R8	3	4	4	3	3	4	21
R9	3	4	3	3	3	3	19
R10	2	3	2	3	3	3	16
R11	2	3	3	2	2	3	15
R12	4	4	3	3	3	4	21
R13	3	2	3	3	2	3	16
R14	5	4	5	4	4	4	26
R15	5	3	4	4	5	5	26
R16	5	4	4	4	5	4	26
R17	3	3	3	3	3	2	17
R18	3	4	3	3	4	4	21
R19	2	3	3	3	2	3	16
R20	4	5	4	5	4	5	27
R21	2	2	2	3	2	2	13
R22	5	5	4	4	4	4	26
R23	3	2	3	2	3	3	16
R24	2	3	3	2	3	3	16
R25	3	3	3	2	3	3	17
R26	4	4	4	4	4	5	25
R27	3	2	3	3	3	3	17
R28	2	2	3	3	2	2	14
R29	4	5	4	4	4	4	25
R30	3	3	3	3	4	3	19

b. Tabulasi Data Uji Instrumen Variabel Kualitas Produk (X₂)

Responden	X ₂ _1	X ₂ _2	X ₂ _3	X ₂ _4	X ₂ _5	X ₂ _6	X ₂ _7	X ₂ _8	Total_X ₂
R1	3	2	2	3	2	2	3	3	20
R2	4	4	5	4	4	5	4	5	35
R3	5	5	4	5	4	4	5	5	37
R4	4	4	4	4	4	4	5	4	33
R5	4	5	4	4	4	4	4	4	33
R6	4	3	4	3	5	5	5	4	33
R7	3	3	3	3	4	3	3	3	25
R8	2	4	3	3	3	3	2	2	22
R9	3	4	3	4	3	2	4	4	27
R10	5	4	5	4	4	5	5	4	36
R11	3	3	3	3	3	4	3	3	25
R12	5	4	4	5	5	4	5	4	36
R13	3	4	4	3	3	3	2	3	24
R14	4	4	4	4	3	3	3	4	29
R15	5	4	5	4	5	5	4	5	37
R16	4	5	4	5	4	4	4	5	35
R17	3	2	2	3	3	2	2	3	20
R18	4	4	3	4	4	4	3	3	29
R19	3	4	4	3	4	3	4	4	29
R20	4	5	4	5	4	5	5	4	36
R21	4	3	4	4	4	3	4	4	30
R22	3	3	2	3	3	3	2	3	22
R23	4	4	3	3	3	3	4	3	27
R24	3	3	2	3	3	2	2	3	21
R25	3	3	3	3	4	4	3	4	27
R26	4	5	4	4	4	4	4	5	34
R27	4	4	3	3	4	4	4	4	30
R28	4	4	4	3	3	3	3	3	27
R29	3	3	3	2	2	3	2	2	20
R30	4	4	4	3	3	4	3	3	28

c. Tabulasi Data Uji Instrumen Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Total_Y
R1	3	3	2	3	3	3	17
R2	4	3	3	3	3	3	19
R3	4	4	4	3	3	3	21
R4	4	3	2	2	2	3	16
R5	4	4	3	3	3	4	21
R6	3	3	2	3	2	3	16
R7	2	3	3	2	2	2	14
R8	3	3	4	4	4	3	21
R9	5	5	4	4	4	4	26
R10	3	4	4	4	4	5	24
R11	3	3	3	3	3	2	17
R12	3	2	3	3	2	2	15
R13	3	4	4	4	3	3	21
R14	4	4	4	5	5	5	27
R15	3	4	3	3	3	3	19
R16	3	3	3	3	3	3	18
R17	3	3	3	4	4	4	21
R18	4	3	4	4	4	3	22
R19	3	2	3	3	2	2	15
R20	3	3	3	3	3	3	18
R21	4	4	4	4	3	3	22
R22	3	2	3	3	2	3	16
R23	4	4	4	4	3	3	22
R24	4	4	4	3	4	4	23
R25	4	4	4	4	4	3	23
R26	2	3	3	3	3	3	17
R27	3	4	3	4	3	3	20
R28	3	2	3	3	3	2	16
R29	3	4	3	4	4	4	22
R30	2	3	3	2	2	3	15

Lampiran 05. Hasil Uji Validitas

HASIL UJI INSTRUMENa) Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X₁)

		Correlations						
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	Total X1
X1_1	Pearson Correlation	1	.596**	.758**	.674**	.805**	.753**	.907**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_2	Pearson Correlation	.596**	1	.618**	.518**	.561**	.597**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.003	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_3	Pearson Correlation	.758**	.618**	1	.664**	.620**	.665**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_4	Pearson Correlation	.674**	.518**	.664**	1	.651**	.707**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_5	Pearson Correlation	.805**	.561**	.620**	.651**	1	.750**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1_6	Pearson Correlation	.753**	.597**	.665**	.707**	.750**	1	.882**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.907**	.764**	.837**	.823**	.872**	.882**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b) Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X₂)

