

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudari/i

Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya Ni Made Widani bermaksud melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Sembako di Desa Adat Tumingal Karangasem”**

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 31 Oktober 2025

Peneliti

Ni Made Widani

Contact Person: 081238441419

- Apakah anda pernah membeli sembako di Warung Ibu Luh Suarni?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silakan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK, silakan berhenti untuk mengisi kuesioner.

A. Identitas Responden

Responden diharapkan menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong atau memberi tanda (√) pada kotak jawaban yang tersedia

- Nama : _____
- Alamat : _____
- Usia : _____
- Jenis Kelamin : Laki – laki Perempuan
- Pendapatan : < 2.500.000
 2.500.000-5.000.000
 > 5.000.000
- Pekerjaan : PNS/ TNI/ POLRI Petani
 Wirausaha Tidak Bekerja
 Swasta
- Pendidikan : Tidak Sekolah SMA/SMK
 SD Diploma
 SMP Sarjana (S1)

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

C. Draf Pernyataan

Loyalitas Pelanggan

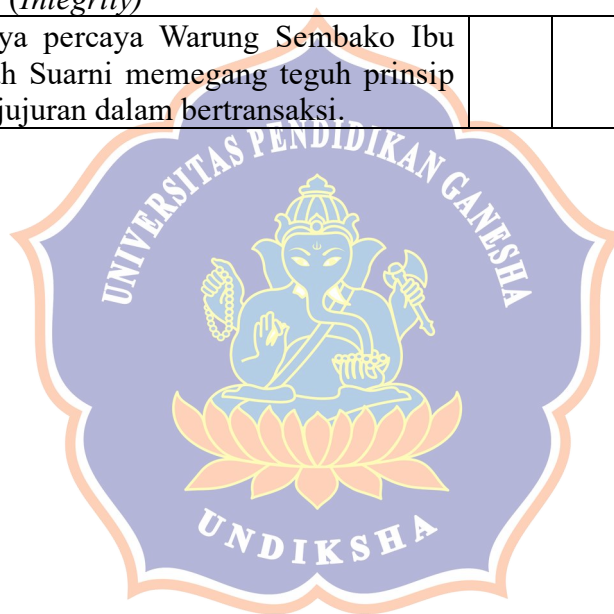
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
<i>Repeat</i>						
1	Saya sering melakukan pembelian ulang lebih dari sekali di Warung Ibu Luh Suarni ketika membutuhkan Sembako.					
<i>Retention</i>						
2	Saya tetap bertahan menjadi pelanggan di Warung Ibu Luh Suarni karena sudah merasa nyaman berbelanja disana.					
<i>Referalls</i>						
3	Saya merekomendasikan Warung Sembako Ibu Luh Suarni kepada teman atau keluarga.					

Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
<i>Reliabilitas (Reliability)</i>						
1	Ibu Luh Suarni selalu menyediakan barang kebutuhan saya sesuai dengan waktunya.					
<i>Daya Tanggap (Responsiveness)</i>						
2	Saya merasa mudah mendapatkan bantuan jika ada masalah saat berbelanja di Warung Sembako Ibu Luh Suarni.					
<i>Jaminan (Assurance)</i>						
3	Ibu Luh Suarni bersikap sopan dan memiliki pengetahuan serta keterampilan yang baik dalam melayani ataupun menjawab pertanyaan pelanggan saat berbelanja di Warung Sembako Ibu Luh Suarni.					
<i>Empati (Empathy)</i>						
4	Saya merasa dihargai dan diperhatikan saat berbelanja di Warung Sembako Ibu Luh Suarni.					
<i>Bukti Fisik (Tangibles)</i>						
5	Saya melihat penataan barang di Warung Sembako Ibu Luh Suarni mudah dilihat dan dijangkau.					

