

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. W., Sanyika, A. W., & Purbasari, H. (2022). Analysis of the effect taxation knowledge, taxpayer awareness, taxation socialization, tax sanctions, and e-filing in taxpayer compliance (Empirical study at the primary tax office in Jepara Regency, Central Java). *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 7(3). <https://doi.org/10.23917/reaksi.v7i3.22160>
- Adnyani, N. M. S., Sinarwati, N. K., & Yudiatmaja, F. (2023). The effect of digital literacy and innovation resistance to use digital payment for taxpayers enhance capabilities and innovation performance. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 17(1), 83–95. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2023.v17.i01.p07>
- Agustini, K. E., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Determinasi penghindaran pajak pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 164–173. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i2.60212>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organisational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/07495978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/07495978(91)90020-T)
- Alam, N., Naveed, N., & Saeed, M. K. (2024). Effect of tax modernization on voluntary tax compliance with a moderating role of tax awareness and education: Evidence from implemented services tax in Khyber Pakhtunkhwa. *Journal of Asian Development Studies*, 13(1), 916–931. <https://doi.org/10.62345/jads.2024.13.1.76>
- Arisanti, N. P. H., Trianasari, & Widiastini, N. M. A. (2024). Analysis of service quality and customer satisfaction at Spice Beach Club Lovina. *International Journal of Green Tourism Research and Applications*, 6(2), 83–90. <https://doi.org/10.31940/ijogtra.v6i2.83-90>
- Aryandono, K. K. T., Heryanda, K. K., & Telagawathi, N. L. W. S. (2024). Analisis penerapan prinsip good governance pada pelayanan publik di Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Buleleng. *JMBI UNSRAT: Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.54417>
- Bilyantari, N. L. P. R., Meitriana, M. A., & Zuhri, A. (2019). Persepsi kebermanfaatn, kemudahan dan kepuasan wajib pajak orang pribadi dalam penggunaan e-filing sebagai sarana pelaporan SPT tahunan secara elektronik (Studi pada dosen dan pegawai Universitas Pendidikan Ganesha tahun 2017). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 323–334. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20078>

- Nasucha, C. (2004). Reformasi administrasi publik: Teori dan praktik. Grafindo.
- Datu, L. A., Wahyuni, M. A., & Atmaja, A. T. (2020). Pengaruh kesadaran pajak, kejujuran pajak, dan kedisiplinan pajak wajib pajak orang pribadi terhadap penerapan self assessment system di KPP Pratama Singaraja. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 10(1), 62–72. <https://doi.org/10.23887/jiah.v10i1.24615>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewantari, F., Telagawathi, N. L. W. S., & Widiastini, N. M. A. (2024). Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah BRI di Kabupaten Buleleng. *JMBI UNSRAT: Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 11(1), 160–173. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.53576>
- Dewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). Pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pengguna BPJS Kesehatan di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(2), 120–129. <https://doi.org/10.23887/bjm.v5i2.2201>
- Diratama, F. A., Djefris, D., & Ananto, R. P. (2022). Pengaruh penerapan e-filing, sosialisasi perpajakan dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis, dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 2(1), 91–98. <https://doi.org/10.30630/jabei.v1i2.36>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2021). Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER12/PJ/2021 tentang Edukasi Perpajakan.
- Fauziah, M. R., & Muhyi, H. A. (2025). Pengaruh sosialisasi pajak dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak. *PERMANA: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 16(2, Special Issue 2024), 1442–1454. <https://doi.org/10.24905/permana.v16i2.970>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartinah, D. A. S., Kusumawati, A., & Rasyid, S. (2022). Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi : Sosialisasi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(1), 195-218. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1262>
- Herawati, N. T., Dewi, L. G. K., & Meitriana, M. A. (2023). Lecturer intentions in teaching tax awareness: A study of the theory of planned behavior. *Jurnal*

