

## LAMPIRAN

### Lampiran 01. Instrumen Penelitian

#### Kuesioner Penelitian

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), MEDIA SOSIAL *EXPOSURE* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA KALANGAN GEN Z DI ERA *CASHLESS SOCIETY***

Kepada

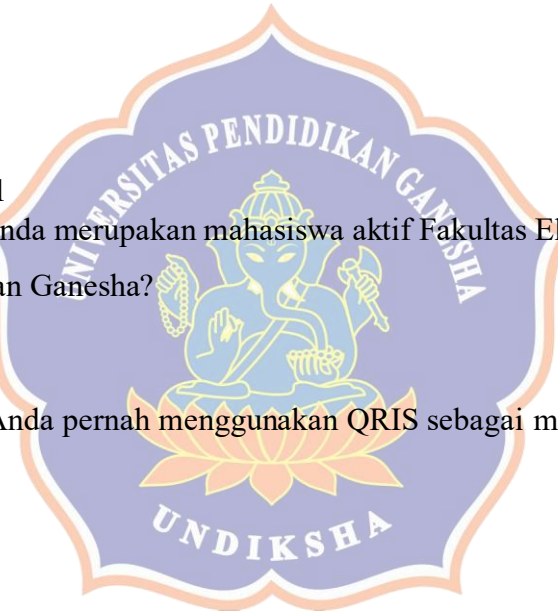
Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Undiksha Perkenalkan saya Kadek Meilia Dewi, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi), saya memerlukan informasi untuk mendukung penelitian yang sedang saya lakukan. Adapun judul penelitian saya adalah **<PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), MEDIA SOSIAL *EXPOSURE* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGGUNAAN QRIS PADA KALANGAN GEN Z DI ERA *CASHLESS SOCIETY***=. Oleh karena itu, saya memohon partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i agar dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner berupa pernyataan yang telah dilampirkan dengan memberikan jawaban objektif yang sudah tersedia pada kuesioner tersebut dengan benar. Jawaban yang diberikan sangat membantu saya dalam penelitian ini.

Adapun petunjuk pengisian kuesioner yaitu pengisian kuesioner menggunakan metode Skala Likert. Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan yang tersedia. Kriteria pemberian skor untuk alternatif jawaban untuk setiap item adalah sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

## Bagian 1: Identitas Responden

1. Nama :.....
2. Jenis Kelamin
  - Laki-laki
  - Perempuan
3. Usia
  - 18 tahun
  - 19 tahun
  - 20 tahun
  - 21 tahun
  - 22 tahun
  - >22 tahun
4. Angkatan
  - 2025
  - 2024
  - 2023
  - 2022
  - <2021
5. Apakah anda merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha?  
Pendidikan Ganesha?
  - Ya
  - Tidak
6. Apakah Anda pernah menggunakan QRIS sebagai metode pembayaran?
  - Ya
  - Tidak



## Bagian 2: Kuisisioner

### X1 = Persepsi Kemudahan

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa penggunaan QRIS mudah untuk dipahami, dipelajari, dan digunakan.					
2.	Saya tidak mengalami kesulitan saat mengakses fitur QRIS di aplikasi pembayaran.					
3.	Proses pembayaran menggunakan QRIS menurut saya sederhana dan tidak rumit.					
4.	Saya merasa penggunaan QRIS lebih praktis dibandingkan metode pembayaran lain.					
5.	Saya dapat menggunakan QRIS tanpa perlu bantuan orang lain.					

### X2 = *Fear of Missing Out* (FOMO)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa tertinggal tren jika tidak menggunakan metode pembayaran digital seperti QRIS.					
2.	Saya terdorong menggunakan QRIS karena banyak orang di sekitar saya sudah menggunakannya.					
3.	Saya merasa lebih diterima secara sosial ketika menggunakan metode pembayaran digital yang sedang tren.					
4.	Saya menggunakan QRIS agar tidak merasa berbeda dengan teman-teman saya.					

### X3 = *Media Sosial Exposure*

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering melihat promosi atau informasi tentang QRIS di media sosial.					
2.	Saya mengikuti akun atau influencer yang sering membahas tentang pembayaran digital atau QRIS.					
3.	Saya memperhatikan informasi atau edukasi tentang QRIS yang muncul di media sosial.					

