

**PENGARUH GAYA HIDUP, STATUS SOSIAL EKONOMI, DAN
KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh:

Putu Kristiani Dewi, NIM. 2217011037

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, status sosial ekonomi, dan konformitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini kausal dan jenis data yang digunakan bersifat kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode berupa kuesioner. Sampel yang digunakan yaitu 352 dari jumlah populasi sebanyak 2,928 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *proporsional random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis t dan uji hipotesis f. Data diolah menggunakan SPSS versi 23 yang menunjukkan bahwa (1) gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, (2) status sosial ekonomi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, (3) konformitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif (4) serta secara simultan variabel gaya hidup, status sosial ekonomi dan konformitas berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata kunci: Gaya Hidup, Status Sosial, Konformitas, Perilaku Konsumtif

***THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, SOCIOECONOMIC STATUS, AND
CONFORMITY ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS AT
THE FACULTY OF ECONOMICS, GANESHA UNIVERSITY OF
EDUCATION***

By:

Putu Kristiani Dewi, NIM. 2217011037

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of lifestyle, socioeconomic status, and conformity on the consumptive behavior of students at the Faculty of Economics, Universitas Pendidikan Ganesha. This research employs a causal design and utilizes quantitative data. Data collection was conducted using a questionnaire. The sample consisted of 352 students drawn from a total population of 2,928 students at the Faculty of Economics, Universitas Pendidikan Ganesha, selected via proportional random sampling. Data analysis techniques included multiple linear regression, classical assumption testing, and hypothesis testing (t-test and F-test). Data processing using SPSS version 23 revealed that (1) lifestyle has a significant partial effect on consumptive behavior; (2) socioeconomic status has a significant partial effect on consumptive behavior; (3) conformity has a significant partial effect on consumptive behavior; and (4) lifestyle, socioeconomic status, and conformity—when considered simultaneously—have a significant effect on the students' consumptive behavior.

Keywords: Lifestyle, Social Status, Conformity, Consumerist Behavior