

**THE IDENTIFICATION OF COMPONENTS, LANGUAGE FUNCTIONS,
AND LANGUAGE EXPRESSIONS OF FIVE STAR HOTEL WEBSITES IN
SOUTH BALI**

By: Kadek Mastini Weda Safitri, 2252011013
English for Business and Professional Communication
Language and Art, Ganesha University of Education

Email: mastini@student.undiksha.ac.id

ABSTRACT

In the digital era, hotel websites play a significant role as the primary medium for delivering information and promoting services to potential tourists, particularly in the South Bali area. This study aims to identify the website components, language functions, and language expressions used in five-star hotel websites in South Bali. This study employed a descriptive qualitative method, with purposive sampling used to select five hotel websites as the research objects. The data were collected through documentation techniques and analyzed based on Jakobson's theory of language functions. The findings indicate that all hotel websites share relatively similar components, including accommodation, dining, facilities, attractions, and accessibility, with accommodation being the most dominant component. In terms of language use, the referential, emotive, and conative functions were found to be the most dominant. The findings of this study contribute to a better understanding of how website components, language functions, and language expressions are strategically utilized in luxury hotel websites to support tourism promotion and digital communication.

Keywords: hotel website, language function, language expression, South Bali.

**THE IDENTIFICATION OF COMPONENTS, LANGUAGE FUNCTIONS,
AND LANGUAGE EXPRESSIONS OF FIVE STAR HOTEL WEBSITES IN
SOUTH BALI**

Oleh: Kadek Mastini Weda Safitri, 2252011013

**D4 Bahasa Inggris untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Pendidikan Ganesha**

Email: mastini@student.undiksha.ac.id

ABSTRAK

Di era digital, situs web hotel memainkan peran yang signifikan sebagai media utama untuk menyampaikan informasi dan mempromosikan layanan kepada calon wisatawan, khususnya di wilayah Bali Selatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi komponen situs web, fungsi bahasa, dan ekspresi bahasa yang digunakan pada situs web hotel bintang lima di Bali Selatan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan teknik purposive sampling untuk memilih lima situs web hotel sebagai objek penelitian. Data dikumpulkan melalui teknik dokumentasi dan dianalisis berdasarkan teori fungsi bahasa Jakobson. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh situs web hotel memiliki komponen yang relatif serupa, meliputi akomodasi, kuliner, fasilitas, atraksi, dan aksesibilitas, dengan komponen akomodasi sebagai yang paling dominan. Dari segi penggunaan bahasa, fungsi referensial, emotif, dan konatif ditemukan sebagai fungsi yang paling dominan. Temuan penelitian ini memberikan kontribusi dalam meningkatkan pemahaman mengenai bagaimana komponen situs web, fungsi bahasa, dan ekspresi bahasa dimanfaatkan secara strategis pada situs web hotel mewah untuk mendukung promosi pariwisata dan komunikasi digital..

Kata kunci: website hotel, fungsi bahasa, ekspresi bahasa, Bali Selatan.