

DAFTAR RUJUKAN

- Agustina, K. E., & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 127–137.
- Aisa, D. P. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Sebagai Media Pembayaran Cashless Society (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Wilayah Purwokerto)*.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Akibun, F., Prayitno, H., Anggita Z, R., & Otto, N. M. (2025). Financial Literacy In Gen Z Generation (Case Study at Bina Taruna University Gorontalo). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/10.53697/emak.v6i2.2286>
- Ambarwati, D. P., & Indriastuti, D. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money Dan *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2, 1–10. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Andriani, K. E. N., Dewi, G. A. K. R. S., & Atmaja, I. M. D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Payment Gateway Berbasis QRIS terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Busungbiu. *VJRA*, 14(2), 77–87.
- Andriyani, F., Siagian, B., Suciati, P., & Citra, A. N. (2025). QRIS Adoption And Utilization: Examining Gen Z's Digital Payment Behavior Among Indonesian Vocational Students. *Jurnal Vokasi Indonesia*, 13, 50–63.
- Anggraini, T. S., Hak, N., & Yustati, H. (2025). Analisis Pengaruh Literasi Ekonomi, Iklan, Kontrol Diri Dan FOMO Terhadap Pembelian Impulsif Pada Gen Z. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 5(1), 41–59. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v5i1.3631>
- APJII. (2023). *Laporan Survei Internet Indonesia 2023*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/survei2023>
- Bank Indonesia. (2019, Agustus 17). *QRIS, One QR Code for all Payments*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/en/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx

- BI. (2019, Mei 27). *Bank Indonesia Paparkan 5 Visi Sistem Pembayaran Indonesia 2025*. Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_214019.aspx
- Budi Utami, F., & Dinaloni, D. (2022). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang*.
- Budiarti, R. H. S. (2025). Pengaruh Pengetahuan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Digital Payment QRIS Dikalangan Gen Z Di Kota Bandung. *Management Science Journal Page*, 2(2), 1–11.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences Second Edition*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Diki Yulianto, M., Dewi Anggraeni, M., Alviasari, A., Adi Wicaksono, M., Maya, M., Amelia, R., & Wijaya Abdul Rozak, R. (2024). Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) di Media Sosial terhadap Kesehatan Keuangan Generasi Z. *JUBIKIN: Jurnal Bisnis Kreatif dan Inovatif*, 2(2), 80–88. <https://doi.org/10.61132/jubikin.v2i2.94>
- Dimock, M. (2019, January 17). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*.
- Faul, F., Erdfelder, E., Buchner, A., & Lang, A. G. (2009). Statistical power analyses using G*Power 3.1: Tests for correlation and regression analyses. *Behavior Research Methods*, 41(4), 1149–1160. <https://doi.org/10.3758/BRM.41.4.1149>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit UNDIP.
- Harahap, R. A., & Zoraya, I. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, dan Keamanan terhadap Minat Gen Z dalam Menggunakan Q-Ris (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Metode Pembayaran. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(3), 853–866. <https://doi.org/10.55927/fjas.v3i3.8407>
- Hatimatunnisani, H., Aryanti, S. S., Pancawati, K., Sutrisno, K. E., & Hermawan, W. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan FOMO Finansial Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. Dalam *Jurnal Eko-Bisma* | (Vol. 3, Nomor 2).

- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Factors That Influence Financial Behavior Among Accounting Students in Bali. *International Journal of Business Administration*, 9(3), 30. <https://doi.org/10.5430/ijba.v9n3p30>
- Herawati, N. T., Candiasa, I. M., Yadnyana, I. K., & Suharsono, N. (2018). Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Financial Self Efficacy Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*, 2, 116–128. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p115-128>
- Hidayanti, N. F., & Ariani, Z. (2025). Gaya Hidup Digital, Literasi Keuangan, dan Persepsi Risiko: Faktor Penentu dalam Penggunaan Qris Sebagai Transaksi Digital. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 6(4), 707–715. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i4.7260>
- Huda, N., Ayu, D., & Septyarini, R. (2024). *Outlook Ekonomi Digital 2025* (B. Y. Adhinegara, Ed.). Center of Economic and Law Studies (CELIOS). www.celios.co.id
- Ikhsanti, N., Puja Ilham, A., Syukri, S., & Endah Permatasari, R. (2025). Pengaruh Fleksibilitas Layanan Digital Payment, Perilaku Konsumtif dan FOMO (Fear of Missing Out) terhadap Hedonic Lifestyle Gen Z Kota Padang. *JOURNAL ECONOMIC AND STRATEGY (JES)*, 6, 192–06. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jes>
- Indahyani, K., & Dewi, G. A. K. R. S. (2021). Pengaruh Nilai Harga, Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital (Shopeepay) Dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). Dalam *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 12, Nomor 03).
- Indrayani, I. I. (2024). Gen Z's Ethical Approaches in Crisis Communication on Social Media: Evidence of Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 40(4), 146–163. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2024-4004-08>
- Julianto, I. P., Yasa, I. N. P., & Devi, S. (2019). *The Analysis of Technology Acceptance Model (TAM) on The Use of Accounting Information System*.
- Kamil, R., & Laksmi. (2023). Generasi Z, pustakawan dan vita activa kepustakawanan. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, 25–34. <https://doi.org/10.55981/j.baca.2023.1119>

- Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan (Financial Literacy) Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi Fkip Universitas Jember. *Jurnal Promosi Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 10, 154–164.
- Khoirunnisa, R. A., & Purnamasari, P. E. (2024). Literasi Keuangan Memoderasi Hubungan FOMO, Love of Money, dan Self Control terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal E-Bis*, 8(2), 724–739. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v8i2.1801>
- Kusnandar, V. B. (2024, Desember 11). *Volume dan Nilai Transaksi Uang Elektronik (Jan 2021– Agust 2024)*. Katadata Insight Center. <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/673216a38c1bc/nilai-transaksi-uang-elektronik-capai-rp16-kuadriliun-pada-januari-agustus-2024>
- Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52(4), 357–365. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.03.002>
- Masdiantini, P. R., Devi, S., & Kusyanda, R. P. (2024). Peran Literasi Keuangan dan Modal Sosial terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 23–29. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/EKU>
- Mas'udiyah, N. F., & Sutjahyani, D. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Pengelolaan Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Gen Z. *Jurnal Akuntansi dan Perbankan*, 6, 145–153.
- Nurdin, N., Restiti, D., & Amalia, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3(2). <https://www.google.com>
- OJK. (2022, Oktober 29). *SNLIK OJK 2022: Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat*. SNKI. <https://snki.go.id/snlik-ojk-2022-indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat-meningkat/#:~:text=Hasil%20SNLIK%20tahun%202022%20menunjukkan,inklusi%20keuangan%2076%2C19%20persen.>
- OJK. (2024a). “Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Digital Serta Perkuat Ekosistem Fintech, OJK bersama AFTECH, AFSI dan AFPI Kembali Gelar The 6th Indonesia Fintech Summit & Expo (IFSE) dan Bulan Fintech Nasional (BFN) 2024.” www.bulanfintechnasional.com

- OJK. (2024b). *Statistik Fintech Lending dan Pembayaran Desember 2023*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik>
- Perdana, H. A. (2022, September 29). *Riset: 51 Persen Gen Z Sudah Memiliki Dompot Digital*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/business/economy/riset-51-persen-gen-z-sudah-memiliki-dompot-digital-00-jxp64-5rv4t8>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of Fear of Missing Out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Pulungan, L. H., Pratama, A., & Faroqi, A. (2025). Evaluasi Faktor Penerimaan Pengguna Terhadap Layanan QRIS Pada Generasi Z Menggunakan Modifikasi TAM. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Indonesia*, 5(4), 1091–1110. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.781>
- Purnamawati, I. G. A., Suwena, K. R., & Heryanda, K. K. (2023). The Use of Digital Finance Applications, Competitiveness, and Green Economy on Village Development. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(2), 67–76. <https://doi.org/10.9744/ijobp.2.2.67-76>
- Putri, A. N. K., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Pengaruh Persepsi Literasi Keuangan, Kemanfaatan, Kemudahan, Dan Risiko Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan QRIS. *EKASAKTI JURNAL PENELITIAN & PENGABDIAN*, 4, 415–429.
- Qomariyah, A., Qibtiyah, G. A., & Bemby, F. A. W. (2022). *Financial Literacy, Impulsive Buying Behavior, and the Z-Gen*. 11.
- Ramdhani, A., Syafitri, S., Amalia, D. R., Lanfadilan, K., & Ahmad, A. P. (2024). The Influence Of Perceived Ease Of Use And Perceived Usefulness On The Decision To Use Of QRIS As A Digital Payment In Generation Z In The City Of Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 2(3), 371–389. <https://doi.org/10.61597/jbe-ogzrp.v2i3.44>
- Rengganis, T. (2025, Juni 28). *BI Ungkap Gen Z dan Milenial Mendominasi Penggunaan QRIS*. Tempo. <https://www.tempo.co/ekonomi/bi-ungkap-gen-z-dan-milenial-mendominasi-penggunaan-qr-is--2048513>
- Sanjaya, K., Masdiantini, P. R., & Julianto, I. P. (2025). MSMEs' Perceptions of QRIS Use in Financial Transactions and Recording in Singaraja City. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 9(2), 366–374. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v9i2.102220>

- Sari, K. H. Y. S., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13, 44–54.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Revisi). Alfabeta.
- Tanip, I. (2025, April). *QRIS Jadi Pilihan Digital Favorit: Bagaimana Perilaku Gen Z dan Millennials dalam Bertransaksi?* . Populix .
- Tondang, J. K., & Dwita, V. (2025). The Effect Of Fear Of Missing Out (Fomo) And Viral Marketing On Impulsive Buying In Tiktok Shop On Generation Z In Padang City With Brand Passion Mediation Pengaruh Fear Of Missing Out(Fomo) Dan Viral Marketing Terhadap Impulsive Buying Di Tiktok Shop Pada Generasi Z Di Kota Padang Dengan Brand Passion Mediasi. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 8, 1090–1106.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Wirabuana, S., & Ariadi, G. (2025). The Influence of Mobile Banking Attributes on Cashless Society through Adaptive Anthropomorphism and Task-Fit Technology. *Journal The Winner*.
- Zhaviraira, N. (2025). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Tingkat Kesadaran Mahasiswa di Pekanbaru Pada Penggunaan Transaksi Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*.