		Correlations								
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	Total_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.501**	.684**	.662**	.621**	.644**	.742**	.654**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_2	Pearson Correlation	.501**	1	.624**	.604**	.394*	.495**	.516**	.533**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.005		.000	.000	.031	.005	.004	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_3	Pearson Correlation	.684**	.624**	1	.463**	.593**	.726**	.634**	.633**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.010	.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_4	Pearson Correlation	.662**	.604**	.463**	1	.568**	.447*	.706**	.715**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010		.001	.013	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_5	Pearson Correlation	.621**	.394*	.593**	.568**	1	.709**	.705**	.690**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.031	.001	.001		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_6	Pearson Correlation	.644**	.495**	.726**	.447*	.709**	1	.635**	.553**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.013	.000		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_7	Pearson Correlation	.742**	.516**	.634**	.706**	.705**	.635**	1	.719**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2_8	Pearson Correlation	.654**	.533**	.633**	.715**	.690**	.553**	.719**	1	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.843**	.714**	.824**	.790**	.810**	.805**	.877**	.843**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c) Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations						
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Total_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.518**	.430*	.414*	.434*	.367*	.668**
	Sig. (2-tailed)		.003	.018	.023	.017	.046	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	.518**	1	.521**	.490**	.566**	.625**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.003		.003	.006	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	.430*	.521**	1	.632**	.618**	.343	.740**
	Sig. (2-tailed)	.018	.003		.000	.000	.064	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	.414*	.490**	.632**	1	.785**	.541**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.023	.006	.000		.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_5	Pearson Correlation	.434*	.566**	.618**	.785**	1	.697**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.017	.001	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y_6	Pearson Correlation	.367*	.625**	.343	.541**	.697**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.046	.000	.064	.002	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.668**	.797**	.740**	.822**	.881**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 06. Hasil Uji Reliabilitas

a). Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X_1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.920	6

b). Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X_2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.926	8

c). Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.873	6

Lampiran 07. Data Responden Penelitian

SAMPEL					
No	Nama	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Frekuensi Pembelian Thrifting	Lokasi Pembelian
1	Gede Dwipa Triatmaja	Laki - Laki	Wiraswasta	1-2 kali	Pasar Kreneng
2	Abellya Yonnanda Putri	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	3-5 kali	Pasar Kreneng
3	I Made Adhyaksa Bhaswara	Laki - Laki	Pelajar/ Mahasiswa	>10 kali	
4	Aviva Monica Candra Antara	Perempuan	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Kreneng
5	I Putu Denny Dwipayana	Laki - Laki	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Kreneng
6	I Gede Lingga Semara Putra	Laki - Laki	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Kreneng
7	S. Dimas Wahyu Ramadhan	Laki - Laki	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Kreneng
8	Gebrina Stefania Lapod	Perempuan	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Kreneng
9	Ntoman Pramana Budiartha	Laki - Laki	Pelajar/ Mahasiswa	>10 kali	Pasar Kreneng
10	Reynald Francesco Siahaan	Laki - Laki	Lainnya	6-10 kali	Pasar Kreneng
11	Fanny Safira	Perempuan	Pegawai Swasta	1-2 kali	Pasar Kreneng
12	Ni Luh Putu Eka Putri Maharani	Perempuan	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Kreneng
13	Pande Prabu Bhagastra Angsana	Laki - Laki	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Kreneng
14	Yuda Wardana	Laki - Laki	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Kreneng
15	I Nengah Yudis	Laki - Laki	Pelajar/ Mahasiswa	> 10 kali	Pasar Kreneng
16	I Putu Adnyana Putra	Laki - Laki	Lainnya	1-2 kali	Pasar Kreneng
17	I Made Angga Suputra	Laki - Laki	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Kreneng
18	I.G.P. Arya Wira Ramajaya	Laki - Laki	Pegawai Swasta	3-5 kali	Pasar Kreneng
19	Ni Putu Wahyuni Dewi	Perempuan	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Kreneng
20	Annisa Oktiande	Perempuan	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Kreneng
21	Andika Yunanda Wiratama	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	6-10 kali	Pasar Kreneng
22	Komang Triana Putri	Perempuan	Pelajar/ Mahasiswa	>10 kali	Pasar Kreneng
23	Rio Taufiq	Laki - Laki	Pegawai Swasta	3-5 kali	Pasar Kreneng
24	I Gede Darma Yuda	Laki - Laki	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Kreneng

