

DEVELOPING BILINGUAL STORYTELLING CLIP FOR TEACHING ENGLISH WITH THE INSERTION OF THE GRADUATE PROFILE VALUE OF CREATIVITY FOR GRADE 4

Oleh

Kadek Dita Dwi Artayani, NIM 2212021017

Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang, mengembangkan, dan mengevaluasi *digital bilingual storytelling clip* yang mengintegrasikan nilai Profil Lulusan, yaitu Kreativitas, untuk pembelajaran Bahasa Inggris pada siswa kelas IV SDN 4 Kalibukbuk. Penelitian ini menggunakan pendekatan *Design and Development (DnD)* yang meliputi analisis kebutuhan, pemetaan produk, pengembangan alur cerita (*storyline*) dan papan cerita (*storyboard*), yang dilanjutkan dengan produksi digital dan evaluasi produk. Data dikumpulkan melalui observasi kelas, wawancara dengan dua guru Bahasa Inggris, studi dokumen, dan penilaian ahli. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *storytelling clip* dirancang secara sistematis berdasarkan kebutuhan siswa dengan menggunakan ungkapan Bahasa Inggris yang sederhana, subtitle bilingual, dan konteks yang dekat dengan kehidupan siswa, serta mengintegrasikan nilai kreativitas melalui kegiatan pemecahan masalah dan pengembangan ide dalam cerita. Tugas-tugas pembelajaran dikembangkan sebagai kegiatan tindak lanjut yang terintegrasi dan diturunkan dari *storyboard*, yang meliputi kegiatan menyimak, pemahaman isi cerita, berbicara, menulis, tugas kreatif, dan refleksi, sehingga mendukung pembelajaran bahasa sekaligus pengembangan kreativitas siswa. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa seluruh indikator dinilai relevan oleh dua orang ahli dengan koefisien Aiken's V sebesar 1,00 yang menunjukkan tingkat validitas isi yang sangat tinggi. Oleh karena itu, produk yang dikembangkan dinilai layak digunakan sebagai media pembelajaran yang mendukung pembelajaran Bahasa Inggris sekaligus menumbuhkan kreativitas siswa dalam konteks pembelajaran yang *meaningful, mindful, dan joyful*.

Kata Kunci: kreativitas, *deep learning*, DST, nilai Profil Lulusan, tugas pembelajaran TEYL

DEVELOPING BILINGUAL STORYTELLING CLIP FOR TEACHING ENGLISH WITH THE INSERTION OF THE GRADUATE PROFILE VALUE OF CREATIVITY FOR GRADE 4

By

Kadek Dita Dwi Artayani, NIM 2212021017

English Language Education

ABSTRACT

This research aimed to design, develop, and evaluate a digital bilingual storytelling clip that integrates the Graduate Profile value of Creativity for teaching English to Grade 4 students at SDN 4 Kalibukbuk. This study employed a Design and Development (DnD) approach, which consisted of needs analysis, product mapping, storyline and storyboard development, followed by digital production and product evaluation. The data were collected through classroom observation, interviews with two English teachers, document study, and expert judgment. The findings revealed that the storytelling clip was systematically designed based on students' needs, using simple English expressions, bilingual subtitles, and familiar contexts, while embedding creativity through problem-solving and idea generation within the story. The instructional tasks were developed as integrated follow-up activities derived from the storyboard, including listening, comprehension skill in understanding story content, speaking, writing, creative tasks, and reflection, which supported both language learning and creativity development. The evaluation results showed that all indicators were rated as relevant by two experts, with an Aiken's V coefficient of 1.00, indicating an excellent level of content validity. Therefore, the developed product is considered appropriate as an instructional medium that supports English learning and fosters students' creativity in a meaningful, mindful, and joyful learning context.

Keywords: creativity, deep learning, DST, graduate profile value, TEYL instructional tasks