



Lampiran 0.1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Permohonan Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk Tesis, Ni Ketut Oni Widarianti, mahasiswa Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini saya melaksanakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow di Baturiti, Kabupaten Tabanan, Provinsi Bali”

Maka dengan ini saya Ni Ketut Oni Widarianti memohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk meluangkan waktunya mengisi beberapa pertanyaan dan pernyataan di dalam kuesioner ini dengan baik dan benar. Semua jawaban yang Bapak/Ibu, Saudara/I berikan akan sangat bermanfaat untuk menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terimakasih. Atas perhatian, kesediaan, dan partisipasi Saudara/i, saya selaku peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Singaraja, 15 Januari 2026

Peneliti,

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum memberikan tanggapan atau menjawab, dimohon untuk membaca isi kuesioner terlebih dahulu.
2. Setiap pernyataan terdapat 5 jawaban, dalam memberikan tanggapan atau jawaban, dimohon untuk memilih salah satu jawaban yang dirasa sesuai dengan apa yang dirasakan.
3. Dalam memberikan tanggapan maupun jawaban mengenai daftar pernyataan yang peneliti siapkan, tidak ada jawaban yang dianggap salah.
4. Silahkan Saudara/i memilih jawaban dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

5. Apakah Anda berusia 17 tahun ke atas, pernah melakukan pembelian produk MS Glow minimal dua kali dan berdomisili di wilayah Baturiti?

YA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti mengisi kuesioner.

B. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Pendidikan : SD/SMP/SMA Diploma
 Sarjana Pascasarjana
 Tidak Sekolah

Pekerjaan : Pelajar Karyawan
 Mahasiswa PNS/TNI/POLRI
 Wiraswasta Lainnya

Pendapatan : < Rp2.500.000 Rp2.500.000 – Rp5.000.000
 > Rp5.000.000

C. Draf Pertanyaan Kuesioner

KEPUTUSAN PEMBELIAN						
No	Pernyataan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Saya merasa yakin dalam memilih produk perawatan wajah MS Glow dibandingkan merek lain					
Kebiasaan dalam membeli produk						
2	Saya sudah terbiasa membeli produk MS Glow setiap kali membutuhkan produk perawatan wajah					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
3	Saya bersedia merekomendasikan produk MS Glow kepada orang lain					
Melakukan pembelian ulang						

4	Saya bersedia untuk melakukan pembelian ulang produk MS Glow di masa mendatang					
---	--	--	--	--	--	--

KUALITAS PRODUK						
No	Pernyataan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Kinerja (Performance)</i>						
1	Saya merasakan produk perawatan wajah MS Glow mampu memberikan manfaat sesuai dengan yang dijanjikan					
<i>Ketahanan (Durability)</i>						
2	Saya merasakan manfaat produk MS Glow dapat bertahan dalam jangka waktu yang cukup lama					
<i>Kesesuaian (Conformance)</i>						
3	Saya merasa produk MS Glow telah sesuai dengan standar kualitas, klaim yang tertera pada kemasan					
<i>Keragaman produk (Features)</i>						
4	Saya merasa MS Glow memiliki variasi produk perawatan wajah yang lengkap sesuai dengan kebutuhan saya.					
<i>Keandalan (Reliability)</i>						
5	Saya merasa produk MS Glow memberikan hasil yang konsisten setiap kali digunakan					
<i>Estetika (Aesthetics)</i>						
6	Saya merasa desain kemasan dan tampilan produk MS Glow terlihat menarik					