25	Sinta Pebriyanti	Perempuan	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Kreneng
26	David Ross	Laki - Laki	Lainnya	6-10 kali	Pasar Kreneng
27	Ni Kadek Anggi Rahayu	Perempuan	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Kreneng
28	Fajar Aditya Putra	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	1-2 kali	Pasar Kreneng
29	Dewa Made Anggareksa	Laki - Laki	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Kreneng
30	I Made Wiranata	Laki - Laki	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Kreneng
31	Rian Dinanti	Perempuan	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Kreneng
32	Riana Pramesti Dewi	Perempuan	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Kreneng
33	Radatul Salma	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali	Pasar Kreneng
34	Rahmat Azhar Fahrudin	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	3-5 kali	Pasar Badung
35	I Gusti Agung Angga Wirajaya	Laki - Laki	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Badung
36	I Gede Suteja	Laki - Laki	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Badung
37	Made Dwicahyani	Perempuan	Lainnya	>10 kali	Pasar Badung
38	Ni Kadek Setiari	Perempuan	Wiraswasta	3-5 kali	Pasar Badung
39	Violin Sanjung	Perempuan	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Badung
40	Dewa Gede Danang Saputra	Laki - Laki	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Badung
41	I Putu Indra Udayana	Laki - Laki	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Badung
42	Anak Agung Ketut Ang Kecha	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	1-2 kali	Pasar Badung
43	Apriadi Riswanto	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	6-10 kali	Pasar Badung
44	Kade Ayuningtias	Perempuan	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Badung
45	I Nyoman Adi Mulia	Laki - Laki	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Badung
46	I Kadek Sapta Widya Cahyadi	Laki - Laki	Wiraswasta	1-2 kali	Pasar Badung
47	Satrio Wahyu Sri Pamungkas	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	6-10 kali	Pasar Badung
48	Wyn Surdarmawan	Laki - Laki	Pegawai Swasta	3-5 kali	Pasar Badung
49	I Ketut Arya Suryawan	Laki - Laki	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Badung
50	Ni Putu Yulia Putri Wijayanti	Perempuan	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Badung
51	Kadek Dewi Sukmayanti	Perempuan	Lainnya	1-2 kali	Pasar Badung
52	Putu Eka Putri	Perempuan	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Badung
53	Ferhati Faras	Laki - Laki	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Badung
54	Muhhammad Alif Jouvan Caesar	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	>10 kali	Pasar Badung
55	I Kadek Swadipta Gana	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	6-10 kali	Pasar Badung
56	I Gede Satya Wirayana	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	>10 kali	Pasar Badung
57	Gede Yoga Paramartha	Laki - Laki	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Badung
58	Rico Fransisco	Laki - Laki	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Badung

59	Gede Sanjaya Adi Putra	Laki - Laki	Pegawai Swasta	3-5 kali	Pasar Badung
60	Petrus Setiawan	Laki - Laki	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Badung
61	Kadek Ayu Kartika Mellyana	Perempuan	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Badung
62	Ni Luh Puspita Dewi	Perempuan	Pegawai Swasta	1-2 kali	Pasar Badung
63	Sri Anggreni	Perempuan	Pegawai Swasta	1-2 kali	Pasar Badung
64	Ni Kadek Dwi Lestari	Perempuan	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Badung
65	Dicky Widyatama	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	6-10 kali	Pasar Badung
66	I Kadek Surya Praman	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
67	A.A Kadek Desta Prajatnata	Laki - Laki	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
68	Abdul Rahman	Laki - Laki	Pegawai Swasta	3-5 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
69	Siti Aisyah	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
70	Komang Agus Wijaya	Laki - Laki	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
71	Dewa Made Rangga	Laki - Laki	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
72	I Putu Surya Dinatha	Laki - Laki	Pegawai Swasta	3-5 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
73	I Gede Hendra Kharisnawan	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
74	Yoga Sastrawan	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
75	Feri Dwi Aditya	Laki - Laki	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
76	I Putu Tegar Dwiatmaja	Laki - Laki	Wiraswasta	3-5 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
77	Kadek Risma Sutyaningsih	Perempuan	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
78	Pande Diksa	Laki - Laki	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
79	Komang Budi Atmaja	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
80	Natalia Christy Valentina	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
81	Veronika Azarin	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1-2 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
82	Putu Dewa Mahendra	Laki - Laki	Pegawai Swasta	3-5 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
83	I Made Pandu Wiranatha	Laki - Laki	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro

84	I Komang Dika Mardiawan	Laki - Laki	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
85	I Gusti Agung Lanang Suryadana	Laki - Laki	Pegawai Swasta	3-5 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
86	Ketut Ninda Prasista Dewi	Perempuan	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
87	Indah Ashna Dewantoro	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
88	Ayu Putri Handayani	Perempuan	Pegawai Swasta	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
89	I Wayan Rama Putra Sujana	Laki - Laki	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
90	Gian Nugraha	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
91	Teja Suputra Sastra	Laki - Laki	Pelajar/Mahasiswa	1-2 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
92	I Gusti Ngurah Agung Istri Permata Ningsih	Laki - Laki	Wiraswasta	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
93	Ni Made Ayu Sekar Wangi	Perempuan	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
94	Ida Bagus Kesawa	Laki - Laki	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
95	I Putu Rossi Adipura	Laki - Laki	Pegawai Swasta	3-5 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
96	Gemilang Bagus Milarsa	Laki - Laki	Pegawai Swasta	>10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro
97	Dewa Kade Bayu Permana	Laki - Laki	Wiraswasta	6-10 kali	Pasar Becing - Becing Marlboro