4.	Saya pernah menyukai, membagikan, atau mengomentari konten tentang QRIS di media sosial.					
----	--	--	--	--	--	--

**X4 = Literasi Keuangan**

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya memahami konsep dasar pengelolaan keuangan pribadi.					
2.	Saya mampu menjelaskan kembali informasi keuangan yang saya peroleh kepada orang lain.					
3.	Saya membuat perencanaan atau anggaran dalam mengelola keuangan saya.					
4.	Saya berhati-hati dalam mengambil keputusan keuangan.					
5.	Saya memiliki tujuan keuangan yang ingin saya capai di masa depan.					

**Y = Penggunaan QRIS**

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya menggunakan QRIS dalam transaksi sehari-hari.					
2.	Jika tersedia, saya cenderung memilih QRIS sebagai metode pembayaran.					
3.	Saya menggunakan QRIS baik untuk transaksi kecil maupun besar.					
4.	Saya merasa nyaman menggunakan QRIS dalam bertransaksi.					

## Lampiran 02. Tabulasi Data

### 1. Variabel Persepsi Kemudahan ( $X_1$ ) dan FOMO ( $X_2$ )

No	X1					Total	X2				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
1	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	18
2	5	4	4	3	5	21	3	4	4	2	13
3	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	19
4	5	4	5	4	5	23	2	5	2	2	11
5	5	5	5	5	5	25	1	5	1	1	8
6	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
7	5	5	4	4	4	22	5	4	4	5	18
8	5	5	5	4	5	24	4	5	3	1	13
9	4	5	5	4	4	22	3	2	3	2	10
10	4	3	3	4	4	18	2	3	2	3	10
11	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	12
12	5	5	4	4	5	23	3	3	3	2	11
13	5	4	4	3	3	19	3	3	3	3	12
14	4	4	5	4	2	19	3	3	1	1	8
15	4	4	4	3	4	19	2	3	3	2	10
16	5	5	5	5	5	25	5	5	1	1	12
17	5	5	5	4	4	23	3	4	3	3	13
18	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	4
19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16
20	4	3	4	4	4	19	2	3	3	2	10
21	5	5	5	4	5	24	1	1	1	1	4
22	5	4	5	4	5	23	3	3	3	2	11
23	4	4	4	5	4	21	4	5	5	4	18
24	5	5	5	5	5	25	3	5	4	3	15
25	5	5	5	5	5	25	3	5	5	5	18
26	5	5	5	4	5	24	3	4	3	3	13
27	4	3	5	4	5	21	1	2	1	3	7
28	5	5	5	4	5	24	3	5	4	4	16
29	4	3	4	3	3	17	2	2	2	2	8
30	5	5	5	4	5	24	4	5	4	4	17
31	4	4	4	4	4	20	3	4	3	1	11
32	5	4	5	5	4	23	1	2	1	1	5
33	5	3	5	5	5	23	1	2	1	1	5
34	5	4	4	4	4	21	3	4	3	3	13
35	5	3	4	5	5	22	1	3	1	3	8
36	5	5	5	5	5	25	5	5	3	3	16
37	5	5	5	5	5	25	2	2	2	2	8
38	5	5	5	5	5	25	2	3	2	2	9
39	1	2	1	1	1	6	4	1	1	2	8