Kepercayaan

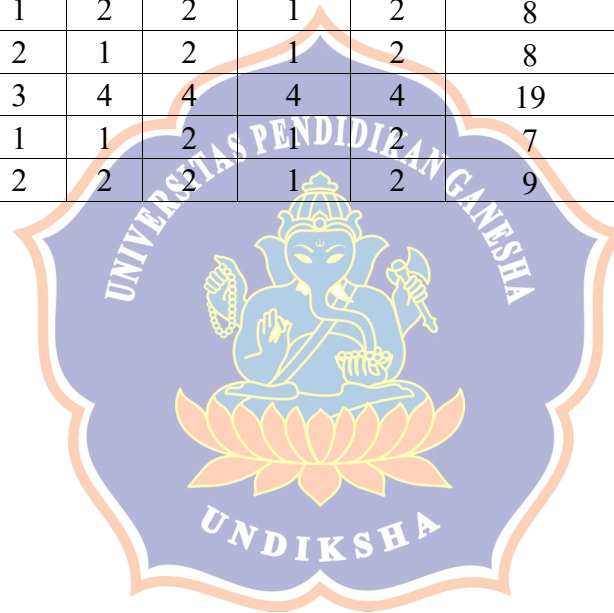
No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Kemampuan (<i>Ability</i>)						
1	Saya yakin warung ini memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan saya secara konsisten karena selama ini Ibu Luh Suarni selalu mampu membantu saya mendapatkan barang yang saya butuhkan.					
Kebaikan Hati (<i>Benevolence</i>)						
2	Ibu Luh Suarni selaku pemilik warung sembako menunjukkan perhatian dan kepedulian terhadap kebutuhan saya.					
Integritas (<i>Integrity</i>)						
3	Saya percaya Warung Sembako Ibu Luh Suarni memegang teguh prinsip kejujuran dalam bertransaksi.					



Lampiran 2 : Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Kecil

No	Loyalitas Pelanggan				Kualitas Pelayanan						Kepercayaan			
	1	2	3	Total Y	1	2	3	4	5	Total X1	1	2	3	Total X2
1	3	3	2	8	2	3	3	2	3	13	3	3	2	8
2	3	2	3	8	2	2	3	3	2	12	2	2	3	7
3	4	3	3	10	3	3	3	3	3	15	3	3	3	9
4	3	2	2	7	1	2	2	2	3	10	2	2	2	6
5	3	2	1	6	2	2	2	2	2	10	1	2	2	5
6	3	1	1	5	2	2	2	2	3	11	1	2	3	6
7	4	3	2	9	3	2	3	2	3	13	2	2	3	7
8	3	1	2	6	2	1	2	1	2	8	1	2	2	5
9	3	2	2	7	2	1	1	1	2	7	2	1	2	5
10	3	1	2	6	2	2	1	1	3	9	2	1	3	6
11	3	2	2	7	2	2	2	1	2	9	2	1	2	5
12	3	1	1	5	1	2	2	1	3	9	2	1	1	4
13	3	2	2	7	3	2	3	2	3	13	3	2	3	8
14	3	3	3	9	3	3	3	3	3	14	3	2	3	8
15	3	1	2	6	1	1	2	1	2	7	1	1	2	4
16	4	3	3	10	3	3	3	4	3	16	4	4	3	11
17	3	2	1	6	1	1	2	2	2	8	1	1	1	3
18	4	4	4	12	3	4	4	3	4	18	4	3	4	11
19	4	4	3	11	4	3	3	3	3	16	4	3	3	10
20	3	1	1	5	2	1	2	1	2	8	1	2	2	5
21	4	4	3	11	4	4	4	4	3	19	3	4	4	11

22	4	3	4	11	3	4	4	4	3	18	4	4	4	12
23	4	4	4	12	4	4	3	4	3	18	4	4	3	11
24	4	3	3	10	3	4	4	3	4	18	3	4	3	10
25	4	4	4	12	3	4	3	4	4	18	3	4	4	11
26	3	1	1	5	1	2	2	1	2	8	1	2	2	5
27	3	2	2	7	2	1	2	1	2	8	2	1	2	5
28	4	4	3	11	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12
29	3	2	2	7	1	1	2	1	2	7	1	1	2	4
30	3	1	1	5	2	2	2	1	2	9	2	2	2	6



