

DAFTAR PUSTAKA

- Afisti, E., Sujadi, E., & Ahmad, B. (2024). Pengaruh Kontrol Diri dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikodidaktika*, 9(2), 597–611. <https://doi.org/10.32663/psikodidaktika.v9i2.4442>
- Alwis, R. F., & Putri, T. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Bung Hatta, Universitas Putra Indonesia, dan Universitas Baiturrahmah). *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta*, 26 (2), 75–84. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/25833>
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pangaraian. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2(1): 107-118. <https://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki/article/view/671>
- Astuti, D. (2023). *Keputusan investasi di kalangan mahasiswa dan faktor-faktornya*. Deepublish.
- Aulianingrum, R. D., & Rochmawati. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 15(2), 198–206. <https://doi.org/10.19184/jpe.v15i2.24894>
- Baron, R. A., & Branscombe, N. R. (2017). *Social psychology* (14th ed.). Pearson
- Dewi, K. I., Dharmayasa, I. P. A., & Studi Pendidikan Ekonomi, P. (2023). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2021 Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 61–70. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.59646>
- Dewi, M. Z., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga dan Literasi Keuangan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Siswa Akuntansi smk. *edukatif: jurnal ilmu pendidikan*, 3(6), 3544–3552. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.965>
- Diyanty, T. W. E. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah. <https://share.google/xX55Eogw6YOKZxpwc>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisa Data dengan SPSS* (1st ed.). Deepublish
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (1st ed.). Kencana.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gumilang, P., & Irwansyah, M. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 581–593. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i3.86334>
- Hasan, M., Tahir, T., Inanna, I., Supatminingsih, T., & Arisah, N. (2021). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Membeli Produk Fashion*. *Phinisi Integration Review*, 4(2). <https://doi.org/10.26858/pir.v4i2.22291>
- Hasibuan, I. K., Harahap, I., & Nasution, J. (2024). Pengaruh Iklan, Konformitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Menurut Etika Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam UINSU). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 4(1), 545–559. <https://doi.org/10.1234/jumsi.v4i1.4302>
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas* (1st ed.). Health Books Publishing.
- Hiriyanti, H., & Nugraha, J. A. (2024). Pengaruh Media Sosial, Konformitas Teman Sebaya dan Lifestyle Terhadap Berperilaku Konsumtif pada Mahasiswa Institut Agama Islam Tasikmalaya. *La Zhulma: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 264–282. <https://doi.org/10.70143/lazhulma.v5i1.357>
- Irwansyah, M. R., & Suwena, K. R. (2021). *Impulse Buying: How It Happens in the Mini Market*. *Journal of Research in Business and Management*, 9(1), 14–17. <https://www.questjournals.org/jrbm/papers/vol9-issue1/3C0901031417.pdf>
- Melkisedek, M. H. (2018). Kafe sebagai Gaya Hidup Masyarakat Konsumerisme (Studi Kasus pada Starbucks). *Nirmana*, 17(1), 53. <https://doi.org/10.9744/nirmana.17.1.53-58>
- Mujahidah, A. N. (2021). *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya*. *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application, and Development*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.26858/ijosc.v1i1.19316>
- Kartawinata, B. R., Wijayangka, C., Akbar, A., & Hendiarto, R. S. (2021). *The Influence of Lifestyle and Financial Behavior on Personal Financial Management for the Millennial Generation (Study on College Students in Bandung City, Indonesia)*. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 2957–2965. <https://doi.org/10.46254/SA02.20210833>
- Khaidarsyah, S., & Haruna, H. (2021). *The Effect of Lifestyle and Self-Concept on Consumptive Behavior in Students of The Department of Economics Education STKIP Pembangunan Indonesian Makassar*. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 8(2), 359–368. <https://doi.org/10.26858/ja.v8i1.25358>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (12th ed., Vols. 1–2). PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kurniawan, M. Z. (2023). Peran Literasi Keuangan, Harga, dan Promosi Penjualan pada Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 8(1), 151–162. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v8i1.3636>
- Larasati, D., Sumastuti, E., Hadi, D. P., & Yunus, M. (2020). Pengaruh Media Sosial dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Gubug. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.23969/oikos.v4i1.2408>
- Lestari, S. Y. (2021). Pengaruh Pendidikan Pengelolaan Keuangan Di Keluarga, Status Sosial Ekonomi, dan Locus of Control Terhadap Literasi Keuangan (Pelajar SMA Subang). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 69–78. <https://doi.org/10.23887/prisma.v1i2.420>
- Meitriana, M. A., Herawati, N. T., & Sujana, I. N. (2021). The Effects of Financial Literacy, Education, and Technology on the Sustainability of Sawan District's Micro, Small, and Medium Enterprises (Msmes). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 197, 539–542. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.077>
- Minor, M., & Mowen, J. C. (2012). *Perilaku konsumen*. Erlangga.
- Mujahidah, A. N. (2021). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya. *Indonesian Journal of School Counseling: Theory, Application, and Development*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.26858/ijosc.v1i1.19316>
- Myers, D. G. (2010). *Social psychology* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Nurazijah, M., Fitriani, S. L. N., & Rustini, T. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Journal on Education*, 5(2), 2345–2352. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.890>
- Nurfadillah, S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Belanja Online Mahasiswa IAI Muhammadiyah Sinjai. *Jurnal Ekonomi Syariah UIAD*, 1(1), 1–20. <https://share.google/yPBivkJ9Q3Jh6uM0r>
- Oktavia, A., & Harahab, D. F. (2021). *Life Style dan Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Halal Wardah*. *Jurnal Manajemen Sains*, 1(2), 137–145. <https://doi.org/10.36355/jms.v1i2.555>
- Pramesti, G., Azizah, Purnamasari, E., Sulistiyani, E., & Widyanti, D. V. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Wallet ShopeePay dan Promosi Cashback Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Bangun Rekaprima*, 09(1), 35–42. <https://doi.org/10.32497/bangunrekaprima.v9i1.4425>
- Putri, T. V., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1417–1428. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1417-1428>

