

# **PENGARUH MODAL KERJA, LOKASI USAHA, DAN TINGKAT PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS USAHA MIKRO DI PASAR SENI UBUD**

Oleh

**Ni Putu Juniantari, NIM 2217051150**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal kerja, lokasi usaha, dan tingkat penjualan terhadap profitabilitas usaha mikro di Pasar Seni Ubud. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian mencakup seluruh pelaku usaha mikro di Pasar Seni Ubud yang berjumlah 595 usaha. Penentuan jumlah sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *probability sampling* dan perhitungan rumus slovin, sehingga diperoleh sebanyak 86 responden sebagai sampel penelitian. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis data yang diterapkan meliputi analisis deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, serta pengujian hipotesis yang diolah menggunakan program SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal kerja, lokasi usaha, dan tingkat penjualan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap profitabilitas usaha mikro di Pasar Seni Ubud. Oleh karena itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dan sumber informasi bagi pelaku usaha maupun pihak-pihak terkait dalam upaya meningkatkan profitabilitas usaha.

**Kata Kunci:** Modal Kerja, Lokasi Usaha, Tingkat Penjualan, Profitabilitas.

# ***THE EFFECT OF WORKING CAPITAL, BUSINESS LOCATION, AND SALES LEVEL ON THE PROFITABILITY OF MICRO BUSINESSES IN THE UBUD ART MARKET***

By

**Ni Putu Juniantari, NIM 2217051150**

***Department of Economics and Accounting***

## ***ABSTRACT***

*This study aims to find out the effect of working capital, business location, and sales level on the profitability of micro businesses at Ubud Art Market. The method used in this research is a quantitative approach. The research population includes all micro business actors at Ubud Art Market, totaling 595 businesses. The sample size was determined using probability sampling and the Slovin formula, resulting in 86 respondents as the research sample. The type of data used is primary data obtained through distributing questionnaires using a Likert scale. The data analysis techniques applied include descriptive analysis, data quality tests, classical assumption tests, and hypothesis testing, all processed using SPSS version 27. The research findings show that working capital, business location, and sales level have a positive and significant impact on the profitability of micro businesses at Ubud Art Market. Therefore, this research is expected to serve as a reference and source of information for business owners and other relevant parties in efforts to boost business profitability.*

***Keywords:*** Working Capital, Business Location, Sales Level, Profitability.