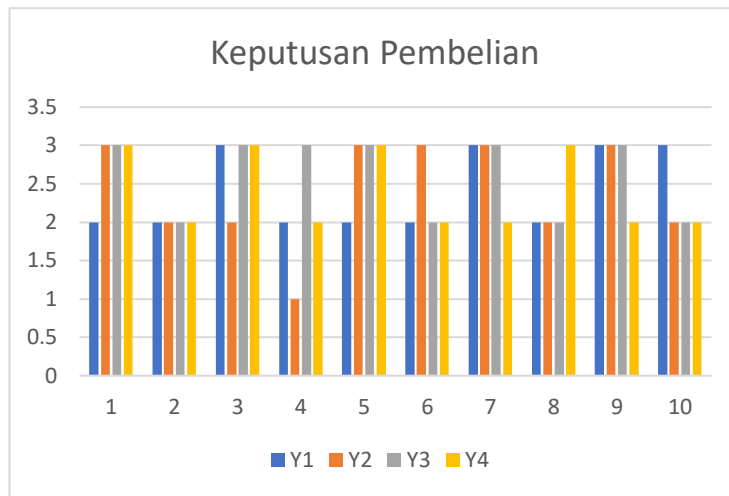
CITRA MEREK						
No	Pernyataan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Brand Identity (Identitas Merek)</i>						
1	Saya mudah mengenali merek MS Glow dibandingkan merek perawatan wajah lainnya					
<i>Brand Personality (Personalitas Merek)</i>						
2	Saya merasa MS Glow memiliki karakter merek yang modern dan dapat dipercaya					
<i>Brand Association (Asosiasi Merek)</i>						

3	Saya merasa MS Glow sebagai merek perawatan wajah yang berkualitas.					
<i>Brand Benefit and Competence (Manfaat dan Keunggulan Merek)</i>						
4	Saya merasa MS Glow memiliki manfaat dan keunggulan yang lebih baik dibandingkan merek sejenis					

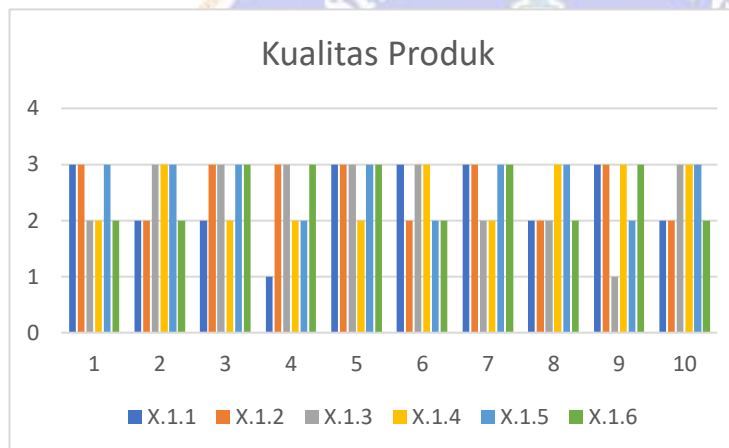
<i>BRAND AMBASSADOR</i>						
No	Pernyataan	Jawaban Alternatif				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
<i>Visibility (Kepopuleran)</i>						
1	Saya merasa <i>brand ambassador</i> MS Glow sebagai figur yang populer dan dikenal luas oleh masyarakat.					
<i>Credibility (Keahlian)</i>						
2	Saya merasa <i>brand ambassador</i> MS Glow memiliki pengetahuan, keahlian yang baik dalam menyampaikan informasi produk.					
<i>Daya Tarik</i>						
3	Saya tertarik pada produk MS Glow karena penampilan dan gaya komunikasi <i>brand ambassador</i> -nya					
<i>Power (Kekuatan)</i>						
4	Saya merasa <i>brand ambassador</i> MS Glow mampu memengaruhi keputusan saya dalam membeli produk MS Glow					

