

# **THE EFFECT OF MOBILE ASSISTED LANGUAGE LEARNING STRATEGY TOWARD FIRST SEMESTER OF ENGLISH LANGUAGE EDUCATION STUDENTS' VOCABULARY MASTERY**

I Putu Bayu Manggala Suta<sup>1</sup>, Made Hery Santosa<sup>2</sup> & Kadek Sintya Dewi<sup>3</sup>

English Language Education, Languages and Arts Faculty, Ganesha  
University of Education, Indonesia

\*e-mail: [manggalasuta@gmail.com](mailto:manggalasuta@gmail.com) [mhsantosa@undiksha.ac.id](mailto:mhsantosa@undiksha.ac.id)  
[sintyadewi@undiksha.ac.id](mailto:sintyadewi@undiksha.ac.id)

**Abstract:** Vocabulary learning is a complex and gradual process. Many EFL students consider vocabulary the most problematic area of language learning and a real obstacle that threatens their comprehension. Mobile devices can promote increased vocabulary learning and enhanced vocabulary acquisition by promoting omnipresent learning through their portability and exposure to diverse activities. This research was aimed at investigating the effects of Mobile Assisted Language Learning (MALL) with several mobile applications in terms of their language learning ability. The mobile applications include, WhatsApp, Quizlet, Padlet, Quizizz, and Instagram due to their potential features, familiarity, and popularity. Following a post-test only design, 34 experimental students and 33 control students participated in this study by using mobile applications in learning vocabulary for six meeting. The results the use of mobile learning technologies for vocabulary learning provides potentials for students to understand and acquire richer words of the target language. Promoting more utilizations of the vocabulary mobile learning activities in various language components and language skills among students, teachers and researchers is encouraged.

**Keywords:** *MALL strategy, mobile applications, EFL, vocabulary.*

# **EFEK STRATEGI MALL TERHADAP PENGUASAAN KOSA KATA MAHASISWA PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS SEMESTER SATU**

I Putu Bayu Manggala Suta<sup>1</sup>, Made Hery Santosa<sup>2</sup> & Kadek Sintya Dewi<sup>3</sup>

Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Pendidikan Ganesha  
Singaraja, Indonesia

\*e-mail: [manggalasuta@gmail.com](mailto:manggalasuta@gmail.com) [mhsantosa@undiksha.ac.id](mailto:mhsantosa@undiksha.ac.id)  
[sintyadewi@undiksha.ac.id](mailto:sintyadewi@undiksha.ac.id)

**Abstrak:** Pembelajaran kosakata merupakan proses yang rumit dan bertahap. Banyak siswa EFL menganggap kosakata sebagai bidang pembelajaran bahasa yang paling bermasalah dan hambatan nyata yang mengancam pemahaman mereka. Perangkat seluler (ponsel) dapat meningkatkan pembelajaran kosa kata dan meningkatkan penguasaan kosakata dengan mempromosikan pembelajaran di mana-mana melalui kemampuan dan pemaparan mereka terhadap beragam kegiatan. Penelitian ini dimaksudkan untuk menyelidiki dampak pembelajaran bahasa yang dibantu ponsel (*MALL*) dengan beberapa aplikasi dalam hal kemampuan kegunaan dalam pembelajaran bahasa mereka. Aplikasi seluler tersebut adalah, WhatsApp, Quizlet, Padlet, Quizizz, dan Instagram karena fitur, keakraban, dan popularitas mereka. Menerapkan desain *post-test only*, 34 siswa kelas eksperimen dan 33 siswa kelas kontrol ikut serta dalam penelitian ini dengan menggunakan aplikasi ponsel sebagai alat bantu dalam pembelajaran kosa kata mereka selama 6 pertemuan. Hasil penggunaan teknologi pembelajaran seluler untuk pembelajaran kosa kata menunjukkan potensi bagi siswa untuk memahami dan memperoleh kata-kata yang lebih kaya dari bahasa yang dipelajari. Untuk meningkatkan berbagai komponen Bahasa dan keterampilan Bahasa siswa, pemanfaatan aplikasi ponsel dalam pembelajaran sangat dianjurkan untuk guru dalam bidang yang bersangkutan.

**Kata kunci:** *strategi MALL, aplikasi ponsel, EFL, kosakata.*