

## DAFTAR RUJUKAN

- Anjani, N. M. G. A., & Ayuningsasi, A. K. (2023). Pengaruh modal, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan UMKM sektor perdagangan di Kabupaten Badung. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 93-100.
- Artha, L. N. D. C., Dwijayanti, N. M. A., & Suprpto, P. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Financial Technology terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Badung (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bali).
- Bashiroh, A., Sholikhah, F., & Azmi, A. F. U. (2025). Peningkatan Teknologi Digitalisasi UMKM Melalui Pelatihan Digital Marketing: Shopee. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal (MICJO)*, 2(1), 612-624.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2012). *Fundamentals of Financial Management*. South-Western Cengage Learning.
- Dewi, G. A. K. R. S. (2025). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Serta Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Bidang Fashion di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 16(01), 14-25.
- Egawati, N. W. S. T., Purnamawati, I. G. A., & Sujana, E. (2023). *The Mediating Role of Accounting Information Systems in Determining MSME Performance*. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 8(2), 311-344.
- Ekawati, L. P., Dewi, N. W. Y., & Astria, P. R. (2025). Digitalisasi Akuntansi Sebagai Upaya Tata Kelola Bagi Keberlanjutan UMKM Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 16(03), 738-748.
- Fitrianita, D., Sinarwati, N. K., Ekonomi, J., & Akuntansi, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan Dan Modal Usaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kabupaten Karangasem. In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi ) Universitas Pendidikan Ganesha (Vol. 15, Issue 04)*.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). *Managerial Accounting (17th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Hadi, M., Hadady, H., & Arilaha, M. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Akses Pembiayaan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kota Ternate; Peran Digitalisasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Mirai Management*, 10(1), 581-604.
- Iqbal Hidayatulloh, I. (2020). Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Kabupaten Tegal (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).

- Ingkiriwang, P. A. R., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 13(01), 241-251.
- Hamdani, A., Tiswiyanti, W., & Erwati, M. (2025). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Akses Permodalan Terhadap Kinerja Keuangan Pada UMKM Di Kecamatan Rimbo Bujang. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 14(01), 31-45.
- Hermawan, K. Y. A., & Purnamawati, I. G. A. (2024). Literasi Keuangan sebagai Moderasi Pengaruh Akses Permodalan dan Payment Gateway terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 14(3), 414-426.
- Jayanti, E., & Karnowati, N. B. (2023). Digitalisasi UMKM dan Literasi Keuangan Untuk Keberlanjutan UMKM Di Kabupaten Cilacap. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1), 51-64.
- Julianto, I. P., Pasek, N. S., & Wiguna, I. G. N. H. (2021). Technology Acceptance Model Approach to Analysing the Use of Fintech in MSME Transactions in Buleleng. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.002>
- Julianto, I. P., Wiguna, I. G. N. H., Nandra Hary, & Yasa, I. N. P. (2022). Analysis of the Digitalization of Accounting Information Systems in Supporting the Sustainability of MSMEs During the Pandemic (Study on MSMEs in Buleleng Regency). 7th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management and Social Science (TEAMS 2022).
- Khamdanah, K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Inklusi Keuangan, Pemanfaatan Teknologi Finansial Berbasis *Payment Gateway*, dan *Market Agregator* Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Kota Pekalongan (Doctoral dissertation, UIN. KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Mahardhika, I. N., Widanti, N. P. T., Widnyani, I. A. P. S., & Bidul, I. A. S. (2024). Evaluasi Kebijakan Pemerintah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Badung. *eCo-Buss*, 7(2), 1229-1239.
- Mahyuni, L. P. (2024). Strategi UMKM Mempertahankan Pelanggan di Era Digitalisasi. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 8(1), 143-155.
- Mandala, I. G. N. A. K., & Putri, P. Y. A. (2025). Kinerja Berkelanjutan UMKM Di Bali: Peran Literasi Keuangan Inovasi *Fintech* Dan Inklusi Keuangan. *Journal Of Applied Managerial Accounting*, 9(1), 98-113.
- Martadinata, P. H., & Pasek, N. S. (2024). Peran literasi keuangan dan kemampuan manajerial dalam mengoptimalkan kinerja keuangan UMKM. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 15(02), 363–372. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i02.80690>

