

**PERAN MEDIASI MINAT BELI PADA PENGARUH
KELOMPOK RUJUKAN DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KREDIT
PEGAWAI**

TESIS



**OLEH:
I GEDE MUSTIKA YASA
2429131088**

**PROGRAM STUDI ILMU MANAJEMEN (S2)
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
2026**



UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
• Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSRÉ - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSRÉ
• Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSRÉ - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSRÉ
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

TESIS

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR MAGISTER MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Pembimbing II	Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par. NIP.198104162005012002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Tesis oleh I Gede Mustika Yasa telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Ilmu Manajemen (S2), Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha
Pada tanggal 10 Juni 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par. NIP.198104162005012002
Anggota	Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. NIP.198309212015041001
Anggota	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003

Mengetahui Direktur Program Pascasarjana
Universitas Pendidikan Ganesha,



Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd.

NIP.195910101986031003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSRÉ - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSRÉ
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dan sesuai dengan norma, kaidah, serta etika akademis.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan gelar akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di wilayah Negara Kesatuan Republik Indonesia.



Singaraja, 20 Januari 2026

Yang memberi pernyataan,



I Gede Mustika Yasa

NIM. 2429131088

PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah-Nya, sehingga tesis yang berjudul: **“PERAN MEDIASI MINAT BELI PADA PENGARUH KELOMPOK RUJUKAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KREDIT PEGAWAI”**, dapat diselesaikan sesuai dengan yang direncanakan. Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi Ilmu Manajemen. terselesaikannya tesis ini telah banyak memperoleh uluran tangan dari berbagai pihak. Untuk itu, ijinkan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak berikut.

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan program magister.
2. Koordinator Program Studi Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si yang juga selaku pembimbing I dan staf dosen pengajar yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama penyusunan tesis ini
3. Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par sebagai pembimbing II, yang dengan gaya dan pola komunikasi yang khas, telah melecut semangat, motivasi, dan harapan penulis selama penelitian dan penulisan naskah laporan tesis ini, sehingga tesis ini dapat terwujud dengan baik sesuai harapan;
4. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha, yang telah memberikan dukungan dalam proses pendidikan pada Program Pascasarjana
5. Rekan-rekan seangkatan yang dengan karakternya masing-masing telah banyak berkontribusi membentuk kedirian penulis selama menjalani studi dan penyelesaian tesis ini;

Semoga semua bantuan yang telah mereka berikan dalam menyelesaikan studi ini, mereka diberkati imbalan yang sepadan oleh Tuhan Yang Maha Esa, kesehatan, dan keharmonian dalam menjalani kehidupan. Penulis menyadari bahwa tesis ini belum sempurna. Namun kehadirannya dalam konstelasi masyarakat akademis akan menambah perbendaharaan ilmu dalam perkembangan ilmu

pengetahuan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi masyarakat akademis, terutama mereka yang menyatakan diri bernaung di bawah kebesaran panji-panji pendidikan.

Singaraja, 20 Januari

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA	i
Abstrak	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori.....	10
2.2 Kajian Penelitian Relevan	24
2.3 Kerangka Pikir.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	35
3.3 Waktu Penelitian	36
3.4 Prosedur Penelitian.....	37
3.5 Variabel Penelitian	37
3.6 Teknik Pengumpulan.....	38
3.7 Instrumen Penelitian.....	39
3.8 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	49

4.1.2	Uji Prasyarat	51
4.1.3	Pengujian Hipotesis	73
4.2	Pembahasan.....	75
4.2.1	Pengaruh Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian	75
4.2.2	Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Kredit	77
4.2.3	Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Kredit	79
4.2.4	Pengaruh Kelompok Rujukan terhadap Minat Beli	81
4.2.5	Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Beli	84
4.2.6	Pengaruh Kelompok Rujukan terhadap Keputusan Pembelian Kredit melalui Minat Beli	86
4.2.7	Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Kredit melalui Minat Beli	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Simpulan	95
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN		103



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Kredit Pegawai (KUPEG) di Bank Woori Saudara KCP Singaraja	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Dari Instansi	51
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 4 Uji Validitas	54
Tabel 4. 5 Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4. 6 Uji Validitas Diskriminan.....	58
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi	62
Tabel 4. 9 Predictive Relevance (Q^2)	64
Tabel 4. 10 Uji Pengaruh Langsung	66
Tabel 4. 11 Uji Mediasi	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 4. 1 Outer Model Loading.....	56
Gambar 4. 2 Inner Model.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner.....	107
Lampiran 3 Olah Data SPSS.....	117
Lampiran 4 Olah Data Smart PLS Versi 3	121
Lampiran 5 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	124

