

**PENGEMBANGAN E-MODUL BERBASIS FLIP PDF CORPORATE
EDITION BERMUATAN NILAI-NILAI KARAKTER UNTUK
MENINGKATKAN HASIL BELAJAR SEJARAH SASTRA**

ADE ASIH SUSIARI TANTRI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengembangkan e-modul Sejarah Sastra Indonesia berbasis Flip PDF Corporate Edition dengan integrasi nilai-nilai karakter untuk meningkatkan hasil belajar Sejarah Sastra mahasiswa S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Subjek dalam penelitian ini, yaitu 117 mahasiswa dan 1 dosen. Penelitian ini menggunakan model pengembangan ADDIE (*Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi*). Metode pengumpulan data yang digunakan, yaitu observasi, angket, dan tes. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif. Temuan penelitian ini 1) *prototype* e-modul terdiri dari cover, prakata, daftar isi, glosarium, pendahuluan, kegiatan pembelajaran, evaluasi, daftar pustaka (diuraikan di setiap akhir kegiatan pembelajaran), dan ditambah dengan catatan ejaan dan bilik sastra; 2) tingkat validitas e-modul berbasis Flip PDF Corporate bermuatan nilai-nilai karakter berdasarkan validasi ahli berada pada kategori sangat valid, yaitu rerata skor validasi konten dan kebahasaan sebanyak 4,69 dan rerata validasi desain sebanyak 4,93; 3) tingkat kepraktisan e-modul berbasis Flip PDF Corporate bermuatan nilai-nilai karakter berdasarkan hasil uji coba lapangan berada pada kategori praktis dengan rerata nilai kepraktisan yang diberikan oleh dosen sebesar 3,9 dan rerata respons mahasiswa sebesar 3,4; dan 4) hasil uji efektivitas menunjukkan terdapat perbedaan hasil belajar Sejarah Sastra yang signifikan antara kelompok kontrol dan kelompok eksperimen. Hasil analisis menunjukkan $U = 1951,50$, $z = 6,44$, dan $p < .001$. Uji effect size dengan Cohen's d diperoleh hasil $d = 1.5465$ dengan kategori effect-size yang besar. Hal ini menunjukkan bahwa perbedaan antara kelompok kontrol dan eksperimen tidak hanya signifikan secara statistik, tetapi juga signifikan secara praktis. Dalam menanamkan nilai karakter, e-modul ini juga efektif untuk digunakan. Hasil uji Mann-Whitney menunjukkan adanya perbedaan skor post-test yang signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol ($U = 1976$; $p < 0,001$). Uji effect size dengan Cohen's $d = 1,76$, dengan kategori effect-size yang besar. Secara umum, nilai-nilai karakter yang dibahas di bilik sastra dan tugas yang diberikan, efektif meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap nilai-nilai karakter dalam karya sastra Indonesia.

Kata Kunci: e-modul; flip pdf corporate edition, nilai-nilai karakter, sejarah sastra

DEVELOPMENT OF FLIP PDF CORPORATE EDITION-BASED E-MODULES INCORPORATING CHARACTER VALUES TO IMPROVE LEARNING OUTCOMES IN LITERARY HISTORY

ADE ASIH SUSIARI TANTRI

ABSTRACT

This study aims to develop a History of Indonesian Literature e-module based on Flip PDF Corporate Edition, integrated with character values, in order to improve the learning outcomes of undergraduate students enrolled in the Indonesian Language and Literature Education program. The participants in this study consisted of 117 students and 1 lecturer. This research employed the ADDIE development model, which comprises five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data were collected through observation, questionnaires, and tests. Data were analyzed using both qualitative and quantitative methods. The developed e-module prototype consisted of a cover page, preface, table of contents, glossary, introduction, learning activities, evaluation section, bibliography, as well as additional features such as spelling notes and a Literary Corner. Expert validation indicated that the e-module achieved a very high level of validity, with a mean score of 4.69 for content and language and 4.93 for design. Field testing further showed that the e-module was practical for instructional use, as reflected in the lecturers' mean practicality score of 3.9 and the students' mean response score of 3.4. The effectiveness test revealed a statistically significant difference in learning outcomes between the experimental and control groups ($U = 1951.50$, $z = 6.44$, $p < .001$), with a large effect size (Cohen's $d = 1.5465$). In addition, the e-module was effective in fostering students' understanding of character values, as indicated by a significant difference in post-test scores ($U = 1976$, $p < .001$) and a large effect size (Cohen's $d = 1.76$). Overall, the findings demonstrate that the developed e-module is valid, practical, and effective for Indonesian Literary History instruction and for integrating character education in higher education contexts.

Keywords: e-module; Flip PDF Corporate Edition; character values; literary history