Lampiran 08. Karakteristik Responden

a). Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - Laki	66	68.0	68.0	68.0
	Perempuan	31	32.0	32.0	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

b). Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wiraswasta	29	29.9	29.9	29.9
	Pelajar/Mahasiswa	26	26.8	26.8	56.7
	Pegawai Swasta	37	38.1	38.1	94.8
	Lainnya	5	5.2	5.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

c). Berdasarkan Frekuensi Pembelian

Frekuensi Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali	11	11.3	11.3	11.3
	3-5 kali	14	14.4	14.4	25.8
	6-10 kali	36	37.1	37.1	62.9
	>10 kali	36	37.1	37.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

d). Berdasarkan Lokasi Pembelian

		Lokasi Pembelian			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pasar Kreneng	33	34.0	34.0	34.0
	Pasar Badung	32	33.0	33.0	67.0
	Pasar Becing-Becing	32	33.0	33.0	100.0
	Malboro				
	Total	97	100.0	100.0	



Lampiran 09. Tabulasi Data Penelitian

a. Tabulasi Data Penelitian Variabel Citra Merek (X1)

No Res.	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	TOTAL
1	4	4	4	3	4	4	23
2	4	3	3	3	5	4	22
3	3	4	3	3	4	3	20
4	4	5	5	5	5	4	28
5	3	3	3	4	3	4	20
6	3	4	4	3	3	3	20
7	5	5	5	5	5	5	30
8	4	4	4	4	4	4	24
9	4	4	2	3	3	3	19
10	4	3	5	5	4	4	25
11	3	3	3	3	3	3	18
12	3	4	4	3	3	3	20
13	4	4	3	4	4	4	23
14	3	2	2	2	2	2	13
15	3	3	2	2	2	3	15
16	5	4	3	4	3	3	22
17	3	3	3	4	3	3	19
18	4	4	4	3	4	4	23
19	3	3	2	3	3	2	16
20	3	3	3	2	2	3	16
21	4	5	4	4	5	4	26
22	4	4	4	3	4	3	22
23	3	4	4	3	4	4	22
24	3	3	2	3	4	2	17
25	3	3	2	3	3	2	16
26	4	4	4	4	3	3	22
27	4	3	3	3	2	3	18
28	3	4	3	4	4	3	21
29	3	3	4	3	3	4	20
30	3	3	3	3	3	2	17
31	3	3	4	4	3	4	21
32	5	4	5	5	4	5	28
33	4	5	5	3	5	3	25
34	2	2	4	3	3	3	17
35	4	3	4	4	4	4	23

36	3	3	3	2	3	3	17
37	3	4	4	4	4	4	23
38	2	3	3	2	2	2	14
39	3	3	2	3	2	3	16
40	3	4	4	3	4	3	21
41	5	3	4	3	5	4	24
42	4	4	3	3	4	4	22
43	2	3	3	3	4	3	18
44	3	4	2	3	3	3	18
45	2	3	2	2	2	3	14
46	3	3	3	3	3	3	18
47	3	3	4	2	3	3	18
48	4	4	4	4	5	4	25
49	4	3	5	3	3	4	22
50	3	2	2	2	3	2	14
51	3	4	3	4	4	3	21
52	3	3	3	3	3	3	18
53	3	3	3	3	3	3	18
54	4	4	4	4	3	4	23
55	5	4	3	4	5	3	24
56	4	3	4	4	4	5	24
57	2	2	2	2	2	3	13
58	4	3	4	4	3	3	21
59	5	4	4	4	4	4	25
60	5	4	4	3	5	5	26
61	2	4	3	3	3	4	19
62	3	4	3	4	3	2	19
63	3	3	3	3	3	2	17
64	2	3	3	3	3	2	16
65	4	3	3	4	3	4	21
66	5	4	5	4	4	5	27
67	3	3	3	3	3	3	18
68	4	4	4	5	4	4	25
69	2	3	4	4	5	3	21
70	3	3	3	3	4	3	19
71	4	4	3	4	4	3	22
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	3	5	3	23
74	4	5	4	5	4	4	26
75	2	2	2	2	2	2	12

76	4	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	3	5	4	5	5	25
78	3	3	3	4	3	4	4	20
79	4	3	4	3	3	4	4	21
80	2	2	3	3	2	2	2	14
81	3	4	3	3	3	4	4	20
82	4	4	3	3	3	3	3	20
83	4	5	4	4	4	4	4	25
84	3	4	2	2	3	4	4	18
85	3	3	2	3	3	3	3	17
86	3	4	4	3	4	4	4	22
87	4	4	5	5	3	4	4	25
88	4	5	4	4	4	4	4	25
89	4	3	3	3	4	4	4	21
90	3	3	4	4	3	3	3	20
91	5	3	5	2	3	4	4	22
92	3	3	5	4	4	4	4	23
93	3	3	3	3	2	3	3	17
94	4	3	3	3	3	4	4	20
95	3	3	2	4	3	4	4	19
96	2	3	3	3	3	3	3	17
97	4	5	3	3	4	3	3	22

b. Tabulasi Data Penelitian Variabel Kualitas Produk (X2)