Akuntansi dan Perpajakan, 9(1), 104–114.
<https://doi.org/10.26905/ap.v9i1.9663>

- Indrawan, A., Suherman, A., & Damayanti, C. (2024). The effect of tax sanctions, modern tax administration system, e-filing and tax volunteers on taxpayer compliance. *JASA: Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi*, 8(2).
<https://doi.org/10.36555/jasa.v8i2.2588>
- James, Simon & Alley, Clinton, 2002. "Tax compliance, self-assessment and tax administration," MPRA Paper 26906, University Library of Munich, Germany.
- Jumawan, J., Supardi, S., Yulianah, Y., & Achmad, W. (2024). Service Quality and Organizational Culture on Taxpayer Compliance. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(1), 275–286. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v7i1.771>
- Kogler, C., Muehlbacher, S., & Kirchler, E. (2013). Trust, power, and tax compliance: Testing the slippery slope framework among self-employed taxpayer. *WU International Taxation Research Paper Series*, 2013–5.
- Maharani, K. P., & Adiputra, I. M. P. (2023). Pengaruh pengetahuan wajib pajak, sanksi pajak, dan sistem Samsat Drive Thru terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Samsat di Kabupaten Buleleng. *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 524–536. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.61207>
- Mar'ati, F. S., & Sudarmawanti, E. (2022). Analysis of service quality, tax sanctions on taxpayer compliance in KP2KP Ungaran. *JASA: Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi*, 6(2).
<https://doi.org/10.36555/jasa.v6i2.1908>
- Mardiasmo. (2013). *Perpajakan* (Edisi Revisi 2013). Andi.
- Maqsudi, A., Ratnawati, T., & Riyadi, S. (2021). Socialization, service and knowledge matter with taxpayer compliance: An empirical study in Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(6), 89–95.
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO6.0089>
- Mei, M., & Firmansyah, A. (2022). Kepatuhan wajib pajak dari sudut pandang pengetahuan pajak, kualitas pelayanan, sanksi pajak: Pemoderasi preferensi risiko. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 32(11).
<https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i11.p06>
- Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Istiqomah, N. (2024). The influence of education, capital, and technology levels on the competitiveness of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) as supporters of sustainable development in Sawan District. In *The 3rd International Conference on Business, Economics, and Sustainability Science. KnE Social Sciences*, 667–680. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i21.16774>

- Nitasari, A., Nurlaela, S., & Siddi, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak, Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(3), 2494-2505. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1510>
- Nurdin, I. (2019). *Kualitas pelayanan publik*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurmalasari, W. I. (2023). The influence of tax socialization, tax sanctions, understanding of tax regulations and tax awareness regarding taxpayer compliance in Surabaya. *Jurnal Bisnis Terapan*, 7(2), 159–168. <https://doi.org/10.24123/jbt.v7i2.5939>
- Nurmantu, S. (2005). *Pengantar perpajakan*. Granit.
- Nuryati, T. (2022). *Pemahaman wajib pajak dan interaksi fiskus dengan wajib pajak terhadap kepatuhan pajak*. Pena Persada Kerta Utama.
- OECD. (2021). *Tax compliance: Creating a culture of compliance and responsible tax planning*. OECD Publishing.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multipleitem scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Permana, I. G. N. D. I., & Sisdyani, E. A. (2022). Kepribadian wajib pajak, pelayanan fiskus, sanksi pajak, dan kepatuhan wajib pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 32(5). <https://doi.org/10.24843/EJA.2022.v32.i05.p08>
- Pratiwi, L., & Somantri, Y. F. (2021). Modernization of tax administration, human integrity and taxpayer compliance in East Preanger. *Journal of International Conference Proceedings*, 4(1), 38–45. <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i1.1151>
- Purwanto, D. D. D., & Puspita, A. F. (2024). Pengaruh Sanksi, Sosialisasi dan Edukasi, Pelayanan Pajak, dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 81–96. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i1.74299>
- Puspanita, I., Machfuzhoh, A., & Pratiwi, R. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Dalam *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin*, 71–78.
- Putra, D. M. (2023). The tax compliance factors in individual taxpayer perspective. *Jurnal Aset (Akuntansi Aset)*. <https://doi.org/10.17509/jaset.v15i1.50985>
- Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia: Konsep dan aspek formal*. Graha Ilmu.

