

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-hasyir, A. F., Salzabil, A. Z., Khairunnisa, dkk (2024). Dampak Koperasi Syariah Pada Pertumbuhan UMKM di Kota Serang : Studi Kasus Sektor Perdagangan dan Jasa. *Ab-Joice : Al-Bahjah Journal Of Islamic Economics*, 2(2), 82–96. <https://doi.org/10.61553/abjoiec.v2i02.310>
- Alvin Pratama, I., Zulfa Fahriani, F., dkk (2023). Analisis Pendapatan Usaha dan Beban Operasional dalam Meningkatkan Laba Bersih Pada Konveksi Pakaian Monika. *Economics and Digital Business Review*, 4(2), 347–362.
- Amelia, R., Lukita, C., & Septiawati, R. (2023). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat, Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Karawang. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 1(2), 59–72. <https://doi.org/10.57235/mantap.v1i2.1283>
- Arnold, Dewi, R. S., Wijaya, I. S., dkk. (2022). Dampak E- Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dan Strategi Bisnis. *Manajemen Pemasaran Internasional*, 1 no 2(2), 57–58.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., dkk (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF* (A. Husnu Abadi, A.Md. (ed.)). CV. Pustaka Ilmu Editor:
- Ananda, R. A. (2022). *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Teknologi E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Andini, Waruwu, dkk. (2025). Peran Inovasi Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif (JUBIKIN)*
- Astuti, D. S. P, & Mardayanti, L. (2025). Peningkatan Literasi Digital Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Pelatihan dan Pendampingan pada UMKM Home Industry di Desa Genengan Karanganyar. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 274–282. <https://doi.org/10.31334/jks.v7i2.4180>
- Azizah, N. (2024). Efektivitas Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Kspps Bmt Bina Ummat Brebes). *Universitas Islam Negeri K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan*.

- Balaka, Y. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (D. (c) I. Ahmaddien (ed.); pp. 25–32). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Dewi, K., & Mita, M. M. (2023). Utilization of E-Commerce Platform as An Effort to Increase Performance and Business Sustainability in Pandemic Times. *International Journal of Social Science and Business*, 7(2), 296–304.
- Dewi, L. G. K. (2021). Mengungkap Strategi Ketahanan Usaha Pengusaha Muda. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 20–34. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i2.3159>
- Dewi, L. G. K. (2021). Sosialisasi Pemodalannya Usaha Untuk Calon Wirausaha Pedesaan Di Masa Pandemi. *Dharma Jnana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 75–84.
- Dewi, M, Dewi, K. S., Sindu, I. G. P., dkk (2023). Pemasaran Digital Tenun Songket Buleleng Bali. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi Informasi Dan Informatika (DIMASLOKA)*, 3(2), 49–57. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/bernas/article/view/6976%0Ahttps://ejournal.unma.ac.id/index.php/bernas/article/download/6976/4077>
- Dwi Putra, K. S. (2022). *Pengaruh Inklusi Keuangan, Penggunaan E-commerce, Tingkat Pendidikan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Buleleng* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha)
- Erliani, L. D. I., & Julianto, I. P. (2025). Analisis Tingkat Kesehatan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Dengan Penerapan Metode Camel Tahun 2019 – 2023. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi ) Universitas Pendidikan Ganesha*, 16(03), 640–654.
- Faizin, A., Syarifah, A., Nasrudin, A., dkk (2024). Strategi Pengembangan Daya Saing UMKM Keripik Tempe di Desa Kamal, Kecamatan Arjasa Dalam Menghadapi Pesaingan Pasar. *PANDALUNGAN: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 03(01), 118–126.
- Firdaus, A., & Sulistyowati, R. (2021). Analisis Pengaruh Strategi Offline to Online (O2O) Terhadap Penjualan UMKM Mitra Aplikasi badokangresik.id. *NIAGAWAN*, 10(3), 206–213.
- Florensa, M., Rengga, A., Sanga, dkk. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa ( Studi Empiris pada Mahasiswa / i Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Nipa ) *Universitas Nusa Nipa , Indonesia*. 2(4).