40	4	4	4	4	4	20	3	4	2	2	11
41	4	5	4	5	5	23	3	2	2	1	8
42	5	4	5	5	5	24	5	5	5	3	18
43	5	4	5	5	5	24	3	2	1	1	7
44	5	5	5	4	4	23	2	2	2	2	8
45	5	5	5	5	5	25	4	4	2	2	12
46	5	5	5	5	5	25	3	4	5	3	15
47	5	5	5	4	5	24	4	4	3	4	15
48	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	12
49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
50	4	4	4	3	4	19	3	3	3	3	12
51	5	4	5	5	5	24	3	2	4	1	10
52	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	4
53	5	5	5	4	5	24	3	5	3	4	15
54	3	3	4	3	3	16	3	3	3	1	10
55	3	4	3	2	1	13	1	3	1	1	6
56	5	1	5	5	5	21	1	1	1	1	4
57	4	4	4	3	4	19	3	3	1	1	8
58	5	5	5	5	5	25	1	2	1	1	5
59	5	4	5	5	5	24	4	2	2	1	9
60	5	5	4	4	5	23	2	2	2	2	8
61	4	4	3	1	4	16	4	4	1	1	10
62	3	5	5	4	4	21	1	3	1	1	6
63	4	2	4	3	4	17	3	2	2	2	9
64	5	5	4	4	5	23	3	3	2	2	10
65	5	5	5	3	5	23	1	3	3	1	8
66	5	1	5	5	5	21	5	5	1	1	12
67	5	5	5	4	5	24	2	2	2	2	8
68	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	4
69	5	4	5	3	5	22	1	3	2	1	7
70	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	18
71	4	4	4	3	4	19	3	3	2	2	10
72	5	5	5	5	5	25	4	3	3	3	13
73	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	12
74	5	5	5	4	5	24	1	1	1	1	4
75	5	4	4	3	3	19	3	4	4	2	13
76	5	5	5	2	5	22	1	1	1	1	4
77	5	4	5	5	4	23	3	4	3	3	13
78	5	3	5	3	5	21	1	1	1	1	4
79	5	5	5	4	5	24	2	2	1	1	6
80	5	5	5	5	5	25	2	2	2	2	8
81	5	5	5	3	5	23	2	1	1	1	5
82	5	3	5	3	5	21	1	3	1	2	7
83	3	4	4	3	2	16	2	3	3	2	10

84	5	5	5	3	4	22	2	1	1	2	6
85	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	14
86	4	2	3	3	5	17	1	1	1	1	4
87	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	4
88	5	5	5	5	5	25	2	2	2	2	8
89	4	4	4	3	2	17	1	1	1	1	4
90	5	3	5	5	5	23	5	5	5	3	18
91	5	5	5	5	5	25	4	5	3	3	15
92	4	4	5	3	4	20	3	3	3	3	12
93	5	5	5	5	5	25	3	5	1	3	12
94	5	4	5	5	5	24	4	4	4	3	15
95	4	4	4	5	5	22	3	3	2	1	9
96	5	5	5	4	5	24	3	3	2	2	10
97	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	20
98	5	5	5	5	5	25	4	4	2	1	11
99	5	5	5	5	4	24	1	3	1	1	6
100	4	4	4	3	3	18	3	2	2	2	9
101	3	3	3	3	3	15	3	2	2	2	9
102	5	5	4	3	5	22	5	4	3	3	15
103	5	5	5	3	3	21	1	1	1	1	4
104	5	5	5	5	4	24	3	4	2	3	12
105	5	5	5	5	5	25	2	5	5	2	14
106	5	5	5	5	5	25	1	3	1	1	6
107	5	5	4	3	5	22	4	5	1	1	11
108	5	5	5	5	5	25	3	2	1	1	7
109	5	5	5	5	5	25	2	3	1	1	7
110	5	5	5	4	5	24	3	3	3	2	11
111	4	4	5	3	4	20	2	2	2	1	7
112	4	4	4	4	4	20	5	4	4	1	14
113	5	4	5	5	5	24	3	4	1	1	9
114	5	5	5	5	5	25	1	3	1	1	6
115	5	5	4	5	5	24	2	2	2	1	7
116	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	12
117	5	5	5	5	5	25	3	2	2	3	10
118	5	4	4	4	4	21	2	2	2	2	8
119	4	4	5	4	4	21	3	2	1	1	7
120	4	3	4	3	5	19	1	2	1	1	5
121	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	14
122	3	3	3	4	3	16	4	4	3	3	14
123	4	4	4	4	4	20	5	4	3	3	15
124	5	5	5	5	5	25	3	4	3	2	12
125	5	5	5	5	5	25	3	5	2	2	12
126	5	5	5	5	5	25	3	4	1	1	9
127	4	4	4	4	4	20	2	2	2	2	8

128	5	4	5	4	5	23	3	2	2	2	9
129	4	4	4	4	4	20	2	3	2	2	9
130	5	5	5	5	5	25	4	4	3	1	12
131	5	5	5	4	5	24	5	5	3	3	16
132	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	4
133	4	5	4	3	5	21	3	3	1	1	8
134	5	5	5	5	5	25	1	1	1	1	4
135	5	5	5	3	5	23	3	5	1	1	10
136	5	5	5	4	5	24	4	5	3	3	15
137	5	5	5	5	5	25	3	3	3	2	11
138	5	4	4	4	5	22	2	3	3	1	9
139	5	4	5	4	4	22	2	4	2	2	10
140	5	5	5	4	4	23	5	4	3	3	15