No Res	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	TOTAL
1	3	3	4	4	4	4	3	3	28
2	3	3	3	3	5	4	3	4	28
3	3	4	4	3	4	3	3	3	27
4	3	2	2	3	3	3	3	3	22
5	3	3	3	3	3	2	3	3	23
6	3	3	2	3	4	3	3	3	24
7	3	4	3	2	3	2	4	2	23
8	4	5	2	4	3	3	3	3	27
9	4	3	3	3	4	4	4	3	28
10	5	4	5	4	5	5	4	4	36
11	4	4	4	3	3	4	3	4	29
12	4	4	4	4	3	3	3	4	29
13	3	4	3	4	3	3	3	4	27

14	1	3	2	2	2	3	3	2	18
15	4	3	3	3	3	3	3	4	26
16	4	4	3	3	3	5	3	4	29
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	3	4	4	3	4	3	3	3	27
19	3	4	3	4	4	3	3	4	28
20	4	4	3	4	3	3	4	3	28
21	3	3	3	3	2	3	2	3	22
22	4	5	3	4	5	4	5	4	34
23	4	4	4	4	3	4	4	4	31
24	4	4	4	4	4	3	4	3	30
25	3	3	2	3	3	2	4	3	23
26	4	5	4	5	4	3	4	5	34
27	3	2	3	3	3	3	3	2	22
28	4	4	4	4	3	3	4	5	31
29	4	5	4	5	4	4	5	5	36
30	3	3	3	3	3	3	4	3	25
31	3	4	4	2	2	4	3	4	26
32	3	4	4	4	4	3	3	3	28
33	4	3	3	3	3	4	3	2	25
34	2	2	2	3	3	3	2	2	19
35	3	4	4	2	4	3	4	4	28
36	3	3	3	4	3	3	3	2	24
37	4	5	4	4	4	4	4	5	34
38	3	3	3	3	3	3	3	3	24
39	5	4	5	4	4	4	4	4	34
40	2	3	3	3	3	3	2	4	23
41	3	4	4	3	3	4	4	4	29
42	4	4	4	4	4	4	4	5	33
43	3	3	4	4	2	2	2	3	23
44	4	4	3	3	3	4	4	4	29
45	4	4	5	4	3	4	5	4	33
46	3	2	3	3	3	2	3	3	22
47	5	4	3	4	3	4	4	3	30
48	3	4	3	4	3	4	3	3	27
49	4	3	4	4	4	4	3	4	30
50	3	3	3	4	3	3	3	3	25
51	3	2	3	3	2	3	2	2	20
52	3	4	3	4	4	4	4	4	30
53	3	3	4	4	3	4	4	4	29

54	3	3	5	4	4	4	4	4	31
55	3	4	4	4	3	3	4	4	29
56	3	4	3	3	4	2	4	2	25
57	3	4	4	3	3	3	3	3	26
58	3	3	4	4	4	3	4	3	28
59	3	4	3	2	3	3	3	2	23
60	5	4	4	5	5	5	5	4	37
61	4	3	4	3	4	4	4	4	30
62	2	3	2	3	3	3	3	3	22
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	3	2	3	3	3	3	3	2	22
65	4	4	4	4	4	3	4	5	32
66	4	4	5	5	5	4	4	5	36
67	2	3	2	3	3	3	2	3	21
68	4	3	3	4	3	3	3	4	27
69	4	4	4	4	4	4	5	3	32
70	4	4	4	4	5	5	3	4	33
71	5	4	5	4	4	5	4	5	36
72	4	4	3	4	4	3	3	4	29
73	3	2	3	3	4	4	3	4	26
74	3	2	3	3	3	3	3	3	23
75	3	3	3	4	3	3	3	2	24
76	3	3	4	3	4	3	3	3	26
77	3	4	4	4	3	3	4	3	28
78	4	3	3	3	3	3	4	4	27
79	5	4	5	4	4	4	4	4	34
80	3	3	4	3	3	3	4	3	26
81	4	5	4	4	4	4	5	3	33
82	3	3	3	4	3	3	4	3	26
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40
84	4	4	4	3	3	4	4	3	29
85	3	3	3	2	3	2	3	1	20
86	2	3	2	2	2	1	2	3	17
87	4	4	4	3	4	4	4	5	32
88	4	4	4	4	4	3	3	4	30
89	4	4	4	4	3	4	4	4	31
90	3	4	3	3	4	3	4	3	27
91	3	4	4	4	4	2	4	4	29
92	3	3	1	3	2	3	3	2	20
93	3	3	3	2	3	3	3	3	23

