

PENGARUH BRAND IMAGE DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP MINAT BELI LAPTOP LENOVO DI KECAMATAN BULELENG

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSRé - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSRé
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN



Pembimbing I	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031
Pembimbing II	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Ni Komang Trisna Miyanti ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 03 Juni 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. NIP.199105122023211031
Anggota	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SURAT PERNYATAAN

Saya dengan ini menyatakan bahwa karya tulis saya dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan *Social Influence* terhadap Minat Beli Laptop Lenovo di Kecamatan Buleleng” beserta keseluruhan isinya merupakan benar karya milik saya. Saya menyatakan bahwa saya tidak melakukan tindakan penjiplakan maupun mengutip dengan cara yang tidak sesuai etika dalam keilmuan di dunia akademik. Atas pernyataan ini, saya siap untuk menerima segala bentuk sanksi yang diberikan jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran atas etika keilmuan pada karya saya maupun pihak lain mengajukan klaim terkait keorisinilan karya.



Singaraja, 3 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



Ni Komang Trisna Miyanti

NIM. 2217041178

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat-Nya lah, penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan *Social Influence* terhadap Minat Beli Laptop Lenovo di Kecamatan Buleleng”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

Pada proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak. Kesempatan ini penulis gunakan untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor di Universitas Pendidikan Ganesha beserta jajaran yang memberikan motivasi dan fasilitas selama masa perkuliahan.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha beserta jajaran yang memberikan kesempatan serta fasilitas selama menjalankan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan motivasi selama penulis menjalankan studinya.
4. Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. selaku Koorprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang mendukung dan memberi motivasi selama penulis menjalankan perkuliahan.
5. Bapak Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama penulis menjalankan perkuliahan.
6. Bapak Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan motivasi, bimbingan, petunjuk, arahan, serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, arahan, serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku dosen Penelaah yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran, kritik, serta masukan yang membangun untuk penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh dosen di lingkungan Program Studi S1 Manajemen yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menjalankan perkuliahan.
10. Terima kasih untuk orang tua penulis “I Ketut Suastika dan Ni Made Restini” yang selalu memberikan dukungan, semangat, kasih sayang serta doa sehingga penulis mampu menuntaskan perjalanan akademik hingga akhir.
11. Terima kasih kepada Ni Made Erina Virgayanti, S.Ak., Ni Ketut Puniamayanti, Ni Putu Febrianti, dan Ni Made Sevti Yana Yanti selaku saudara penulis yang telah memberikan dukungan dan doa serta menjadi tempat penulis bersandar sehingga penulis mampu sampai di tahap ini.
12. Terima kasih kepada sahabat penulis Ayu Rizky Ananda Putri dan Gede Yogi Indra Permana yang senantiasa memberi semangat dan menjadi rumah kedua yang menampung keluh kesah penulis
13. Untuk teman dekat penulis Febby Aulia Rahmah Herwanti, Dewa Ayu Mirah Ari Ardini, dan Ida Ayu Satya Pradnya Putri yang kebersamaan penulis selama proses panjang ini serta menjadi tempat penulis membagi suka dan duka.
14. Untuk Choi Soobin, Choi Yeonjun, Choi Beomgyu, Kang Taehyun dan Hueningkai dari grup idol Tomorrow X Together yang karya-karyanya menemani dan memotivasi dalam setiap langkah penulis.
15. Terakhir terima kasih juga kepada diri penulis sendiri yang telah konsisten dan berkomitmen untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai meski banyak rintangan selama proses yang dilalui.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dapat melengkapi skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini mampu memberikan manfaat serta digunakan seluruh pihak yang membutuhkannya.

Singaraja, 03 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
2.1 Deskripsi Teoritis	11
2.1.1 Minat Beli	11
2.1.2 <i>Brand Image</i>	13
2.1.3 <i>Social Influence</i>	16
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	17
2.3 Hubungan Antar Variabel	20
2.4 Kerangka Berpikir	23
2.5 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Rancangan Penelitian	25
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat	30
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas	33

3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
4.3 Pengujian Hipotesis.....	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.5 Implikasi Penelitian.....	61
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Rangkuman.....	63
5.2 Simpulan.....	64
5.3 Saran.....	64
DAFTAR RUJUKAN.....	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70



DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Data Awal Minat Beli Laptop Lenovo di Kecamatan Buleleng	4
Tabel 1. 2 Data Awal <i>Brand Image</i> Laptop Lenovo di Kecamatan Buleleng	5
Tabel 1. 3 Data Awal <i>Social Influence</i> Laptop Lenovo di Kecamatan Buleleng ...	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	17
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Terikat	30
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat 30 Sampel	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat 30 Sampel.....	32
Tabel 3. 4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Bebas	33
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas 30 Sampel	34
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas 30 Sampel	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	41
Tabel 4. 3 Karakteristik Pekerjaan Responden	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji t.....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 <i>Market Share</i> Laptop Dunia Tahun 2024.....	2
Gambar 1. 2 <i>Top Brand Index</i> Kategori Laptop Tahun 2025	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 3. 1 Rancangan Penelitian	27
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot	43
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heterokedastisitas Scatterplot.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 01. Hasil Observasi Awal	70
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	71
Lampiran 03. Tabulasi Data Kecil	74
Lampiran 04. Tabulasi Data Besar.....	77
Lampiran 05. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Kecil.....	86
Lampiran 06. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Besar.....	87
Lampiran 07. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	90
Lampiran 08. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	93
Lampiran 09. Riwayat Hidup.....	94
Lampiran 10. Dokumentasi.....	95