2. Variabel Media Sosial *Exposure* (X<sub>3</sub>) dan Literasi Keuangan (X<sub>4</sub>)

No	X3				Total X3	X4					Total X4
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	
1	5	4	4	5	18	5	4	4	5	5	23
2	4	2	4	4	14	4	4	4	5	4	21
3	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	17	4	4	3	5	4	20
5	5	3	4	4	16	5	4	3	5	5	22
6	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21
7	3	4	3	4	14	5	5	5	5	5	25
8	4	4	4	3	15	5	5	5	5	5	25
9	4	4	3	3	14	5	4	4	4	4	21
10	4	3	4	3	14	4	3	4	4	4	19
11	4	3	3	4	14	3	3	3	3	4	16
12	3	2	3	2	10	5	4	5	4	5	23
13	3	3	3	4	13	4	3	3	3	3	16
14	4	2	2	3	11	4	3	3	4	3	17
15	3	2	3	2	10	4	3	3	4	5	19
16	5	3	5	5	18	5	5	5	5	5	25
17	5	3	4	4	16	5	4	4	4	5	22
18	5	3	5	3	16	5	5	5	3	5	23
19	5	3	5	4	17	5	5	5	5	5	25
20	4	3	4	4	15	4	3	3	3	4	17
21	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
22	5	4	3	3	15	4	5	4	5	5	23
23	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22
24	5	5	3	5	18	5	4	3	3	5	20
25	5	3	3	5	16	4	4	4	4	4	20
26	4	4	5	4	17	5	4	5	5	5	24

27	5	3	3	4	15	5	4	5	5	5	24
28	5	4	4	4	17	3	4	3	3	4	17
29	3	4	3	4	14	3	3	3	3	3	15
30	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
31	3	3	4	4	14	4	4	4	4	5	21
32	5	2	3	3	13	4	4	4	5	4	21
33	3	3	3	4	13	4	5	3	5	5	22
34	4	5	5	4	18	5	4	4	4	4	21
35	4	3	4	3	14	5	5	4	5	5	24
36	5	4	5	2	16	5	4	5	5	5	24
37	3	2	4	2	11	4	4	4	5	4	21
38	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
39	4	4	3	4	15	3	3	3	4	3	16
40	3	4	3	3	13	4	4	3	4	4	19
41	2	2	2	1	7	3	4	3	4	5	19
42	3	2	3	3	11	4	4	5	4	5	22
43	3	2	3	2	10	4	3	3	4	5	19
44	4	2	4	2	12	4	4	4	5	5	22
45	4	4	4	2	14	4	4	4	5	5	22
46	3	4	4	5	16	5	5	5	5	5	25
47	4	4	5	5	18	4	4	5	4	4	21
48	3	3	3	3	12	3	3	3	4	4	17
49	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
50	3	3	3	3	12	3	4	4	5	5	21
51	4	3	2	3	12	4	5	3	4	5	21
52	3	3	3	3	12	5	5	5	5	5	25
53	5	3	4	4	16	5	5	5	5	5	25
54	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	20
55	5	2	3	4	14	4	3	5	4	5	21
56	3	2	3	4	12	4	4	3	5	5	21
57	1	1	1	1	4	4	4	3	5	4	20
58	2	3	3	3	11	3	3	4	4	5	19
59	3	3	1	1	8	4	3	3	4	5	19
60	4	1	3	2	10	3	5	3	5	5	21
61	4	3	3	3	13	4	3	3	5	3	18
62	3	1	2	1	7	3	3	3	5	4	18
63	3	2	3	2	10	3	4	3	4	3	17
64	4	4	3	2	13	3	3	4	5	5	20
65	5	3	3	3	14	3	4	3	4	4	18
66	3	3	4	5	15	4	4	5	5	5	23
67	4	2	4	4	14	4	4	4	4	5	21
68	2	1	2	1	6	3	3	3	3	5	17
69	3	1	3	2	9	3	3	4	5	4	19
70	5	2	5	1	13	5	3	3	3	5	19