Lampiran 0.2 Data Observasi Awal

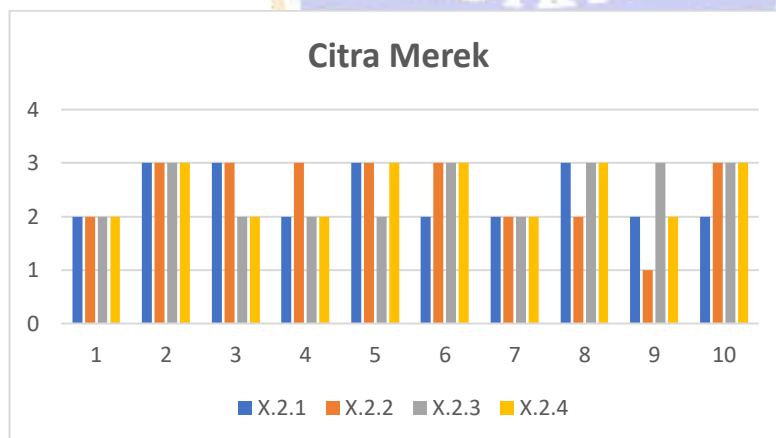
Variabel Keputusan Pembelian

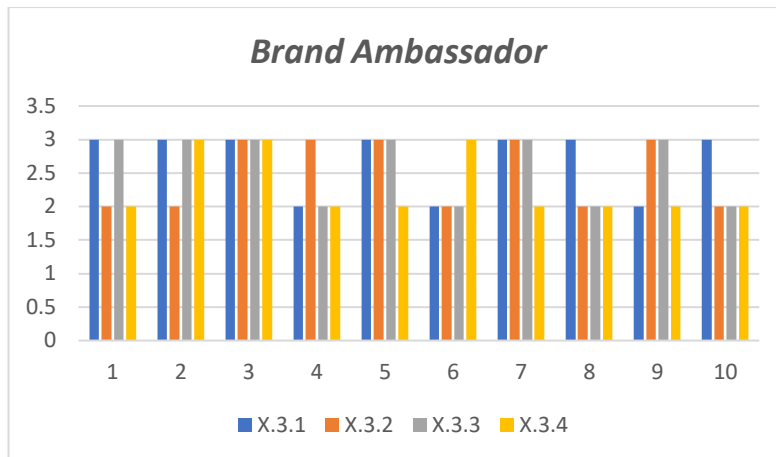


Variabel Kualitas Produk



Variabel Citra Merek



Variabel *Brand Ambassador*

Lampiran 0.3 Tabulasi Data Kuesioner

1. Sampel Kecil (30 Responden)

No	Kualitas Produk X ₁						Total	Citra Merek X ₂				Total	Brand Ambassador X ₃				Total	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6		X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4		X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
1	5	4	4	4	4	5	26	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
2	5	5	4	4	5	2	25	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18
3	3	3	4	3	3	4	20	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
4	4	5	5	5	5	5	29	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18
5	3	3	2	3	3	2	16	3	3	3	3	12	2	2	2	3	9	4	3	3	3	13
6	2	2	2	2	2	4	14	2	2	2	2	8	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
7	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
8	4	3	4	4	3	2	20	4	4	4	4	17	5	5	4	4	18	5	5	5	4	19
9	2	2	3	3	2	3	15	1	1	2	1	5	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
10	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	3	2	2	2	9
11	2	2	2	2	2	4	14	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	2	1	1	1	5
12	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
13	3	3	4	3	3	3	19	4	4	5	4	17	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19
14	5	4	4	5	5	5	28	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16
15	2	4	3	2	2	3	16	4	4	4	5	17	2	2	3	2	9	3	3	2	3	11
16	3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16
17	2	3	3	3	2	3	16	3	3	3	3	12	3	4	3	4	14	2	3	3	3	11
18	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16
19	3	3	2	3	3	5	19	2	3	3	3	11	4	4	3	3	14	5	4	5	4	18
20	5	5	5	5	5	2	27	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18
21	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
22	4	4	4	5	5	4	26	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
23	3	2	2	2	2	3	14	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	5	5	5	19
24	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
25	5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
26	4	4	3	3	4	3	21	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20
27	5	5	4	5	5	5	29	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
28	2	2	2	2	3	5	16	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
29	2	3	3	2	2	2	14	2	2	2	2	8	4	4	4	3	15	2	2	2	2	8
30	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19

