

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. P. E., Suci, N. M., & Telagawathi, N. L. W. S. (2017). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Fino pada PT Kasih Motor. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(2).
- Amalia, A. Z., & Kurniawati. (2025). Pengaruh positif social media marketing activities terhadap repurchase intention melalui brand awareness dan brand image. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 427–438.
- Andika, I. M. A., & Putra, K. E. S. (2025). Pengaruh persepsi konsumen dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian sepatu Converse di kalangan mahasiswa Undiksha. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(3), 981–990.
- Anggarawati, P. A., & Putra, K. E. S. (2024). Peran citra merek dalam memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Citra Hand and Body Lotion. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 82–90.
- Ariana, K., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh gaya hidup dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone merek Samsung. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(1), 473–484.
- Ariasih, M. P. (2025). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pelembab wajah Skintific di Queen Beauty Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(2).
- Arta, I. W. S., Yulianthini, N. N., & Heryanda, K. K. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(2).
- Asthika, I. K. A. W., & Ariasih, M. P. (2025). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Gran Max di Astra Daihatsu Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 451–461.
- Banurea, P. C., & Purbawati, D. (2024). Pengaruh brand image dan negative electronic word of mouth terhadap keputusan penggunaan jasa ekspedisi JNE di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(1), 99–108.
- Danuarta, S. N., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh citra merek dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian smartphone merek iPhone di Kota Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 400–410.
- Dewi, M. C. L., & Putra, K. E. S. (2024). Pengaruh brand ambassador dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kosmetik (Studi pada konsumen Oriflame di Kecamatan Buleleng). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(1), 1–7.
- Dinnie, K. (2023). *Nation branding: Concepts, issues, practice*. Routledge.
- Doe, J. (2023). Apa itu skin minimalism? Memahami tren kecantikan 2023 yang tak boleh dilewatkan. *Ellaskincare Blog*.

- Fathan, R. A., Yulianthini, N. N., & Suci, N. M. (2017). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian deodoran pria merek Axe pada mahasiswa FOK Undiksha. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(2).
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku konsumen*. Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Habibulloh, B. A., Santoso, A., & Pramana, A. C. (2024). Pengaruh social media marketing dan brand awareness terhadap keputusan pembelian produk keripik pisang “Sang Dewa” pada CV. Dewa Snack. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 29630–29638. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/17674>.
- Indrayana, K. A., Telagawathi, N. L. W. S., & Suarmanayasa, I. N. (2017). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung pada Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(2).
- Putri, A. K., Meilisa, P., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Swalayan Surya di Sukabumi Bandar Lampung. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 4(2), 34–44.
- Kasinem. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329–339. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen pemasaran*. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen pemasaran*. Erlangga.
- Mahadewi, M. M. S., & Yulianthini, N. N. (2024). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian MS Glow. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Masruroh, R., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh beauty vlogger review terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Nandha Puspita, R., et al. (2023). Pengaruh digital marketing terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Rimba*.
- Nugroho, S. (2003). *Perilaku konsumen*. Kencana.
- Putra, D. N. K. A., Suarmanayasa, I. N., Telagawathi, N. L. W. S., & SE, M. (2017). Pengaruh desain produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Yamaha Byson di Gianyar. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(2).

- Rahmadani, R., Suci, R. P., & Zulkifli. (2024). Pengaruh brand ambassador dan brand awareness terhadap keputusan pembelian yang dimoderasi brand image (Studi pada konsumen Le Minerale di Toko Indomaret Soekarno Hatta Kota Malang). *MASMAN: Master Manajemen*, 2(3), 278–289. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i3.506>.
- Rahmadhini, N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian laptop Asus. *Jurnal Manajemen*.
- Ramadhani, I., & Nadya, P. S. (2020). Pengaruh celebrity endorser terhadap keputusan pembelian. *KNEMA*.
- Sagita, K. D. A. T., & Telagawathi, N. L. W. S. (2025). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian Xiaomi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Sarifuddin, T., Akkas, N., & Janudin, I. S. A. (2025). Pengaruh sosial media marketing dan brand image terhadap pembelian produk Nasa pada Toko VCN Store Palu. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 8(1), 17–26. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i1.6800>.
- Suastini, L. S., & Yulianthini, N. N. (2025). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian Skintific. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Telagawathi, N. L. W. S., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*.
- Viatama, B. I., & Rizal, A. (2023). Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian. *Journal of Economics and Business*.
- Widyasari, L., & Ariasih, M. P. (2024). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian Skintific. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Wiladitya, I. G. S., Telagawathi, N. L. W. S., & Suci, N. M. (2017). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor NMAX pada PT Maha Surya di Singaraja. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 5(2).
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2024). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Yasana, I. K. N., & Ariasih, M. P. (2025). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian iPhone. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.