71	3	3	4	3	13	4	4	4	5	5	22
72	4	3	4	3	14	5	4	4	4	5	22
73	4	3	3	2	12	3	4	4	4	4	19
74	3	2	4	1	10	4	4	3	4	5	20
75	5	1	3	3	12	3	3	4	5	5	20
76	5	2	5	3	15	4	4	4	5	5	22
77	3	2	3	3	11	4	5	4	4	5	22
78	3	3	1	1	8	4	5	5	5	5	24
79	3	2	3	1	9	4	3	3	5	4	19
80	5	4	4	2	15	5	3	4	5	5	22
81	1	1	1	1	4	4	3	3	4	5	19
82	4	3	4	3	14	5	4	4	5	5	23
83	4	1	3	2	10	5	3	4	3	4	19
84	2	2	4	2	10	4	4	3	4	4	19
85	4	3	4	3	14	4	4	4	4	4	20
86	4	3	4	3	14	3	3	4	5	5	20
87	4	5	2	2	13	5	3	5	5	5	23
88	4	3	4	2	13	3	3	4	5	5	20
89	3	2	3	2	10	4	3	4	4	5	20
90	4	3	3	3	13	4	4	4	3	5	20
91	4	3	4	5	16	3	3	3	3	3	15
92	4	3	3	3	13	3	4	3	3	4	17
93	4	1	3	1	9	5	5	5	5	5	25
94	3	3	4	4	14	4	3	3	4	4	18
95	3	1	3	2	9	3	3	4	4	3	17
96	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20
97	5	5	5	3	18	5	5	4	4	5	23
98	4	4	4	4	16	4	4	3	5	5	21
99	4	2	4	2	12	4	3	3	4	5	19
100	5	2	3	1	11	3	4	3	3	4	17
101	3	2	3	2	10	4	3	3	4	5	19
102	4	3	4	4	15	5	5	5	5	5	25
103	4	2	3	2	11	4	5	3	5	5	22
104	3	3	4	5	15	5	4	3	3	4	19
105	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
106	3	1	1	1	6	4	3	3	4	5	19
107	5	3	4	3	15	4	4	4	4	5	21
108	4	2	2	1	9	4	4	3	4	4	19
109	2	2	5	3	12	5	5	5	4	5	24
110	3	3	3	3	12	4	4	3	4	3	18
111	2	1	3	3	9	4	4	5	4	4	21
112	3	3	3	2	11	4	3	4	4	4	19
113	4	1	1	1	7	3	3	4	4	5	19
114	3	2	4	1	10	5	5	5	5	5	25

115	3	3	3	3	12	4	5	3	5	5	22
116	3	1	2	1	7	5	5	3	4	4	21
117	5	1	3	4	13	5	4	3	2	5	19
118	3	2	2	2	9	4	4	4	3	4	19
119	3	1	2	2	8	3	4	4	3	4	18
120	4	2	3	3	12	4	3	4	5	5	21
121	5	3	4	4	16	4	4	5	5	5	23
122	5	2	4	3	14	5	4	5	5	5	24
123	3	3	3	3	12	4	3	3	4	4	18
124	3	2	4	4	13	5	5	3	4	4	21
125	3	2	2	2	9	5	5	3	5	5	23
126	5	1	4	1	11	3	3	3	4	5	18
127	3	2	2	2	9	5	4	2	3	5	19
128	3	2	1	1	7	5	4	4	3	5	21
129	3	3	3	4	13	4	3	3	4	4	18
130	3	2	3	3	11	5	5	5	5	5	25
131	5	3	3	3	14	5	5	3	5	5	23
132	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
133	3	1	3	2	9	5	4	4	5	5	23
134	3	2	3	2	10	5	4	3	5	4	21
135	3	3	3	3	12	4	3	4	4	5	20
136	5	3	4	4	16	4	4	3	4	4	19
137	5	3	5	5	18	5	5	5	5	5	25
138	4	3	3	3	13	4	4	5	5	5	23
139	4	3	3	4	14	4	4	3	4	3	18
140	4	3	4	3	14	5	5	4	5	5	24

### 3. Variabel Penggunaan QRIS

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
1	5	4	4	5	18
2	3	4	4	4	15
3	5	5	4	5	19
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
6	5	5	5	5	20
7	4	5	5	4	18
8	4	5	5	5	19
9	4	4	4	5	17
10	3	4	4	4	15
11	4	3	3	3	13
12	4	3	3	4	14
13	4	3	3	3	13
14	4	4	3	3	14

