

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2). <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2012). The Theory Of Planned Behavior. In *Handbook Of Theories Of Social Psychology* (Vol. 1, Pp. 438–459). <https://doi.org/10.4135/9781446249215.N22>
- Alif, S. I. (2022). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2019 Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Berdasarkan Prinsip Konsumsi Muslim [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Alvinnaja, S., & Suwarno. (2020). Pengaruh Kerja Part-Time Dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Ronggolawe Tuban. *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*, 01(02), 29–33. <http://journal.unirow.ac.id/Index.Php/Oportunitas/Article/View/228>
- Andrian, P., W., C. I., Jumawan, & Nursal, M. F. (2021). *Perilaku Konsumen*. Malang : Rena Cipta Mandiri.
- Anggelo, C. (2023). Pengaruh Teknik Three Good Things Terhadap Kesejahteraan Subjektif Pada Mahasiswa Perantau. [Thesis], Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Arifuddin, Sulistiawati, Nurainah, M. F. (2024). Dinamika Uang Saku Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah). *Ab-Joiec: Al-Bahjah Journal Of Islamic Economics*, 2(01), 33–41. <https://doi.org/10.61553/Abjoiec.V2i01.72>
- Asri, N. S., Yuliana, Kasmita, & Ridayat, L. (2025). Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Makan Mahasiswa Perantauan Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Unp. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 24(3). <https://doi.org/10.17509/E.V24i3.88582>

- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2). [Http://Dx.Doi.Org/10.30872/Psikoborneo.V1i2.3285](http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i2.3285)
- Despita, U. (2022). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Ilmu Ekonomi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh) [Skripsi Sarjana]. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Dewi, K. I., & Dharmayasa, I. P. A. (2023). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 152–159. [Https://Doi.Org/Http://Doi.Org/ 10.23887/Jpe.V15 I1.61261](https://doi.org/10.23887/jpe.v15i1.61261)
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Pradana, I. M. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(1), 1–19. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.24034/J25485024.Y2021.V5.I1.4669](https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669)
- Dewi, O., Wardani, K., & Indriyanti, Y. N. (2022). Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Penggunaan Shopeepay Melalui Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 1(10).
- Fadilah, T., & Lestari, D. (2025). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam Uin Sumatera Utara Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 2(1), 461–477. [Https://Doi.Org/10.61722/Jrme.V2i1.3939](https://doi.org/10.61722/jrme.v2i1.3939)
- Ghozali, P. H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26 (10th Ed.)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifah, D., & Fauziah, M. N. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengelolaan Anggaran Mahasiswa Perantauan: Studi Kasus Mahasiswa Uin Sunan Gunung Djati. *Gunung Djati Conference Series*, 56, 96–101. [Https://Conferences.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Gdcs/Article/View/2925/2003](https://conferences.uinsgd.ac.id/index.php/gdcs/article/view/2925/2003)
- Harita, Y. Y., Gusnardi, & Isjoni, M. Y. R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. 6, 13522–13530. [Https://Doi.Org/10.31004/Jptam.V6i2.4588](https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4588)
- Hariyadi, G. T. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi Pada Indomaret Dan Alfamart Di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 16–32. [Https://Doi.Org/10.33633/Jpeb.V1i1.1475](https://doi.org/10.33633/jpeb.v1i1.1475)

- Hartiningsih, M., Reza, R., & Rahayu, V. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Fkip Universitas Mulawarman. *Educational Studies: Conference Series*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.30872/EsCs.V1i2.905>
- Jannah, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Unesa. *Jpeka: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 3(2), 117–124. <https://doi.org/10.26740/Jpeka.V3n2.P117-124>
- Jannah, R. M. (2022). Pengaruh Jumlah Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Muslim Bima Di Kota Malang) [Skripsi]. Universitas Islam Negeri.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management: /Philip Kotler, Kevin Lane Keller*. In *Marketing Management-14th Ed.*
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(2), 145 –154. <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V3i2.113>
- Lakuy, F., & Sopacua, Y. (2025). Antara Harga , Promosi , Dan Gaya Hidup : Faktor-Faktor Pembentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Marketplace Digital. *Populis: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 19(2), 170 –184. <https://doi.org/https://doi.org/10.30598/Vol19iss2pp170-184>
- Lanang, I. G., Putra, P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/Jmpp.V6i2.71877>
- Lubis Sari Kumia Cici, Simanungkalit Leony Septi Jesica, Siagian Yeremi, H. N. (2024). Pengaruh Media Sosial , E-Lifestyle , Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Medan. *J-Ceki: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(4), 1871–1884. <https://doi.org/https://doi.org/10.56799/Jceki.V3i4.3846>
- Maruwae, A., & Ardiansyah, A. (2020). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Daerah Transmigran. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1). <https://doi.org/10.37479/Jkeb.V13i1.7106>