2. Sampel Besar (180 Responden)

No	Kualitas Produk X ₁						Total	Citra Merek X ₂				Total	Brand Ambassador X ₃				Total	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6		X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4		X.3.1	X.3.2	X.3.3	X.3.4		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	
1	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19
2	3	3	4	3	3	3	19	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
3	4	4	5	5	5	4	27	3	3	3	3	12	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18
4	1	1	2	2	2	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
5	4	5	4	5	4	3	25	5	5	5	5	20	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19
6	5	5	5	5	5	4	29	4	5	4	4	17	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
7	4	4	4	4	4	4	24	2	3	3	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
9	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
10	2	2	2	2	2	2	12	2	2	1	2	7	2	3	2	2	9	3	3	2	3	11
11	4	4	4	5	5	5	27	2	3	3	3	11	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
12	2	2	2	1	2	2	11	2	3	2	3	10	2	3	3	3	11	2	2	2	2	8
13	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
14	4	5	5	5	5	2	26	3	3	4	3	13	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
15	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	8	2	1	2	1	6	3	2	2	2	9
16	5	4	5	4	5	5	28	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16
17	5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17
18	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
19	3	2	2	1	2	2	12	2	1	2	1	6	3	2	3	3	11	2	2	2	2	8
20	3	3	4	3	3	4	20	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	4	4	5	4	17
21	5	4	5	5	5	3	27	4	3	3	3	13	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17
22	2	2	2	1	2	2	11	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
23	4	4	4	4	4	5	25	3	3	2	2	10	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
24	3	3	3	3	4	4	20	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16
25	4	4	3	4	4	5	24	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10
26	4	5	5	5	4	4	27	4	3	4	3	14	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
27	4	5	5	4	5	5	28	3	2	3	2	10	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13
28	4	4	4	4	3	4	23	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13
29	5	4	5	5	5	5	29	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	4	5	5	5	19
30	4	5	4	5	5	5	28	5	4	5	4	18	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12
31	4	4	5	4	4	3	24	5	5	4	5	19	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18
32	4	3	3	3	4	4	21	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20
33	3	3	3	3	3	2	17	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20
34	3	3	3	3	2	2	16	3	2	2	2	9	4	4	4	4	16	2	3	3	3	11
35	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	12	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12
36	5	4	5	4	4	5	27	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19
37	5	5	5	3	5	3	26	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17
38	4	4	4	4	4	3	23	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
39	3	3	4	4	3	4	21	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8
40	5	5	5	5	5	3	28	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19
41	5	5	4	5	5	3	27	5	5	5	4	19	3	3	3	2	11	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	3	2	3	3	11	4	4	4	4	16
43	3	3	3	3	3	4	19	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	4	3	23	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	3	3	3	4	13
45	5	5	5	5	4	4	28	4	4	3	3	14	2	2	2	2	8	4	3	4	4	15