15	4	3	3	3	13
16	5	5	5	5	20
17	4	5	5	5	19
18	5	5	5	5	20
19	5	5	3	5	18
20	3	3	4	3	13
21	5	5	5	5	20
22	4	5	5	5	19
23	5	5	5	4	19
24	5	5	5	5	20
25	5	5	5	5	20
26	4	3	4	5	16
27	3	4	2	5	14
28	5	5	5	5	20
29	2	2	2	2	8
30	5	5	4	5	19
31	4	3	2	4	13
32	4	5	3	4	16
33	5	5	5	5	20
34	4	4	4	5	17
35	4	3	3	3	13
36	5	5	5	5	20
37	5	3	3	5	16
38	3	4	4	4	15
39	4	4	3	3	14
40	3	4	3	4	14
41	3	3	4	4	14
42	4	5	5	5	19
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	5	17
45	4	5	4	4	17
46	5	5	5	5	20
47	5	5	5	5	20
48	3	3	3	3	12
49	4	4	4	4	16
50	3	3	3	3	12
51	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	20
53	4	3	5	5	17
54	4	4	3	3	14
55	3	3	3	3	12
56	5	5	5	5	20
57	4	4	3	3	14
58	4	4	3	3	14

59	4	5	4	4	17
60	4	4	4	4	16
61	3	3	4	4	14
62	3	3	3	4	13
63	3	3	3	4	13
64	3	4	3	4	14
65	2	3	3	4	12
66	5	5	5	5	20
67	4	4	3	4	15
68	2	3	1	4	10
69	3	3	3	3	12
70	5	5	5	5	20
71	3	3	3	4	13
72	4	5	4	4	17
73	2	2	2	3	9
74	3	3	4	4	14
75	3	3	3	4	13
76	3	4	4	4	15
77	4	3	3	5	15
78	3	4	3	4	14
79	3	4	3	5	15
80	2	5	5	5	17
81	3	4	4	3	14
82	5	3	4	5	17
83	3	4	4	4	15
84	3	2	3	4	12
85	3	3	3	3	12
86	2	3	4	3	12
87	5	5	5	5	20
88	4	5	5	5	19
89	4	3	3	5	15
90	5	5	5	5	20
91	5	5	5	5	20
92	3	3	3	4	13
93	5	5	5	5	20
94	5	4	4	5	18
95	3	3	3	4	13
96	3	3	3	4	13
97	5	4	5	5	19
98	4	5	5	5	19
99	5	5	2	5	17
100	4	3	3	5	15
101	4	3	3	5	15
102	3	3	3	5	14

103	3	3	3	5	14
104	5	5	3	4	17
105	5	5	3	5	18
106	3	4	5	5	17
107	4	4	3	4	15
108	3	3	3	4	13
109	3	3	3	5	14
110	3	3	3	3	12
111	3	4	3	4	14
112	3	3	3	3	12
113	3	3	5	5	16
114	5	5	5	5	20
115	4	3	4	4	15
116	4	3	3	5	15
117	4	3	3	5	15
118	4	4	4	4	16
119	3	3	4	4	14
120	4	3	3	4	14
121	4	4	3	4	15
122	4	4	3	5	16
123	4	3	4	4	15
124	5	5	5	5	20
125	5	3	4	4	16
126	3	4	4	5	16
127	3	3	3	3	12
128	5	4	5	4	18
129	3	3	3	3	12
130	4	5	5	5	19
131	4	3	3	4	14
132	5	5	5	5	20
133	5	3	4	4	16
134	4	3	3	4	14
135	4	3	3	4	14
136	4	4	4	5	17
137	5	5	5	5	20
138	3	3	3	4	13
139	4	4	4	4	16
140	3	3	3	4	13

### Lampiran 03. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

#### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Persepsi Kemudahan	140	6	25	22.15	3.070
FOMO	140	4	20	10.30	4.026
Media Sosial Exposure	140	4	20	12.81	3.215
Literasi Keuangan	140	15	25	20.74	2.498
Penggunaan QRIS	140	8	20	15.84	2.847
Valid N (listwise)	140				