Lampiran 3 : Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Besar

No	Loyalitas Pelanggan				Kualitas Pelayanan						Kepercayaan			
	1	2	3	Total Y	1	2	3	4	5	Total X1	1	2	3	Total X2
1	4	4	2	10	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12
2	4	4	3	11	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12
3	4	4	3	11	3	3	4	3	3	16	3	3	3	9
4	3	3	3	9	4	3	4	4	3	18	3	4	3	10
5	3	4	4	11	3	3	3	4	3	16	4	4	4	12
6	4	4	3	11	3	4	3	3	2	15	3	3	3	9
7	3	3	3	9	2	3	3	3	3	14	3	3	3	9
8	3	3	3	9	4	3	4	3	2	16	3	3	4	10
9	3	3	4	10	3	3	3	4	3	16	4	3	4	11
10	3	4	2	9	3	3	4	3	3	16	4	3	4	11
11	3	3	3	9	4	3	3	3	3	16	4	3	3	10
12	4	3	2	9	3	3	4	4	3	17	3	3	3	9
13	3	2	1	6	2	2	2	2	3	11	1	2	2	5
14	3	1	1	5	1	2	2	1	2	8	1	1	2	4
15	3	2	2	7	2	2	2	2	2	10	2	2	2	6
16	3	1	1	5	1	1	2	2	3	9	2	2	2	6
17	4	3	3	10	3	3	3	3	3	15	3	3	4	10
18	4	3	3	10	3	4	4	3	3	17	4	3	3	10
19	3	1	1	5	2	1	2	1	2	8	1	1	2	4
20	3	2	2	7	2	2	2	1	3	10	2	2	3	7
21	3	1	2	6	2	2	2	1	2	9	2	1	2	5

22	3	3	3	9	2	3	3	3	2	13	3	3	3	9
23	3	3	3	9	3	3	3	3	2	14	3	2	3	8
24	3	3	2	8	3	3	3	2	3	14	3	3	3	9
25	3	2	3	8	3	3	3	2	2	13	3	3	3	9
26	3	2	2	7	3	2	3	3	2	13	3	2	3	8
27	4	3	2	9	2	3	3	2	3	13	2	3	4	9
28	3	2	1	6	2	1	2	2	2	9	2	2	2	6
29	4	4	3	11	3	4	4	4	3	18	4	4	4	12
30	3	2	2	7	2	2	2	2	3	11	2	2	2	6
31	3	1	1	5	2	2	2	1	3	10	2	1	3	6
32	3	2	2	7	2	1	1	1	2	7	2	1	2	5
33	3	1	2	6	2	2	2	1	3	10	2	1	3	6
34	3	2	2	7	3	2	2	2	3	12	2	2	3	7
35	3	2	1	6	2	2	2	1	2	9	2	1	3	6
36	4	4	4	12	3	3	4	4	3	17	3	4	4	11
37	4	4	3	11	4	4	3	4	3	18	4	4	4	12
38	4	4	3	11	3	4	4	4	3	18	4	4	4	12
39	3	2	2	7	2	2	2	1	3	10	2	2	3	7
40	3	1	1	5	2	1	2	1	2	8	2	1	2	5
41	3	2	1	6	2	2	2	1	3	10	2	1	3	6
42	3	2	2	7	2	3	3	2	3	13	2	2	3	7
43	3	1	2	6	2	2	2	1	2	9	1	2	2	5
44	3	2	3	8	2	3	3	3	2	13	2	3	3	8
45	3	3	3	9	4	3	4	4	3	18	3	3	4	10