- Meiriza, M. S., Zai, B., Sembiring, C. A. B., Saragi, J. B., & Tampubolon, M. S. A. (2024a). Pengaruh Pendapatan Perbulan Mahasiswa Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus) Di Fakultas Ekonomi Unimed 2023. *Future Academia : The Journal Of Multidisciplinary Research On Scientific And Advanced*, 2(3), 192–199. <https://doi.org/10.61579/Future.V2i3.133>
- Muliajaya, I. M., Sujana, I. N., & Indrayani, L. (2019). Pengaruh Viral Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2). <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V11i2.21615>
- Nakhly. (2021). Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. 75(17), 399–405. <https://repository.uin-suska.ac.id/52904/>
- Nasir, P. C., & Sriyono, S. (2024). Pengaruh Besaran Uang Saku, Gaya Hidup, Literasi Ekonomi Dan Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(2), 13. <https://doi.org/10.47134/Innovative.V1i2.67>
- Nursela, N., & Warastri, A. (2024). Hubungan Perilaku Konsumtif Online Shopping Dalam Fashion Pada Citra Diri Mahasiswa Rantau Di Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Lppm Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta*, 2(28), 592 –602. <https://proceeding.unisayogya.ac.id/index.php/prosemnaslppm/article/view>
- Patandean, D., Rundupadang, H., & Limbongan, M. E. (2025). Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(4), 6834–6844. <https://doi.org/10.56799/ekoma.V4i4.8181>
- Praditha, E., Ismalia, K., & Sanjaya, V. F. (2023). Pengaruh Uang Saku Bulanan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kost (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kost Daerah Sukarame). *Jurnal Ekonomi Regional Unimal*, 5(3), 46. <https://doi.org/10.29103/Jeru.V5i3.10489>
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2). <https://doi.org/10.34128/Jsi.V5i2.185>

- Pratama, R., & Salim, A. (2017). Manajemen Pemasaran Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif Pada Starbucks Coffee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 35–51. <https://Jurnal.Kwikkiangie.Ac.Id/Index.Php/Jm/Article/View/473>
- Rahayu, D. S., & Afrilliana, N. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen* (M. P. Dr. Sadiman (Ed.)). Palembang: Cv. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rahayu, N. K. D. S., & Meitriana, M. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Undiksha. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 219–225. <https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.23887/Ekuitas.V11i2.65999>
- Rahmah, F., Wameri, & Basri, M. (2024). Volume 13 Nomor 8 Tahun 2024 Halaman 1663-1671 Perilaku Keuangan Cashless Society Pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 13, 2715–2723. <https://Doi.Org/10.26418/Jppk.V13i8.84957>
- Rifa'i, M. A. (2025). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Suka-Press
- Rismayanti, & Oktapiani. (2020). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal Of Economics (Nje)*, 02(02), 31–37. <https://Doi.Org/10.37673/Nje.V2i02.859>
- Rohma, A., & Meitriana, M. A. (2024). Pengaruh Lifestyle , Discount , Dan Promosi Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku Impulse Buying Konsumen E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *Ekuitas : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2), 243–249. <https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.23887/Ekuitas.V12i2.81924>
- Saputro, C. B., & Safanah, F. K. (2024). Implikasi Status Sosial Ekonomi Keluarga Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Rantau Surabaya. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2), 1–10. <https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.47134/Jampk.V2i2.521>
- Saragih, M. A., & Suwendra, I. W. (2025). Analisis Pengaruh Diskon Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Pembelian Impulsif Di Tiktok Shop Studi Pengguna Aktif Di Kabupaten Buleleng. *Ekuitas : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1). <https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.23887/Ekuitas.V13i1.100542>

- Shabrina Atsarina Ramadhani, N., Handi Pratama, B., Utami, D., & Studi Sosiologi, P. (2022). Mahasiswa Perantauan Dan Konsumerisme : Terbawa Arus Atau Tetap Bergaya Irit? (Studi Pada Mahasiswa Rantau Unesa Di Kecamatan Wonokromo). *Universitas Negeri Surabaya 2022* |, 339, 339–347.
- Siburian, A. Y. (2020). Analisis Pengeluaran Dan Tingkat Kesejahteraan Mahasiswa Universitas Islam Riau (Uir) Di Kota Pekanbaru [Skripsi]. Universitas Islam Riau.
- Sucipto, G. P. A., & Indrayani, L. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Financial Self-Efficacy Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Kelompok Wanita Tani (Kwt) Desa Mayong. *Ekuitas : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1). <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v13i1.99507>
- Sugianto, B. B. S., & Rahmawati, I. D. (2023). Pengaruh Pinjaman Online Terhadap Gaya Mahasiswa Akuntansi Di Kabupaten Sidoarjo Hidup. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 2(2), 1–15. <https://doi.org/10.47134/innovative.v2i2.29>
- Sugiyono, P. D. (2023). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sumartono. (2002). Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Tooy, S. M. (2015). Analisis Perbedaan Perilaku Impulse Buying Konsumen Laki-laki Dan Perempuan Berdasarkan Proses Afektif Dan Kognitif. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3, 111–126. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jrbm/article/view/8398>
- Triwidatin, Y. (2019). Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Mahasiswa Akuntansi Bogor. *Jurnal Akunida*, 5(2). <https://doi.org/10.30997/jakd.v5i2.2310>
- Umami, N., & Maryani, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Semester VIII Tahun Akademik 2021/2022. *Armada : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(9), 971–979. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i9.824>
- Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0 - Edisi Indonesia*. Purbalingga : Eureka Media Aksara

- Wellianda, E. (2022). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Pembelian Paket Data Internet Di Kalangan Mahasiswa Fisip Uin Jakarta [Skripsi Sarjana]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Wulandari, P., Amir, A., & Rafiqi. (2023). Pengaruh Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi. *Journal Of Islamic Economic And Finance*, 4(2), 67–75. <https://doi.org/10.22437/jief.v4i2.26600> Najaha
- Yoga, A. A. G. P. P. D., & Dharmayasa, I. P. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pergaulan Teman Sebaya, Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Di Smas Laboratorium Undiksha Singaraja. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 288–295. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i2.68801>