## Lampiran 04. Hasil Uji Validitas

### 1. Variabel Persepsi Kemudahan

		Correlations					Persepsi Kemudahan
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	.490**	.759**	.542**	.740**	.869**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140	140
X1.2	Pearson Correlation	.490**	1	.489**	.314**	.363**	.677**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140	140
X1.3	Pearson Correlation	.759**	.489**	1	.581**	.617**	.847**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140	140
X1.4	Pearson Correlation	.542**	.314**	.581**	1	.554**	.769**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140	140
X1.5	Pearson Correlation	.740**	.363**	.617**	.554**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	140	140	140	140	140	140
Persepsi Kemudahan	Pearson Correlation	.869**	.677**	.847**	.769**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 2. Variabel *Fear of Missing Out* (FOMO)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	FOMO
X2.1	Pearson Correlation	1	.658**	.578**	.511**	.826**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140
X2.2	Pearson Correlation	.658**	1	.589**	.532**	.841**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140
X2.3	Pearson Correlation	.578**	.589**	1	.723**	.861**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140
X2.4	Pearson Correlation	.511**	.532**	.723**	1	.816**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	140	140	140	140	140
FOMO	Pearson Correlation	.826**	.841**	.861**	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 3. Variabel Media Sosial *Exposure*

#### Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Media Sosial Exposure
X3.1	Pearson Correlation	1	.389**	.494**	.393**	.706**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140
X3.2	Pearson Correlation	.389**	1	.459**	.591**	.789**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140
X3.3	Pearson Correlation	.494**	.459**	1	.550**	.791**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140
X3.4	Pearson Correlation	.393**	.591**	.550**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	140	140	140	140	140
Media Sosial Exposure	Pearson Correlation	.706**	.789**	.791**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### 4. Variabel Literasi Keuangan

#### Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Literasi Keuangan
X4.1	Pearson Correlation	1	.509**	.388**	.206*	.355**	.703**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	.015	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140	140
X4.2	Pearson Correlation	.509**	1	.373**	.325**	.316**	.725**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140	140
X4.3	Pearson Correlation	.388**	.373**	1	.400**	.382**	.744**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140	140
X4.4	Pearson Correlation	.206*	.325**	.400**	1	.354**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.015	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140	140
X4.5	Pearson Correlation	.355**	.316**	.382**	.354**	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	140	140	140	140	140	140
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	.703**	.725**	.744**	.656**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	140	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## 5. Variabel Penggunaan QRIS

### Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Penggunaan QRIS
Y.1	Pearson Correlation	1	.634**	.539**	.531**	.820**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140
Y.2	Pearson Correlation	.634**	1	.673**	.533**	.867**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140
Y.3	Pearson Correlation	.539**	.673**	1	.534**	.843**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	140	140	140	140	140
Y.4	Pearson Correlation	.531**	.533**	.534**	1	.767**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	140	140	140	140	140
Penggunaan QRIS	Pearson Correlation	.820**	.867**	.843**	.767**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	140	140	140	140	140

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## Lampiran 05. Hasil Uji Reliabilitas

### 1. Variabel Persepsi Kemudahan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	5

### 2. Variabel *Fear of Missing Out* (FOMO)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	4

### 3. Variabel Media Sosial *Exposure*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	4

### 4. Variabel Literasi Keuangan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.738	5

### 5. Variabel Penggunaan QRIS

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.843	4

## Lampiran 06. Hasil Uji Asumsi Klasik

### 1. Hasil Uji Normalitas

#### a. Hasil Uji *One Sample Kolmogrov-Smirnov*

		Unstandardized Residual	
N		140	
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	2.11396967	
Most Extreme Differences	Absolute	.064	
	Positive	.030	
	Negative	-.064	
Test Statistic		.064	
Asymp. Sig. (2-tailed) <sup>c</sup>		.200 <sup>d</sup>	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) <sup>e</sup>	Sig.	.171	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.161
		Upper Bound	.180

a. Test distribution is Normal.