94	4	3	2	2	3	3	4	4	25
95	4	5	4	5	4	3	4	5	34
96	3	4	3	3	4	3	5	3	28
97	2	2	2	2	3	3	3	3	20

c. Tabulasi Data Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No Res	Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	TOTAL
1	5	4	4	4	4	4	25
2	4	4	4	3	3	3	21
3	4	4	3	4	3	4	22
4	4	5	5	4	4	5	27
5	4	3	3	4	4	3	21
6	4	4	4	3	3	3	21
7	4	4	5	5	5	5	28
8	4	3	4	4	4	4	23
9	4	4	5	4	4	4	25
10	4	5	4	4	4	4	25
11	4	3	3	2	3	3	18
12	5	4	4	5	4	5	27
13	4	5	4	4	4	3	24
14	1	3	3	2	3	2	14
15	3	4	3	3	3	3	19
16	4	4	4	4	3	3	22
17	4	4	4	3	4	4	23
18	3	3	4	5	3	5	23
19	4	4	4	4	3	4	23
20	3	2	3	3	3	3	17
21	4	5	3	4	5	3	24
22	4	4	4	4	4	3	23
23	4	4	3	4	4	4	23
24	3	4	4	4	4	3	22
25	2	3	3	3	3	3	17
26	5	5	4	5	5	5	29
27	3	2	3	3	3	2	16
28	4	4	3	4	4	4	23
29	5	4	4	4	4	5	26
30	4	3	4	4	3	4	22
31	3	3	3	3	3	4	19
32	5	4	5	3	5	4	26

33	4	4	4	4	4	3	23
34	3	3	3	3	4	3	19
35	4	3	4	4	5	4	24
36	2	3	2	3	3	3	16
37	4	3	3	4	4	4	22
38	3	3	3	3	3	3	18
39	4	4	4	3	3	3	21
40	3	2	2	3	3	3	16
41	4	4	4	4	5	4	25
42	5	4	4	4	4	5	26
43	2	3	3	2	2	2	14
44	4	4	3	4	3	4	22
45	3	3	4	4	4	5	23
46	4	4	3	4	3	4	22
47	5	4	4	4	3	4	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	3	4	23
50	3	3	3	3	3	4	19
51	3	3	3	4	3	2	18
52	4	3	4	4	3	4	22
53	4	4	3	4	4	3	22
54	4	4	4	4	4	4	24
55	5	5	5	4	4	4	27
56	5	4	5	5	5	5	29
57	4	3	4	4	3	3	21
58	4	3	4	3	4	4	22
59	5	3	3	4	4	5	24
60	4	3	5	4	5	4	25
61	4	4	4	4	3	4	23
62	4	4	3	3	3	3	20
63	3	3	4	3	4	4	21
64	3	4	3	4	4	4	22
65	5	4	4	3	4	4	24
66	4	4	4	5	4	5	26
67	3	4	3	3	4	4	21
68	5	5	5	4	4	5	28
69	4	4	5	4	5	4	26
70	4	3	4	4	3	3	21
71	5	4	5	4	5	4	27
72	4	4	3	4	4	4	23

73	4	4	4	4	4	5	25
74	5	4	4	4	4	5	26
75	3	2	2	3	2	2	14
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	4	3	3	22
78	4	4	3	3	4	4	22
79	5	4	5	5	4	5	28
80	3	3	2	2	3	3	16
81	5	3	4	4	3	4	23
82	4	5	5	4	3	4	25
83	5	5	5	5	5	5	30
84	4	4	2	3	5	4	22
85	3	3	3	1	3	4	17
86	4	4	4	4	3	3	22
87	4	5	5	5	5	5	29
88	3	4	3	4	4	3	21
89	3	4	4	4	4	4	23
90	5	5	4	4	4	4	26
91	5	3	4	4	4	3	23
92	4	4	5	4	4	5	26
93	3	3	2	3	3	3	17
94	4	4	4	4	4	3	23
95	4	4	4	4	4	3	23
96	3	3	4	5	4	4	23
97	4	4	4	4	4	4	24

Lampiran 10. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Citra Merek	97	12	30	20.56	3.722
Kualitas Produk	97	17	40	27.72	4.826
Keputusan Pembelian	97	14	30	22.57	3.491
Valid N (listwise)	97				

Lampiran 11. Deskripsi Persepsi Responden

a. Tabel Frekuensi CitraMerek (X1)

X1_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.3	11.3	11.3
	Cukup Setuju	41	42.3	42.3	53.6
	Setuju	36	37.1	37.1	90.7
	Sangat Setuju	9	9.3	9.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X1_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.2	6.2	6.2
	Cukup Setuju	45	46.4	46.4	52.6
	Setuju	38	39.2	39.2	91.8
	Sangat Setuju	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X1_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	15	15.5	15.5	15.5
	Cukup Setuju	38	39.2	39.2	54.6
	Setuju	34	35.1	35.1	89.7
	Sangat Setuju	10	10.3	10.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X1_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	12.4	12.4	12.4
	Cukup Setuju	46	47.4	47.4	59.8
	Setuju	31	32.0	32.0	91.8
	Sangat Setuju	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X1_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	11.3	11.3	11.3
	Cukup Setuju	42	43.3	43.3	54.6
	Setuju	33	34.0	34.0	88.7
	Sangat Setuju	11	11.3	11.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**X1_6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	12.4	12.4	12.4
	Cukup Setuju	40	41.2	41.2	53.6
	Setuju	39	40.2	40.2	93.8
	Sangat Setuju	6	6.2	6.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

b. Tabel Frekuensi Kualitas Produk (X2)

