

**PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN KOMPETENSI
SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN
GANESHA**

Oleh

Luh Divya Maharani, NIM 2217041010

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Perkembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa semakin penting di tengah terbatasnya lapangan kerja formal. Namun, meskipun pendidikan kewirausahaan telah diberikan, tidak semua mahasiswa memiliki niat berwirausaha yang kuat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi berwirausaha dan kompetensi sumber daya manusia terhadap niat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden melalui teknik *purposive sampling* untuk menentukan karakteristik responden yang sesuai dengan tujuan penelitian, dan rumus slovin digunakan untuk menentukan jumlah sampel. Penelitian ini dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, motivasi berwirausaha dan kompetensi sumber daya manusia terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Secara parsial, motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Selain itu, kompetensi sumber daya manusia juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. Temuan penelitian ini mengindikasikan bahwa peningkatan motivasi serta kompetensi yang dimiliki mahasiswa berperan dalam memperkuat niat berwirausaha. Oleh karena itu, upaya pengembangan kewirausahaan di perguruan tinggi perlu difokuskan pada penguatan kedua aspek tersebut agar mampu mendorong minat mahasiswa untuk terjun ke dunia usaha.

Kata kunci: kompetensi sumber daya manusia, motivasi berwirausaha, niat berwirausaha

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AND HUMAN RESOURCE COMPETENCE ON THE ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS, GANESHA UNIVERSITY OF EDUCATION

By

Luh Divya Maharani, NIM 2217041010

Management Department

ABSTRACT

The development of entrepreneurship among university students has become increasingly important amid the limited availability of formal employment opportunities. However, even though entrepreneurship education has been provided, not all students have strong entrepreneurial intentions. This study aims to examine the influence of entrepreneurial motivation and human resource competence on the entrepreneurial intention of students at the Faculty of Economics, Ganesha University of Education. This research employed a quantitative approach with a causal research design. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents using purposive sampling to determine respondent characteristics in accordance with the research objectives, and the Slovin formula was used to determine the sample size. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS version 26. The results showed that simultaneously, entrepreneurial motivation and human resource competence had a positive and significant influence on students' entrepreneurial intention. Partially, entrepreneurial motivation had a positive and significant effect on students' entrepreneurial intention. In addition, human resource competence also had a positive and significant effect on students' entrepreneurial intention. These findings indicate that improving students' motivation and competence plays an important role in strengthening entrepreneurial intention. Therefore, entrepreneurship development efforts in higher education need to focus on strengthening these two aspects in order to encourage students' interest in engaging in entrepreneurial activities.

Keywords: entrepreneurial motivation, entrepreneurial intention, human resource competence