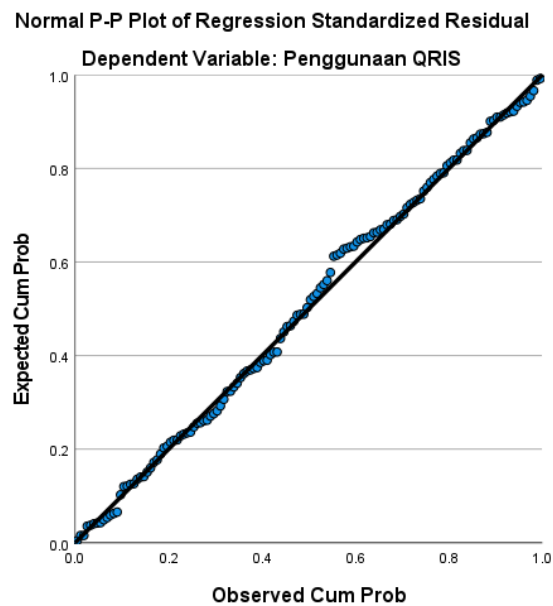
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

#### b. Grafik *Normal Probability Plot*



## 2. Hasil Uji Multikolinearitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi Kemudahan	.850	1.176
	FOMO	.781	1.280
	Media Sosial Exposure	.708	1.412
	Literasi Keuangan	.769	1.301

a. Dependent Variable: Penggunaan QRIS

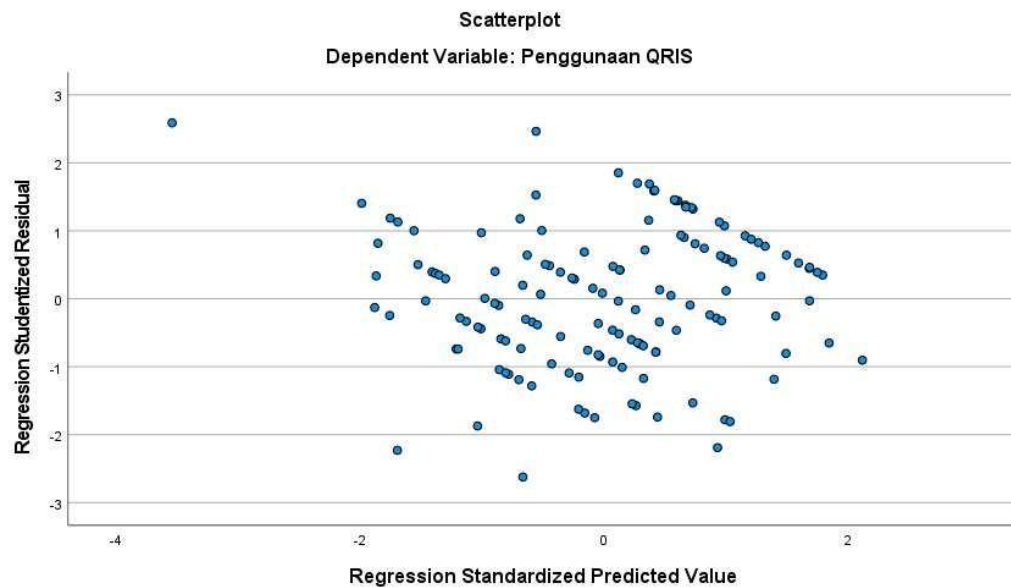
## 3. Hasil Uji Heteroskedasitas

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.135	.993		2.150	.033
	Persepsi Kemudahan	-.013	.037	-.032	-.345	.731
	FOMO	-.010	.029	-.035	-.358	.721
	Media Sosial Exposure	.004	.038	.010	.097	.923
	Literasi Keuangan	-.003	.047	-.007	-.066	.947

a. Dependent Variable: ABRESID

### Grafik Scatterplot



## Lampiran 07. Hasil Uji Hipotesis

### 1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.154	1.746		-.661	.510
	Persepsi Kemudahan	.363	.064	.392	5.654	<.001
	FOMO	.082	.051	.116	1.610	.110
	Media Sosial Exposure	.228	.067	.257	3.390	<.001
	Literasi Keuangan	.250	.083	.219	3.007	.003

a. Dependent Variable: Penggunaan QRIS

## 2. Hasil Uji Parsial (Uji t)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.154	1.746		-.661	.510
	Persepsi Kemudahan	.363	.064	.392	5.654	<.001
	FOMO	.082	.051	.116	1.610	.110
	Media Sosial Exposure	.228	.067	.257	3.390	<.001
	Literasi Keuangan	.250	.083	.219	3.007	.003

a. Dependent Variable: Penggunaan QRIS

## 3. Hasil Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.670 <sup>a</sup>	.449	.432	2.145

a. Predictors: (Constant), Literasi Keuangan, FOMO, Persepsi Kemudahan, Media Sosial Exposure

b. Dependent Variable: Penggunaan QRIS