X2_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	6	6.2	6.2	7.2
	Cukup Setuju	47	48.5	48.5	55.7
	Setuju	35	36.1	36.1	91.8
	Sangat Setuju	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9.3	9.3	9.3
	Cukup Setuju	34	35.1	35.1	44.3
	Setuju	45	46.4	46.4	90.7
	Sangat Setuju	9	9.3	9.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	11	11.3	11.3	12.4
	Cukup Setuju	38	39.2	39.2	51.5
	Setuju	38	39.2	39.2	90.7
	Sangat Setuju	9	9.3	9.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.3	10.3	10.3
	Cukup Setuju	38	39.2	39.2	49.5
	Setuju	42	43.3	43.3	92.8
	Sangat Setuju	7	7.2	7.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.2	7.2	7.2
	Cukup Setuju	47	48.5	48.5	55.7
	Setuju	35	36.1	36.1	91.8
	Sangat Setuju	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	8	8.2	8.2	9.3
	Cukup Setuju	50	51.5	51.5	60.8
	Setuju	31	32.0	32.0	92.8
	Sangat Setuju	7	7.2	7.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2_7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	7.2	7.2	7.2
	Cukup Setuju	41	42.3	42.3	49.5
	Setuju	40	41.2	41.2	90.7
	Sangat Setuju	9	9.3	9.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

X2_8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	12.4	12.4	13.4
	Cukup Setuju	37	38.1	38.1	51.5
	Setuju	35	36.1	36.1	87.6
	Sangat Setuju	12	12.4	12.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

c. Deskripsi Persepsi Responden (Y)

Y_1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	3	3.1	3.1	4.1
	Cukup Setuju	22	22.7	22.7	26.8
	Setuju	52	53.6	53.6	80.4
	Sangat Setuju	19	19.6	19.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y_2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.1	4.1	4.1
	Cukup Setuju	30	30.9	30.9	35.1
	Setuju	52	53.6	53.6	88.7
	Sangat Setuju	11	11.3	11.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y_3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.2	6.2	6.2
	Cukup Setuju	29	29.9	29.9	36.1
	Setuju	47	48.5	48.5	84.5
	Sangat Setuju	15	15.5	15.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y_4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	4	4.1	4.1	5.2
	Cukup Setuju	24	24.7	24.7	29.9
	Setuju	58	59.8	59.8	89.7
	Sangat Setuju	10	10.3	10.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Y_5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.1	2.1	2.1
	Cukup Setuju	36	37.1	37.1	39.2
	Setuju	46	47.4	47.4	86.6
	Sangat Setuju	13	13.4	13.4	100.0

Total	97	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Y_6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5.2	5.2	5.2
	Cukup Setuju	30	30.9	30.9	36.1
	Setuju	44	45.4	45.4	81.4
	Sangat Setuju	18	18.6	18.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		97	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.30826299	
Most Extreme Differences	Absolute	.042	
	Positive	.042	
	Negative	-.040	
Test Statistic		.042	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.958	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.953
		Upper Bound	.963

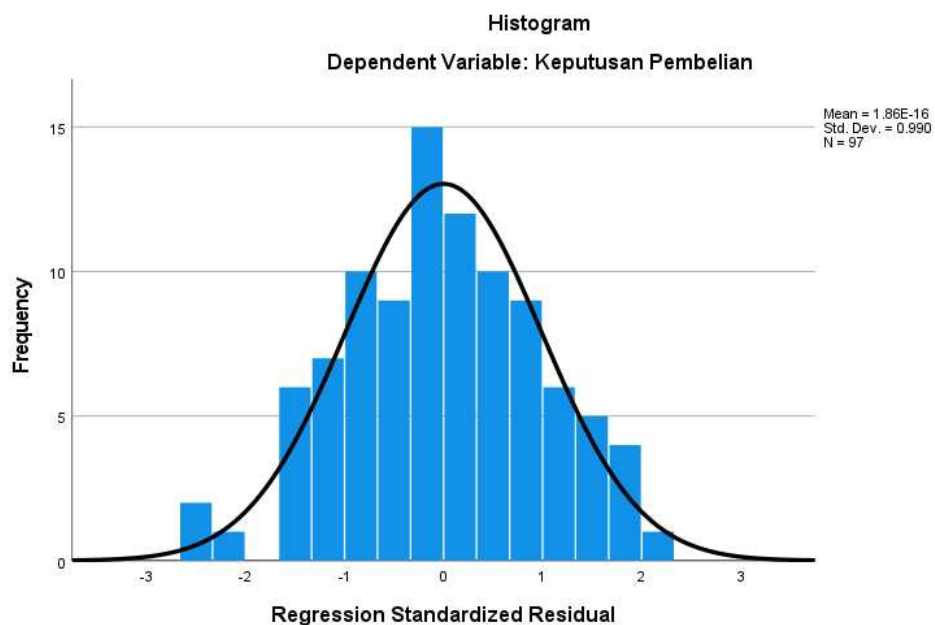
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