46	4	3	3	10	3	4	3	3	3	16	3	3	4	10
47	4	3	2	9	3	4	4	4	3	18	3	3	4	10
48	4	3	3	10	3	3	3	2	2	13	3	3	3	9
49	3	2	2	7	2	3	3	2	3	13	2	2	3	7
50	3	2	2	7	3	3	3	3	2	14	2	2	3	7
51	4	3	3	10	3	3	3	2	2	13	3	3	3	9
52	3	2	2	7	2	2	2	2	3	11	1	2	3	6
53	4	4	3	11	3	3	3	4	3	16	4	4	4	12
54	4	4	4	12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
55	3	2	2	7	1	2	2	1	3	9	2	1	2	5
56	3	1	1	5	1	1	2	1	2	7	1	1	2	4
57	3	2	1	6	2	2	2	1	3	10	1	2	2	5
58	3	2	2	7	2	2	2	2	3	11	2	2	3	7
59	4	4	3	11	4	3	4	4	4	19	3	4	4	11
60	4	4	4	12	4	3	4	3	3	17	4	3	4	11
61	4	3	3	10	3	3	4	3	4	17	3	3	4	10
62	4	4	3	11	4	4	4	3	3	18	4	3	4	11
63	3	2	1	6	1	1	2	1	2	7	2	1	2	5
64	3	1	1	5	2	1	2	2	2	9	2	2	2	6
65	3	2	2	7	2	2	2	1	3	10	2	1	3	6
66	3	2	1	6	2	2	2	2	3	11	2	2	2	6
67	3	1	1	5	1	1	2	1	2	7	2	1	3	6
68	4	4	3	11	3	3	4	4	4	18	3	4	4	11
69	4	4	3	11	4	4	4	3	3	18	4	3	4	11

70	3	1	1	5	1	1	2	1	2	7	2	1	2	5
71	3	2	2	7	2	2	3	2	3	12	2	2	3	7
72	3	2	2	7	3	3	3	2	3	14	2	2	3	7
73	3	2	2	7	2	3	3	3	3	14	2	2	3	7
74	3	2	2	7	2	2	3	2	3	12	2	2	3	7
75	3	2	2	7	3	2	2	3	3	13	2	3	3	8
76	3	3	3	9	2	3	2	3	3	13	3	3	4	10
77	4	3	2	9	3	3	3	3	3	15	3	3	4	10
78	3	2	1	6	2	2	2	2	3	11	2	2	2	6
79	3	1	1	5	2	1	2	1	2	8	2	1	2	5
80	3	2	1	6	2	1	3	1	3	10	2	1	3	6
81	3	2	2	7	2	2	2	2	3	11	2	2	2	6
82	3	2	1	6	2	1	2	1	3	9	1	1	2	4
83	3	2	1	6	2	2	3	2	3	12	2	2	2	6
84	3	1	1	5	1	2	2	1	2	8	2	1	2	5
85	4	4	4	12	4	4	4	3	4	19	4	3	4	11
86	3	2	2	7	2	2	3	1	3	11	2	1	2	5
87	3	2	1	6	1	2	2	1	2	8	1	1	2	4
88	4	4	4	12	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12
89	4	4	3	11	3	3	4	3	3	16	4	3	4	11
90	4	4	4	12	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12
91	3	1	2	6	1	2	3	1	3	10	1	1	2	4
92	3	2	2	7	2	2	2	1	2	9	2	1	3	6
93	3	1	1	5	1	2	2	1	2	8	1	1	2	4

94	3	2	1	6	2	2	3	2	3	12	2	2	2	6
95	3	2	2	7	2	1	2	1	2	8	2	2	2	6
96	3	2	2	7	2	2	2	2	3	11	2	2	3	7
97	3	1	1	5	1	1	2	1	2	7	1	1	2	4
98	4	3	3	10	3	3	4	4	3	17	3	4	4	11
99	4	4	3	11	4	4	4	4	3	19	4	4	4	12
100	4	4	4	12	4	4	4	3	4	19	4	3	4	11
101	4	4	3	11	3	3	4	4	3	17	4	4	4	12
102	3	2	2	7	2	1	3	2	3	11	2	2	2	6
103	4	4	3	11	4	3	4	4	4	19	4	4	4	12
104	3	1	1	5	2	1	2	1	2	8	2	1	2	5
105	3	2	1	6	2	2	2	2	3	11	2	2	2	6
106	3	2	2	7	2	1	3	2	3	11	2	2	2	6
107	3	2	2	7	2	2	2	1	3	10	2	1	2	5
108	4	4	3	11	4	3	4	3	4	18	4	3	4	11
109	4	4	4	12	4	4	4	3	3	18	4	3	4	11
110	3	2	2	7	1	1	2	2	3	9	2	2	3	7

Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Pelayanan

(X₁), Kepercayaan (X₂), Loyalitas Pelanggan (Y)

Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan Sampel Kecil

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.747**	.700**	.743**	.577**	.847**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.747**	1	.835**	.855**	.824**	.956**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.700**	.835**	1	.816**	.688**	.903**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.743**	.855**	.816**	1	.673**	.929**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.577**	.824**	.688**	.673**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30	30	30
TX1	Pearson Correlation	.847**	.956**	.903**	.929**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan Sampel Kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	5

Hasil Uji Validitas Kepercayaan Sampel Kecil

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.763**	.703**	.914**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.763**	1	.745**	.929**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.703**	.745**	1	.880**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30
TX2	Pearson Correlation	.914**	.929**	.880**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Sampel Kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	3



Hasil Uji Validitas Loyalitas Pelanggan Sampel Kecil

		Correlations			
		Y.1	Y.2	Y.3	TY
Y.1	Pearson Correlation	1	.831**	.762**	.893**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.831**	1	.817**	.958**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.762**	.817**	1	.936**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30
TY	Pearson Correlation	.893**	.958**	.936**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Pelanggan Sampel Kecil

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	3



Lampiran 5 : Deskripsi Data Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	50	45.5	45.5	45.5
	Perempuan	60	54.5	54.5	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-28 tahun	33	30.0	30.0	30.0
	29-44 tahun	21	19.1	19.1	49.1
	45-60 tahun	27	24.5	24.5	73.6
	61-76 tahun	29	26.4	26.4	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 2.500.000	56	50.9	50.9	50.9
	2.500.000-5.000.000	54	49.1	49.1	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wirausaha	44	40.0	40.0	40.0
	Swasta	47	42.7	42.7	82.7
	Tidak Bekerja	19	17.3	17.3	100.0
	Total	110	100.0	100.0	

Pendidikan

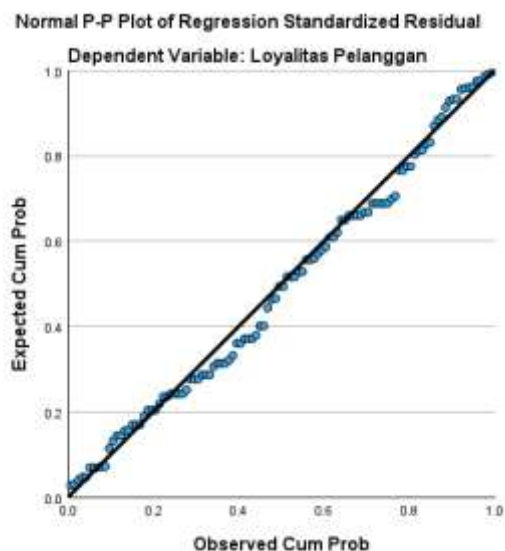
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Sekolah	13	11.8	11.8	11.8
	SD	29	26.4	26.4	38.2
	SMP	22	20.0	20.0	58.2
	SMA/SMK	40	36.4	36.4	94.5
	Diploma	5	4.5	4.5	99.1
	Sarjana (S1)	1	.9	.9	100.0
	Total	110	100.0	100.0	