- Putri, R. A. (2024). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Marketplace Di UIN Ar-Raniry Banda Aceh. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v12n01.p490-499>
- Rohmah, F. T., Silviahana, F., Titasyfa, A., Ibrahim, Z., & Hidayat, W. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Remaja: *The Influence of Lifestyle and Consumptive Behavior on Online Shopping on Teenagers*. *Jesya: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, 6(2), 1501–1515. <https://doi.org/10.51178/jesya.v6i2.1450>
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Prespektif Gender. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 50–64. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37224>
- Rosnidah, I., Kartono, & Sumartinih, A. (2025). Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Gender. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 14(1), 17–30. <https://doi.org/10.22437/jmk.v14i01.39099>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer behavior* (11th global ed.). Pearson Education
- Sudaryana, B., & Agusady, R. R. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif* (1st ed.). Deepublish.
- Sudiyarti, N., Hadiatullah, H., & Kurniawansyah, K. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 11(2). <https://doi.org/10.58406/jeb.v11i2.1312>
- Sugianto, B. J., & Erdiansyah, R. (2020). *The Effect of Brand Image and Social Environment on Consumptive Behavior and its Implications for the Performance Working of Young Workers in Jakarta*. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 188–196. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i1.7581>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi revisi). Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Ulfah, M., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2022). Pengaruh Modernitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(2), 237–245. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i2.52042>
- Utamaningsih, N. L. A., & Suwendra, I. W. (2022). Pengaruh Pendapatan dan Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Kesejahteraan Keluarga di Kelurahan Karangasem. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 256–263. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v10i2.35304>

- Wahyudi, R. A., & Rochmawati, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 8(2), 52–62. <https://doi.org/10.26740/jpak.v8n2.p52-62>
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. NEM.
- Wulandari, Y., & Yanuari, S. W. (2022). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Tulungagung Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 17(1), 45–54. <https://doi.org/10.17977/UM014v17i12022p045>
- Yoga, A. A. G. P. P. D., & Dharmayasa, I. P. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pergaulan Teman Sebaya, dan *Life Style* Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di SMAS Laboratorium Undiksha Singaraja. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 288–295. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i2.66928>
- Yulia, P. D. A., & Indrayani, L. (2021). Persepsi Orang Tua Siswa Terhadap Biaya Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 69–78. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i1.27034>
- Yuwan Lestari, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Pengelolaan Keuangan di Keluarga, Status Sosial Ekonomi, dan Locus of Control Terhadap Literasi Keuangan (Pelajar SMA Subang). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 69–78. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma/article/view/420>
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). *The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>