- Haholongan, R., Antaty, S. N. A., Yan, dkk. (2024). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Pada UMKM Di Pulogadung. *Journal Of Social Science Research*, 4(3), 6073–6082.
- Handoko, M. (2024). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Pendapatan UMKM. *Parahyangan Economic Development Review*, 2(2), 109–123. <https://doi.org/10.26593/pedr.v2i2.7688>
- Hardani, et al. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Herawati, N. T., Kurniawan, P. S., Sujana, dkk. (2019). Pemanfaatan Financial Technology Dalam Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Dan Kecil. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 179–186. <https://doi.org/10.31960/caradde.v2i2.281>
- Imelinudiyana, O., & Disusun, A. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Pengendalian Internal Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Demak*. Undergraduate thesis, Universitas Islam Sultan Agung.
- Irwanda, A. (2025). Analisis Peran E-Commerce dalam Peningkatan Pertumbuhan Sektor Ritel. *Circle Archive*, 1(7), 1–10.
- Jessika, E. S. (2023). *Analisis pengaruh pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) oleh Bank Rakyat Indonesia (BRI) terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kota Jambi (Survey terhadap pedagang di Kota Jambi)*. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi.
- Juliantari, H. I., Nur'aini, Ariani, Z., Dewi, N. Y. S., dkk. (2024). Seminar Nasional Paedagoria Analisis Pengaruh E-Commerce: Studi Literatur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi UMKM. *In Seminar Nasional Paedagoria*, 4(1), 585–596.
- Kewo, C. L., & Akay, M. E. (2025). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat dan Kompetensi Pelaku UMKM Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Tombatu Kabupaten Minahasa Tenggara. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 4(1), 27–33. <https://doi.org/10.56916/jimab.v4i1.1049>
- Koeswahyono, I., Maharani, D. P., & Liemanto, A. (2022). Legal Breakthrough of the Indonesian Job Creation Law for Ease , Protection , and Empowerment of MSMEs During the COVID-19 Pandemic. *Cogent Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2084895>

- Kuleh, Y., Kadafi, M. A., & Ilmi, Z. (2023). Prospects of Digitalization of MSMEs Business Expansion in Sepakat Village. *International Journal of Social Science and Business*, 7(3), 769–782.
- Kusuma, I. K. G. K. K., & Sulindawati, N. L. G. E. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Inovasi Produk, Dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Operasional Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Karangasem. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 15(02).
- Lestari, G. A. T. I., & Dewi, R. S. (2021). Analisis Strategi Pengelolaan Keuangan dan Strategi Keberlanjutan Usaha Kerajinan Genteng Pejaten di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di UD. Surya Indah, Desa Pejaten, Tabanan). *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 12(November), 318–330.
- Makuradde, A. S., Ardasanti, A., & Rais, M. (2025). Analisis Efektivitas Program Kur Terhadap Pertumbuhan Umkm Kuliner dan Kesejahteraan Keluarga Di Kota Makassar. *YUME : Journal of Management*, 8(1), 796–802.
- Masdiantini, P. R., Devi, S., & Kusyanda, M. R. P. (2024). Peran Literasi Keuangan dan Modal Sosial terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 23–29. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i1.73258>
- Masri, S. (2025). *Pengaruh Intangible Assets terhadap Daya Saing Pelaku UMK melalui Mediasi Inovasi Usaha = The Influence of Intangible Assets on the Competitiveness of MSE Actors through Business Innovation Mediation*. Universitas Hasanuddin.
- Mokoagow, Nadia (2024) *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (Kur) Terhadap Peningkatan Profit Usaha Mikro (Studi Kasus Nasabah BRI KCP Unit Kotabunan Di Desa Nuangan*. Diploma thesis, IAIN MANADO.
- Monica, M. (2021). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 9(2), 1–11.
- Mayasari, N.M.D.A, Dewi, G.A.K.R.S, Yulianthini, N.N (2023). Peningkatan Kinerja Usaha Pedagang Pasar Banyuasri Singaraja Melalui Literasi dan Inklusi Keuangan. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 77–85.
- Nawawi, Z. M., & Ananda, C. R. (2023). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Dan Strategi Umkm Bertahan Pada Kondisi Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1), 32–

39. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i1.342>

Purnamawati, I. G. A., Bagus, I. G., & Nugraha, B. (2021). Perception on Usability and Risk of E-Business Platform for Women Managed Small and Medium Weaving Enterprises. *International Journal of Social Science and Business*, 5(4), 459–467.