- Masdiantini, P. R., Devi, S., & Kusyanda, R. P. (2024). Peran Literasi Keuangan dan Modal Sosial terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 23–29. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Musmini, L. S., Purnamawati, I. G. A., Devi, S., Martadinata, I. P. H., & Masdiantini, P. R. (2025). Understanding Social Entrepreneurship Practices As Part Of The Sdgs Elements. *Proceeding of TEAMS: The International Conference on Tourism, Economic, Accounting, Management and Social Science*, 10, 10, 571–579. <https://doi.org/https://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/teams/article/view/108>
- Novianti, S., Zaharman, Z., Arini, A., Putri, A. M., & Jaya, R. T. (2025). Implementasi Digitalisasi Laporan Keuangan Dan Implikasinya Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Di Riau. *Jurnal Akuntansi Kompetitif*, 8(1), 1-6.
- Nugroho, T. C., & Sunarya, P. A. (2024). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Indonesia. *Indonesian Journal Accounting (IJAcc)*, 5(1), 3.
- Paramarta, I. M. A. W., Wishanesta, I. K. D., & Indiani, N. L. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pengusaha Muda Di Kota Denpasar. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(6).
- Pradiska, K. I., Atmadja, A. T., & Purnamawati, I. G. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan *Intellectual Capital* Terhadap Keunggulan Kompetitif Serta Implikasinya Pada Kinerja Keuangan UMKM Di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(02), 449-461.
- Pramesti, N. K. Y., & Pradhana, I. P. D. (2023). Pengembangan UMKM Melalui Pelatihan *E-Commerce* Di Kabupaten Badung. *Abdimas Galuh*, 5(1), 22-28.
- Purnamawati, I. G. A., Herliyani, E., & Agustini, D. A. E. (2019). *Creative Industry And Opportunity In Export Market. International Journal of Social Science and Business*, 3(2), 169-179.
- Purnamawati, I. G. A., Herliyani, E., Permana, A. A. J., Nugraha, I. G. B. B., & Sudhana, I. F. P. (2024). Peningkatan *Value Added* Sentra Kerajinan Tenun Ikat Endek dengan Penerapan *Smart Ecodigital*. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 5(4), 5246-5252.
- Purnamawati, I. G. A., & Nugraha, I. G. B. B. (2021). *Perception on Usability and Risk of E-Business Platform for Women Managed Small and Medium Weaving Enterprises. International Journal of Social Science and Business*, 5(4), 459-467.

- Purnamawati, I. G. A., Nugraha, I., & Yuniarta, G. A. (2021). *Pentahelix Synergy Strengthening Model To Revival Sustainable Ecotourism In Bali Province*. *International Journal of Business, Economic and Law*, 24(4), 76-83.
- Purnamawati, I. G. A., & Yuniarta, G. A. (2021). *Loan Restructuring, Human Capital And Digital Towards MSME Performance In The COVID-19 Pandemic*. *APMBA (Asia Pacific Management and Business Application)*, 10(2), 177-192.
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Diatmika, I. P. G. (2021, November). *MSME Growth Analysis Through the Utilization of Start-Up on Demand Service*. In *6th International Conference On Tourism, Economics, Accounting, Management, And Social Science (Teams 2021)* (pp. 59-66). Atlantis Press.
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., Sulindawati, N. L. G. E., & Astria, P. R. (2020, December). *Financial Behavior of Micro Business Women in Management and Well-Being Improvement*. In *5th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management and Social Science (TEAMS 2020)* (pp. 16-23). Atlantis Press.
- Purnami, K. D., & Julianto, I. P. (2022). Modal Manusia, Modal Struktural dan Modal Pelanggan dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan UMKM. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(03), 779-789.
- Putri, D., Harahap, I., Sugiarti, S., & Efendi, B. (2024). Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM di Indonesia melalui Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 8(1).
- Santika, I. P., & Adnyana, I. B. M. P. (2022). Kinerja Keuangan Daerah Kabupaten Badung Dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah. *Journal of Applied Management Studies*, 3(2), 173-190.
- Santoso, G., Rizal, M., Wiyana, H., & Subagja, S. N. (2025). Digitalisasi UMKM: Strategi Dan Model Bisnis Berbasis Teknologi Untuk Keberlanjutan. *JUBISDIGI: Jurnal Bisnis Digital*, 1(1), 21-30.
- Sinaga, G. J. M. (2025). Pengaruh Inovasi Produk, Akses Permodalan, dan Ambidexteritas Kontekstual terhadap Kinerja UKM. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 21(1), 12-32.
- Susanti, W. F. E. (2025). Literasi Keuangan Bagi UMKM: Suatu Tinjauan Literatur dan Arah Penelitian Masa Depan. *Jebital: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(1), 14-23.
- Rachmadini, N. D., Rimbano, D., Safitri, T., Ardian, A. C., Apriyani, K., Ferdiansyah, J., & Yuni, C. C. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Usaha dan Keberlangsungan UMKM di Indonesia. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 12(2), 1405-1427.

- Rumini, D. A. (2020). Peran Literasi Keuangan Sebagai Prediktor Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Di Kabupaten Badung. *INVENTORY: Jurnal Akuntansi*, 4(1), 53-62.
- Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2024). *Encouraging Sustainable MSME Performance In Bali Province Through Circular Economy And Innovation. Jurnal Media Informatika*, 6(1), 565-572.
- Yuniarti, T., Faujiyah, F., Rizal, M. A., & Bani, F. C. D. (2022). Digitalisasi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Wilayah Jakarta Selatan. *Jurnal Pustaka Mitra (Pusat Akses Kajian Mengabdikan Terhadap Masyarakat)*, 2(2), 121-126.