No	Kualitas Produk X ₁						Total	Citra Merek X ₂				Total	Brand Ambassador X ₃				Total	Keputusan Pembelian (Y)				
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}		X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}		X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}		Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Total
46	4	4	4	4	4	3	23	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17
47	4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19
48	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	15	5	4	5	5	19	4	4	4	4	16
49	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19
50	5	4	5	5	5	3	27	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18
51	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12
52	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	4	14	2	2	3	2	9	2	2	2	2	8
54	4	4	4	4	4	5	25	3	2	2	3	10	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16
55	2	2	2	2	2	4	14	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
56	2	2	1	2	1	2	10	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7
57	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
58	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	5	17
59	5	5	5	5	4	4	28	2	2	2	2	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15
60	4	3	3	3	3	3	19	3	3	3	3	12	3	4	4	3	14	4	5	5	5	19
61	4	5	5	5	4	4	27	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	5	5	5	5	20
62	4	3	4	4	4	3	22	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	4	5	25	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	14	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
66	5	5	4	5	4	4	27	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19
67	4	5	4	4	5	5	27	3	5	4	4	16	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18
68	3	3	3	3	3	5	20	3	4	3	3	13	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16
69	5	5	4	5	4	4	27	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
70	3	2	3	2	2	2	14	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12	4	4	4	5	17
71	4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	5	18	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20
72	4	4	3	4	4	5	24	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
73	5	4	5	4	4	3	25	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19
74	5	5	4	5	3	3	25	4	3	3	4	14	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19
75	4	5	4	4	5	3	25	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19
76	2	2	2	2	2	1	11	4	4	3	4	15	2	1	1	1	5	3	3	3	3	12
77	5	5	4	4	5	2	25	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
78	3	3	4	3	3	4	20	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	4	4	5	4	17
79	5	4	4	4	5	3	25	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
80	4	4	5	5	5	3	26	2	2	3	2	9	3	3	2	3	11	4	4	4	5	17
81	3	4	4	4	3	3	21	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
82	2	3	3	3	2	2	15	3	4	3	4	14	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12
83	3	3	3	2	2	2	15	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9	3	3	3	3	12
84	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
85	4	4	4	4	5	4	26	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19
86	2	2	2	2	2	5	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8
87	3	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8
88	4	5	5	5	4	5	28	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18
89	2	2	2	1	2	2	11	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8
90	4	3	4	3	3	3	20	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	4	4	4	4	16
91	5	5	5	5	4	3	27	4	5	4	4	17	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19
92	3	3	3	3	3	2	17	4	3	3	4	14	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
93	3	3	3	4	3	4	20	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8
94	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
95	5	5	5	4	5	3	27	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18
96	3	3	3	4	3	4	20	3	3	3	4	13	2	3	3	3	11	3	3	3	2	11
97	3	4	3	3	4	4	21	3	3	3	3	12	2	2	2	3	9	2	3	3	2	10
98	4	4	4	3	3	3	21	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	3	2	2	9
99	5	4	4	5	5	4	27	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19
100	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20
101	5	5	4	4	5	3	26	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	5	4	4	4	17
102	4	4	5	4	5	3	25	4	5	5	4	18	3	3	3	4	13	4	4	4	5	17
103	5	5	5	5	4	4	28	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	5	4	4	5	19
104	4	5	4	5	5	4	27	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16
105	3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
106	5	5	4	5	4	2	25	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	5	5	19
107	2	2	2	3	3	3	15	4	3	4	4	15	3	2	2	2	9	3	4	4	3	14
108	3	4	3	3	3	3	19	1	2	2	2	7	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12
109	4	5	5	4	5	3	26	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19
110	2	2	2	2	2	2	12	3	3	3	3	12	3	2	2	2	9	2	2	2	3	9
111	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15
112	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
113	3	4	3	3	3	4	20	5	5	5	5	20	2	2	2	2	8	3	2	2	3	10
114	2	2	2	2	2	3	13	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	1	2	2	1	6
115	2	2	2	2	2	3	13	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16
116	3	3	3	3	3	3	18	4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18
117	5	4	5	5	5	3	27	4	5	5	5	19	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16
118	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19
119	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	2	2	2	2	8
120	4	4	5	5	4	3	25	3	3	3	3	12	4	4	5	4	17	3	3	3	3	12
121	3	2	3	2	3	3	16	3	4	3	3	13	3	4	4	4	15	3	4	3	3	13
122	4	4	4	4	4	2	22	4	5	4	4	17	3	3	3	3	12	5	5	5	4	19
123	3	3	3	3	3	2	17	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16
124	2	2	2	2	2	3	13	4	4	4	4	16	2	2	3	2	9	3	2	3	3	11
125	4	4	4	3	4	3	22	4	3	4	4	15	2	3	2	3	10	3	3	3	3	12
126	4	5	5	5	5	3	27	3	3	3	2	11										

No	Kualitas Produk X ₁							Citra Merek X ₂					Brand Ambassador X ₃				Keputusan Pembelian (Y)					
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X _{1.6}	Total	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	Total	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	Total	Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Total
134	4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
135	5	5	5	4	4	5	28	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16
136	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
137	3	4	4	4	4	3	22	5	4	5	5	19	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20
138	5	5	5	5	5	3	28	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
139	4	5	5	5	4	3	26	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
140	4	5	5	5	4	2	25	4	3	4	3	14	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20
141	4	5	5	4	5	3	26	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18
142	5	5	5	5	5	3	28	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18
143	3	3	3	3	3	5	20	2	2	2	2	8	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
144	4	5	5	4	5	4	27	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	4	4	4	17
145	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	5	5	5	4	19
146	2	2	2	2	2	3	13	3	4	4	4	15	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12
147	4	5	4	4	5	4	27	4	5	5	5	19	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18
148	5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18
149	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	19	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
150	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
151	2	3	3	3	3	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
152	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
153	5	5	4	4	5	3	26	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	4	4	4	4	16
154	3	3	4	3	3	5	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
155	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19
156	3	3	2	3	3	3	17	2	2	2	3	9	4	3	3	3	13	3	3	3	3	12
157	2	2	2	2	2	4	14	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	2	2	2	2	8
158	5	5	5	4	4	3	26	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
159	4	3	4	4	3	2	20	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	5	17
160	4	4	4	4	4	3	23	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	1	1	2	1	5
161	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	8	3	2	2	2	9	3	3	3	3	12
162	2	2	2	2	2	3	13	4	4	3	4	15	2	2	1	1	6	3	3	3	3	12
163	5	5	4	4	5	2	25	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20
164	3	3	4	3	3	3	19	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	4	4	5	4	17
165	5	4	4	5	5	3	26	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18
166	4	4	5	5	5	3	26	2	2	3	2	9	3	3	2	3	11	4	4	4	5	17
167	3	4	4	4	3	4	22	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
168	2	3	3	3	2	4	17	3	4	3	4	14	2	3	3	3	11	3	3	3	3	12
169	3	3	3	3	3	2	17	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
170	3	3	2	3	3	2	16	4	4	3	3	14	5	4	4	4	17	2	3	3	3	11
171	5	5	5	3	5	4	27	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20
172	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17
173	4	4	4	4	5	4	26	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	4	5	5	5	19
174	3	2	2	2	2	3	14	3	3	3	3	12	4	4	5	5	18	3	3	3	3	12
175	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17
176	5	4	5	5	5	3	27	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
177	4	4	3	3	4	5	23	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18
178	5	5	4	5	5	3	27	4	4	4	4	16	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18
179	2	2	2	2	3	5	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	5	4	18
180	2	3	3	2	2	2	14	4	4	4	3	15	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8



