

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), MEDIA SOSIAL *EXPOSURE* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA KALANGAN GEN Z DI ERA *CASHLESS SOCIETY*.

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI



Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Nyoman Trisna Herawati, S.E., Ak., M.Pd. NIP.197703152002122003
Pembimbing II	Putu Riesty Masdiantini, S.E.,M.Si. NIP.199103302019032015



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR E - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR E
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh Kadek Meilia Dewi ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 10 Juni 2026

Dewan Penguji

Ketua	Dr. Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. NIP.198902272018032001
Anggota	Dr. Nyoman Trisna Herawati, S.E., Ak., M.Pd. NIP.197703152002122003
Anggota	Putu Riesty Masdiantini, S.E.,M.Si. NIP.199103302019032015



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Dr. Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. NIP.198902272018032001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Fear of Missing Out (FOMO)*, Media Sosial *Exposure* dan Literasi Keuangan terhadap Penggunaan QRIS pada Kalangan Gen Z di Era *Cashless Society*”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 2 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



(Kadek Meilia Dewi)

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Persepsi Kemudahan, *Fear of Missing Out* (FOMO), Media Sosial *Exposure* dan Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan QRIS Pada Kalangan Gen Z Di Era *Cashless Society*.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dorongan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Dr. Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, serta selaku penelaah yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dr. Nyoman Trisna Herawati, S.E., Ak., M.Pd. selaku dosen pembimbing utama yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Putu Riesty Masdiantini, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping yang dengan sabar dan selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, semangat, serta petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi S1 Akuntansi lainnya serta seluruh staf di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama menempuh

pendidikan di bangku kuliah, serta memberikan petunjuk, saran, dan motivasi dalam pelaksanaan maupun penyusunan skripsi ini.

8. Responden penelitian serta teman-teman penulis yang telah meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner penelitian.
9. Keluarga penulis yang selalu memberikan motivasi, dukungan moril maupun materil, serta menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



DAFTAR ISI

PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	15
2.2 Deskripsi Teoretis	18
2.2.1 Penggunaan QRIS	18
2.2.2 <i>Persepsi Kemudahan (Perceived ease of use)</i>	19
2.2.3 <i>Fear of Missing Out (FOMO)</i>	20
2.2.4 <i>Media Sosial Exposure</i>	21
2.2.5 Literasi Keuangan	22
2.3 Kajian Hasil Penelitian Yang Relevan	24
2.4 Kerangka Berpikir	27
2.5 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Populasi Dan Sampel	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	38
3.4 Metode dan Teknik Analisis Data	39

3.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.4.2	Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Deskripsi Data.....	44
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	48
4.2.1	Uji Validitas	49
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	50
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
4.3.1	Uji Normalitas.....	51
4.3.2	Uji Multikolinieritas	52
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	53
4.4	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.5	Uji Hipotesis.....	56
4.5.1	Uji t (Parsial).....	56
4.5.2	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.6	Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	58
4.6.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan QRIS	58
4.6.2	Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) Terhadap Penggunaan QRIS.....	60
4.6.3	Pengaruh Media Sosial <i>Exposure</i> Terhadap Penggunaan QRIS.....	62
4.6.4	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan QRIS	64
4.7	Implikasi Penelitian.....	66
4.7.1	Implikasi Teoritis	66
4.7.2	Implikasi Praktis.....	68
BAB V PENUTUP		71
5.1	Rangkuman.....	71
5.2	Simpulan.....	72
5.3	Saran.....	73
DAFTAR RUJUKAN.....		74
LAMPIRAN		80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume dan Nilai Transaksi Uang Elektronik (Jan 2021-Agust 2024).....	2
Gambar 1.2 Proporsi penggunaan berbagai instrumen pembayaran.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	28



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Kisi-kisi Instrumen.....	36
Tabel 3.2 Jadwal Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	45
Tabel 4.2 Analisis statistik deskriptif.....	46
Tabel 4.3 Uji Validitas.....	49
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	51
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	52
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	53
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57