Putri, O. (2025). *Pengaruh Modal Intelektual, Good Corporate Governance, Dan Tingkat Kecukupan Modal Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023) Skripsi*. Universitas Islam Sultan Agung Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Semarang.

Putri, S. M. (2024). Strategi Pengembangan UMKM dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Berbasis Analisis SWOT. *Universitas Islam Negeri Prof. KH. Saifudin Zuhri*.

Rahma, A. P. N. (2025). *Analisis Kualitas Sistem Pembayaran Digital: Studi Komparasi Antara Tiktok Shop dan Marketplace E- Commerce lainnya di Indonesia*. (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Rambe, R. ., Ramadhani, G. ., & Akmala, T. F. (2023). Peran Umkm Dalam Meningkatkan Perekonomian Dan Kesejahteraan Masyarakat. *MUSYTARI: Neraca Manajemen, Ekonomi*, 3(3), 81–90.

Rokhmania, N, & Ariatama, N. (2025). Pengaruh Marketplace , Pricing , Kualitas dan Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Surabaya Pasca Pandemi COVID-19. *Jurnal : Bisnis Terapan, Vol 09(01)*, 51–62.

Santiadin, R., Muhammad, R. N., Rosmiati, M., dkk. (2023). Pengaruh Pemberian KUR terhadap Pendapatan dan Pengembangan UMKM di Kecamatan Sukaresik Kabupaten Tasikmalaya (Studi Kasus pada BRI Unit Sukaratu). *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 3(3), 276–284. <https://doi.org/10.35313/ialj.v3i3.4989>

Sembiring, Irmawati, Sabir, dkk. (2015). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*.

Septiani, A. D., Wahyuni, R. E., Nurhafitsyah, dkk. (2024). Peran dan Tantangan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah. *Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(10), 1107–1118.

Sinarwati, N. K., Sujana, E., & Herawati, N. T. (2020). The Role of Mobile Based Accounting Information Systems for MSMEs Performance. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(06), 2088–2095.

- Sitinjak, R. P. D., & Sahir, S. H. (2025). Pengaruh Inovasi Produk dan Penerapan E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 5(3), 260–267. <https://doi.org/10.47065/jtear.v5i3.1908>
- Syakur, A., & Alijoyo, F. A. (2024). Pengaruh Strategi Digital Marketing, Inovasi Produk, Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM. *Swabumi*, 12(1), 54–60. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v12i1.20032>
- Suwena, K. R. (2023). The Effect of Using Digital Marketing Platforms, Optimizing Potential Assets on the Inclusive and Sustainable Economy Improvement. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(1), 35–44.
- Taha, A. (2022). Pengaruh Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Halmahera Selatan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 1(3), 429–444. <https://doi.org/10.47709/jebidi.v1i3.56>
- Tirtayanti, I. A. K. (2022). *Pengaruh Pendidikan, Literasi Keuangan, Akses Permodalan, Motivasi, dan Penggunaan E-commerce Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Jember* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Wahyuni, S., Armiani, A., Setiawati, E., dkk. (2024). Pengaruh Financial Technology, Media Sosial, E-Commerce, dan Google My Business terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(4), 731–745. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v2i4.94>
- Wijaya, M. A. (2025). *Implementasi Manajemen Keuangan Dalam Meningkatkan Nilai Arus Kas Perusahaan*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Wulan, S. (2023). *Skripsi Pengaruh Kur Bank Bri Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Desa Bulu Bonggu Kabupaten Pasangkayu the Effect of Bri Bank Kur on Increasing Income Small and Medium Micro Enterprises (Umkm) in the Village Bulu Bong*. Universitas Sulawesi Barat Majene
- Yudianto, A., & Efendi, B. (2025). Peran Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen E-Commerce Shopee. *Journal of Economics, Management, and Business*, 4(1), 75–91. <https://doi.org/10.32699/magna.v4i1.9047>
- Yuniarta, G. A., & Ganesha, U. P. (2021). Loan Restructuring , Human Capital and Digital towards MSME Performance In the COVID-19 Pandemic. *Asia-*

*Pacific Management and Business Application*, 2, 177–192.  
<https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2021.010.02.5>

Yusvita, Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306.  
<https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>

