

**PENGARUH SITUASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERANTAU UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA ANGKATAN 2024**

Oleh

Kadek Novi Widiantari, NIM 2217011003

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh situasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa perantau Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2024 baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa perantau Universitas Pendidikan Ganesha Angkatan 2024. Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan sebesar 7%, sehingga jumlah sampel yang digunakan sebanyak 189 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan Teknik analisis linier berganda melalui IBM SPSS Statistik versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1). Situasi ekonomi berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa perantau Universitas Pendidikan Ganesha Angkatan 2024; (2). Gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa perantau Universitas Pendidikan Ganesha Angkatan 2024; (3). Situasi ekonomi dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa perantau Universitas Pendidikan Ganesha Angkatan 2024.

Kata Kunci : Situasi Ekonomi; Gaya Hidup; Perilaku Konsumtif

**PENGARUH SITUASI EKONOMI DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PERANTAU UNIVERSITAS
PENDIDIKAN GANESHA ANGKATAN 2024**

By

Kadek Novi Widiantari, NIM 2217011003

Economic Education

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of economic situation and lifestyle on the consumer behavior of students from abroad, Ganesha University of Education, class of 2024, both partially and simultaneously. This study uses a quantitative approach with a causal research type. The population in this study were students from abroad, Ganesha University of Education, class of 2024. The determination of the number of samples used the Slovin formula with an error rate of 7%, so that the number of samples used was 189 students. Data were collected through questionnaires, then analyzed using multiple linear analysis techniques through IBM SPSS Statistics version 25. The results of the study show that; (1). The economic situation influences the consumer behavior of students from abroad, Ganesha University of Education, class of 2024; (2). Lifestyle influences the consumer behavior of students from abroad, Ganesha University of Education, class of 2024; (3). The economic situation and lifestyle influence the consumer behavior of students from abroad, Ganesha University of Education, class of 2024

Keywords : *Economic Situation; Lifestyle; Consumer Behavior*