Lampiran 0.4 Hasil Output SPSS

1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Uji Validitas

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Kualitas produk (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.812**	.748**	.844**	.907**	.273	.919**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.145	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.812**	1	.792**	.773**	.829**	.195	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.303	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.748**	.792**	1	.832**	.732**	.177	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.348	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.844**	.773**	.832**	1	.887**	.316	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.089	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.907**	.829**	.732**	.887**	1	.373 [†]	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.042	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.273	.195	.177	.316	.373 [†]	1	.475**
	Sig. (2-tailed)	.145	.303	.348	.089	.042		.008
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas produk (X1)	Pearson Correlation	.919**	.876**	.848**	.929**	.949**	.475**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.008	
	N	30	30	30	30	30	30	30

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.910	.912	6

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek

Uji Validitas

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Citra merek (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.877**	.870**	.845**	.944**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.877**	1	.864**	.936**	.966**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.870**	.864**	1	.864**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.845**	.936**	.864**	1	.958**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Citra merek (X2)	Pearson Correlation	.944**	.966**	.941**	.958**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.965	.966	4

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel *Brand Ambassador*

Uji Validitas

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Brand ambassador (X3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.827**	.820**	.819**	.929**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	.827**	1	.847**	.800**	.932**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	.820**	.847**	1	.841**	.941**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.819**	.800**	.841**	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Brand ambassador (X3)	Pearson Correlation	.929**	.932**	.941**	.927**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.950	.950	4

4. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Uji Validitas

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Keputusan pembelian (Y)
Y1.1	Pearson Correlation	1	.801**	.867**	.809**	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.2	Pearson Correlation	.801**	1	.888**	.860**	.942**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.3	Pearson Correlation	.867**	.888**	1	.857**	.961**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y1.4	Pearson Correlation	.809**	.860**	.857**	1	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan pembelian (Y)	Pearson Correlation	.923**	.942**	.961**	.937**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

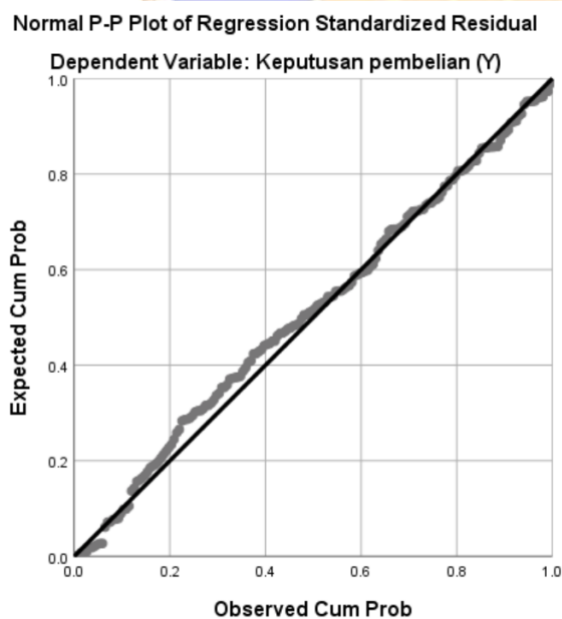
Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.957	.957	4

5. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas P-Plot



Uji Normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		180
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.48877186
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.035
	Negative	-.060
Test Statistic		.060
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	.315	1.037		.304	.762		
	Kualitas produk (X1)	.225	.045	.299	5.020	.000	.722	1.385
	Citra merek (X2)	.289	.059	.284	4.916	.000	.766	1.306
	Brand ambassador (X3)	.369	.065	.351	5.700	.000	.676	1.480

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

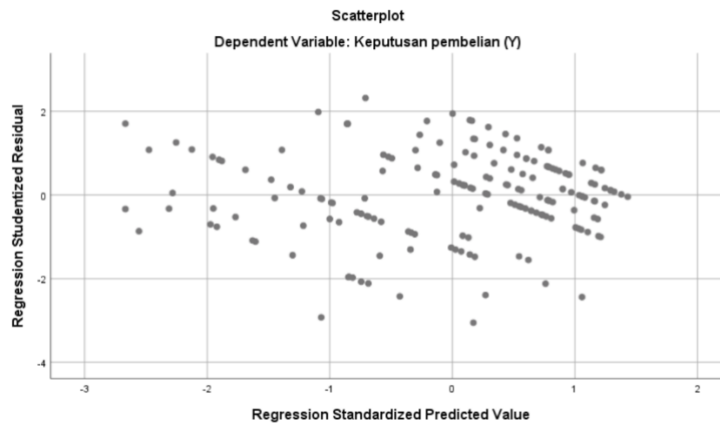
Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	3.723	.642		5.800	.000
	Kualitas produk (X1)	-.013	.028	-.040	-.458	.648
	Citra merek (X2)	-.028	.036	-.064	-.768	.444
	Brand ambassador (X3)	-.074	.040	-.165	-1.852	.066

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Heteroskedastisitas (*Scatterplot*)



6. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.315	1.037		.304	.762
	Kualitas produk (X1)	.225	.045	.299	5.020	.000
	Citra merek (X2)	.289	.059	.284	4.916	.000
	Brand ambassador (X3)	.369	.065	.351	5.700	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

7. Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.742 ^a	.550	.543	2.50989

a. Predictors: (Constant), Brand ambassador (X3), Citra merek (X2), Kualitas produk (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

8. Output SPSS Uji Hipotesis

Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.315	1.037		.304	.762
	Kualitas produk (X1)	.225	.045	.299	5.020	.000
	Citra merek (X2)	.289	.059	.284	4.916	.000
	Brand ambassador (X3)	.369	.065	.351	5.700	.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

Uji Simultan (F)**ANOVA^a**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1356.938	3	452.313	71.801	.000 ^b
	Residual	1108.723	176	6.300		
	Total	2465.661	179			

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Brand ambassador (X3), Citra merek (X2), Kualitas produk (X1)



Lampiran 0.5 Brand Ambassador Ms Glow

← **happy_asmara77** ✓

HAPPY ASMARA
2.312 postingan 6,8JT pengikut 2.774 mengikuti
Musisi/band
@rcmusic.id
BA : @msglowbeauty
JOB :
+62 857-0... selengkapnya
www.youtube.com/@Happyasmara77 dan 3 lai...

← **lestikejora** ✓

Lestikejora
1.531 postingan 28,9JT pengikut 2.946 mengikuti
Seniman
@msglowbeauty
@moell.id
... selengkapnya
Lihat terjemahan

← **riaricis1795** ✓

RICIS
944 postingan 37JT pengikut 847 mengikuti
@ricisofficial_mgmt | @aramoanadaily
BA @msglowbeauty @cintabundavitabumin
@emiliaspreiofficial @deterjensayang @kekebusana
@purela.official
taplink.cc/riaricis
Jakarta, Indonesia

← **raffinagita1717** ✓

Raffi Ahmad and Nagita Slavina
28,3RB postingan 76,8JT pengikut 7.493 mengikuti
Single terbaru "Bersyukurlah" ↓↓
youtu.be/Xws1KfkRRcM?si=2Y6gWvnxqLkaqjEA...
raffinagita1717 Kumpul yukk

