

**PENGARUH KREDIT USAHA RAKYAT (KUR), *E-COMMERCE*, DAN
INOVASI PRODUK TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI
KECAMATAN BULELENG**

Oleh

I Gusti Agus Wahyu Pratama, NIM 2217051049

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), *E-Commerce*, dan Inovasi Produk terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Buleleng. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pentingnya peran UMKM sebagai pilar utama perekonomian daerah, namun masih menghadapi berbagai kendala seperti keterbatasan modal, rendahnya pemanfaatan teknologi digital, serta kurangnya inovasi produk yang berdampak pada stagnasi pendapatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM sektor perdagangan di Kecamatan Buleleng. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Kredit Usaha Rakyat (KUR), *E-Commerce*, dan Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan akses pembiayaan melalui KUR, pemanfaatan platform digital dalam kegiatan pemasaran, serta pengembangan inovasi produk yang berkelanjutan mampu meningkatkan kinerja usaha dan pendapatan UMKM. Temuan ini memberikan implikasi bahwa sinergi antara dukungan permodalan, transformasi digital, dan kreativitas produk menjadi faktor kunci dalam mendorong pertumbuhan UMKM yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Kredit Usaha Rakyat (KUR), *E-Commerce*, Inovasi Produk, Pendapatan UMKM

***THE INFLUENCE OF PEOPLE'S BUSINESS CREDIT (KUR),
E-COMMERCE, AND PRODUCT INNOVATION ON MSME INCOME IN
BULELENG DISTRICT***

By

I Gusti Agus Wahyu Pratama, NIM 2217051049

Bachelor of Accounting Study Program

ABSTRACT

This study aims to examine the impact of People's Business Credit (KUR), e-commerce, and product innovation on the income of MSMEs in Buleleng District. The study is motivated by the crucial role of MSMEs as a primary pillar of the local economy; however, they continue to face various challenges such as limited capital, low adoption of digital technology, and a lack of product innovation that result in income stagnation. A quantitative approach is employed, utilizing primary data collected through questionnaires distributed to MSME owners in the trade sector within Buleleng District. The data analysis technique employed was multiple linear regression using SPSS software. The research results indicate that Kredit Usaha Rakyat (KUR) a government backed micro credit program e-commerce, and product innovation each have a positive and significant partial effect on MSME revenue. This suggests that improved access to financing through KUR, the use of digital platforms for marketing, and continuous product innovation can enhance business performance and MSME revenue. These findings imply that the synergy between capital support, digital transformation, and product creativity is a key factor in driving sustainable MSME growth.

Keywords: *People's Business Credit (KUR), E-Commerce, Product Innovation, MSME Income*