

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DIGITALISASI, DAN AKSES PERMODALAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN BADUNG

Oleh

Ni Putu Irma Putriyanti, NIM 2217051169

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Fokus penelitian ditujukan guna mengetahui analisis mengenai pengaruh dari literasi keuangan, pemanfaatan teknologi digital, dan kemudahan akses permodalan pada kinerja keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Badung. Peningkatan jumlah UMKM terus terjadi di wilayah tersebut tidak sepenuhnya diikuti oleh kapasitas para pelaku usaha untuk mengelola aspek keuangan mereka dengan efektif. Selain itu, penggunaan teknologi digital yang masih rendah dan terbatasnya peluang memperoleh sumber pendanaan menjadi tantangan yang dihadapi sebagian besar UMKM. Kondisi tersebut diduga dapat memengaruhi capaian kinerja keuangan usaha yang dijalankan. Penelitian kuantitatif dengan metode survei diterapkan guna pengumpulan data dalam penelitian ini. 100 para pelaku UMKM ditetapkan sebagai responden melalui teknik proportionate stratified random sampling, sedangkan instrumen penelitian yang berupa kuesioner diberikan langsung kepada responden. Selanjutnya, data yang terkumpul diolah dengan metode regresi linier berganda guna mengetahui hubungan antarvariabel yang diteliti. Analisis menggambarkan secara parsial bahwa literasi keuangan, digitalisasi, serta akses terhadap modal berpengaruh positif serta signifikan pada kinerja keuangan UMKM di Kabupaten Badung. Kajian tersebut menunjukkan peningkatan kemampuan pengusaha guna mempunyai pemahaman dalam mengatur keuangan, optimalisasi penggunaan teknologi digital dalam aktivitas bisnis, serta kemudahan memperoleh sumber pembiayaan akan mendorong tercapainya performa keuangan usaha yang lebih baik.

Kata kunci: akses modal, transformasi digital, performa keuangan, kecakapan finansial, UMKM.

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, DIGITALIZATION, AND
ACCESS TO CAPITAL ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF MICRO,
SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN BADUNG REGENCY***

By

Ni Putu Irma Putriyanti, NIM 2217051169

Department of Economic and Accounting

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of financial literacy, digital technology adoption, and ease of access to capital on the financial performance of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Badung Regency. The continued growth in the number of MSMEs in the region has not been fully matched by the business owners' capacity to manage their financial aspects effectively. Furthermore, low adoption of digital technology and limited opportunities to secure funding sources pose challenges for many MSMEs. These conditions are believed to influence the financial performance of the businesses. A quantitative research approach utilizing a survey method was employed for data collection. A sample of 100 MSME owners was selected using proportionate stratified random sampling, and data were gathered through questionnaires administered directly to the respondents. The collected data were subsequently analyzed using multiple linear regression to examine the relationships between the variables. The analysis reveals that financial literacy, digitalization, and access to capital each have a positive and significant impact on the financial performance of MSMEs in Badung Regency. The study indicates that enhancing business owners' financial management understanding, optimizing the use of digital technology in business operations, and facilitating access to financing sources will drive improved financial performance.

Keywords: *access to capital, digital transformation, financial performance, financial literacy, MSMEs.*