- Raihan, D. A., Damara, S., Nurlaily, S. M., Aprilia, P. A., Fahm, R. R., & Arwaty, D. (2022). Influence of Technology Modernization of Taxation Administration and Socialization of Taxation on Taxpayer Compliance (Case Study at KPP Pratama Bandung Cibeunying). *CENTRAL ASIA AND THE CAUCASUS*, 23(1), 4439-445
<https://www.cac.org/index.php/cac/article/view/438>
- Ridwan, R., Modding, B., & Tenriwaru, T. (2024). The role of modern tax administration on tax services quality. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(1), 1078–1086.
<https://doi.org/10.56442/ijble.v5i1.519>
- Ristiyana, R., Atichasari, A. S. ., & Indriani, R. . (2024). Pengaruh Insentif, Digitalisasi Dan Relawan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1339-1349. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2096>
- Santi, N. K. L. A., Rahmawati, P. I., & Trianasari. (2023). Analisis kepuasan masyarakat terhadap pelayanan publik (Studi tentang pelayanan administratif, pelayanan barang dan pelayanan jasa pemerintah desa Siakin Kecamatan Kintamani Kabupaten Bangli). *Cakrawala: Repositori IMWI*, 6(6). <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v6i6.576>
- Seralurin, Y. C., Kbarek, J. T., & Pattiasina, V. (2021). The Effect of Tax Socialization and Tax Service Quality on Taxpayer Compliance with Tax Knowledge Asintervening Variables. *Central Asian Journal of Theoretical and Applied Science*, 2(11), 54-72. Retrieved from <https://cajotas.casjournal.org/index.php/CAJOTAS/article/view/272>
- Sitohang, H. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: UKI Press.
- Sormin, F., Tarmidi, D., & Murwaningsari, E. (2024). Taxpayer compliance: Can accountant commitment, whistleblowing, and tax system modernization impact? *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(7), 516–523. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2024/v24i71427>
- Suartama, I. W. E., & Wiratmaja, I. D. N. (2023). Sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, perhitungan tarif pajak, dan kepatuhan pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 33(8). DOI:10.24843/EJA.2023.v33.i08.p18
- Sudjana. (2011). *Metode statistika*. Tarsito.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyari, P. I., Yuesti, A., & Bhegawati, D. A. S. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengawasan, Konsultasi *Account Representative*, Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Badung Selatan. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 289–300.

- Telagawathi, N. L. W. S., Suci, N. M., & Heryanda, K. K. (2021). Implikasi kewirausahaan terhadap digitalisasi ekonomi dan ekonomi kemandirian UMKM kerajinan tenun di Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 228–240.
- Telagawathi, N. L. W. S., Suci, N. M., & Heryanda, K. K. (2022). Strategi transformasi digital UMKM kerajinan tangan pada masa pandemi Covid-19 di Kabupaten Gianyar, Bali. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 11(2), 204–212. <https://doi.org/10.23887/jish.v11i2.39734>
- Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Kepuasan pelanggan terhadap citra perusahaan dan switching barrier serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan industri jasa asuransi di Bali. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.23887/bjm.v6i1.24404>
- Tjiptono, F. (1996). *Strategi bisnis dan manajemen*. Andi.
- Tyler, T. R. (1990). *Why people obey the law*. Yale University Press.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan. (2021). *Lembaran Negara Republik Indonesia*. Jakarta: Kementerian Keuangan RI.
- Wulandari, A. S., & Limajatini. (2021). The effect of modernization of tax administration system, fiscus services, understanding tax regulations and tax sanctions on the compliance of personal taxpayers (Case study on employees of PT Arjuna Maha Sentosa). *NIKAMABI*, 1(1), 30–46. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/NI>
- Wulandari, P. R., Apriada, K., & Irwansyah, M. R. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi tax avoidance pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economina*, 2(8), 2193–2212. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.750>
- Zaikin, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(1), 57-76. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1346>