Lampiran 6 : Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik

(1) Hasil Uji Normalitas

(a) Probability Plot



(b) Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		<i>Unstandardized Residual</i>	
<i>N</i>		110	
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	.0000000	
	<i>Std. Deviation</i>	.75154470	
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	.067	
	<i>Positive</i>	.067	
	<i>Negative</i>	-.040	
<i>Test Statistic</i>		.067	
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)^c</i>		.200 ^d	
<i>Monte Carlo Sig. (2-tailed)^e</i>	<i>Sig.</i>	.255	
	<i>99% Confidence Interval</i>	<i>Lower Bound</i>	.244
		<i>Upper Bound</i>	.266
<i>a. Test distribution is Normal.</i>			
<i>b. Calculated from data.</i>			
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>			
<i>d. This is a lower bound of the true significance.</i>			
<i>e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.</i>			

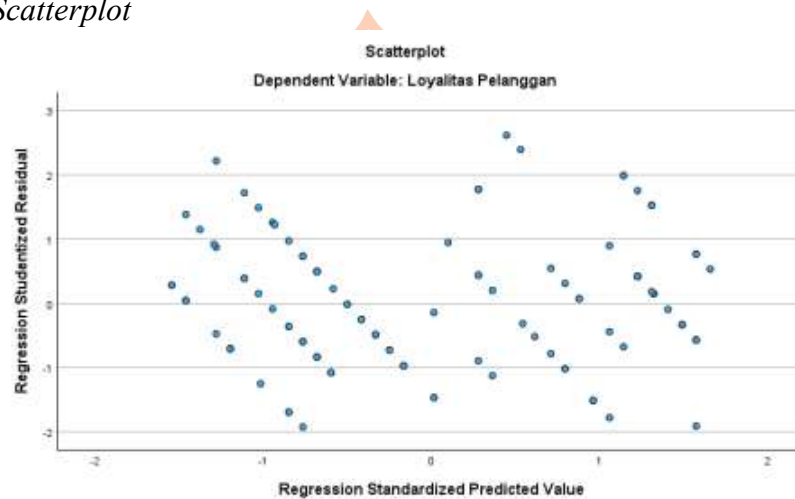
(2) Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.293	.258		5.016	<,001		
	Kualitas Pelayanan	.178	.055	.304	3.224	.002	.117	8.566
	Kepercayaan	.562	.081	.652	6.919	<,001	.117	8.566

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

(3) Hasil Uji Heteroskedastisitas

(a) *Scatterplot*(b) *Glejser***Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.503E-16	.258		.000	1.000
	Kualitas Pelayanan	.000	.055	.000	.000	1.000
	Kepercayaan	.000	.081	.000	.000	1.000

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 7 : Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.943 ^a	.889	.887	.75854

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kualitas Pelayanan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	493.853	2	246.926	429.156	<,001 ^b
	Residual	61.565	107	.575		
	Total	555.418	109			

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kualitas Pelayanan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.293	.258		5.016	<,001
	Kualitas Pelayanan	.178	.055	.304	3.224	.002
	Kepercayaan	.562	.081	.652	6.919	<,001

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Coefficients^a

Model		Correlations			Collinearity Statistics	
		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)					
	Kualitas Pelayanan	.916	.298	.104	.117	8.566
	Kepercayaan	.937	.556	.223	.117	8.566

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Lampiran 8 : Dokumentasi Observasi Awal

Wawancara dengan Ibu Luh Suarni di Warung Sembako Desa Adat Tumingal Karangasem





Wawancara dengan Pelanggan Warung Sembako Ibu Luh Suarni

Lampiran 9 : Dokumentasi Pengumpulan Data**RIWAYAT HIDUP**

Ni Made Widani lahir di Karangasem pada tanggal 12 Mei 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak I Gede Putu dan Ibu Ni Wayan Bunter. Penulis



berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Lingkungan Juuk Manis, Kecamatan Karangasem, Kabupaten Karangasem, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 9 Karangasem dan lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan di SMP Negeri 5 Amlapura dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2022, penulis lulus dari SMA Negeri 2 Amlapura jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial dan

melanjutkan ke S1 Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Warung Sembako di Desa Adat Tumingal Karangasem". Selanjutnya, mulai tahun 2022 sampai dengan penulisan skripsi, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