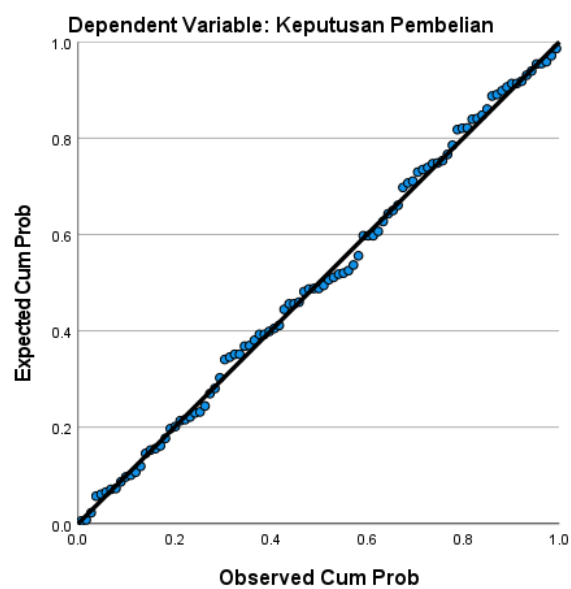
c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Lampiran 13. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.934	1.766		2.228	.028		
Citra Merek	.572	.065	.609	8.796	.000	.969	1.032
Kualitas Produk	.248	.050	.343	4.955	.000	.969	1.032

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 14. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.423	1.056		2.295	.024
Citra Merek	-.012	.039	-.032	-.309	.758
Kualitas Produk	-.012	.030	-.042	-.406	.686

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 1. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	1 (Constant)	3.934	1.766				2.228
1 Citra Merek	.572	.065	.609	8.796	.000	.969	1.032
1 Kualitas Produk	.248	.050	.343	4.955	.000	.969	1.032

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	658.319	2	329.159	60.491	.000 ^b
	Residual	511.495	94	5.441		
	Total	1169.814	96			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

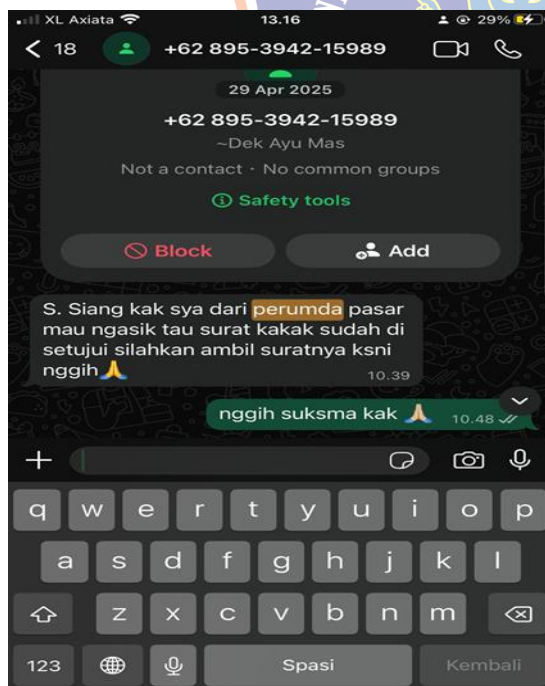
b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

c. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.783 ^a	.614	.606	2.09942

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

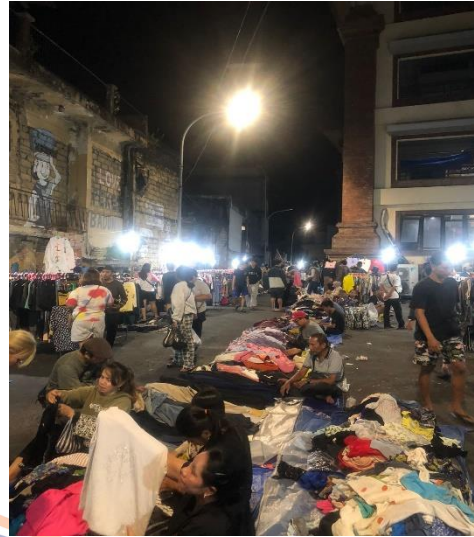
Lampiran 17. Dokumentasi Penelitian



Gambar 4. Bukti persetujuan izin penelitian dari Perumda melalui komunikasi pesan singkat



Gambar 5. Pasar Kreneng



Gambar 6. Pasar Badung



Gambar 7. Pasar Becing-Becing Malioboro



