

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PELATIHAN  
KEWIRAUSAHAAN, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP  
MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA S1 AKUNTANSI  
UNDIKSHA**

**Oleh**

**Ni Nyoman Devik Srinatih, NIM 2217051229**

**Jurusan Ekonomi dan Akuntansi**

**ABSTRAK**

Minat berwirausaha di kalangan mahasiswa S1 Akuntansi Undiksha menjadi fokus utama dalam studi kuantitatif ini, dengan tiga variabel yang diuji pengaruhnya: pemahaman bidang akuntansi, partisipasi dalam pelatihan kewirausahaan, dan dorongan internal untuk memulai usaha. Populasi mahasiswa angkatan 2022 menjadi basis penarikan sampel, di mana formula Slovin menghasilkan jumlah responden 166 orang. Dari angka itu, proses seleksi dilanjutkan dengan teknik purposive sampling hanya mahasiswa aktif yang sudah menyelesaikan mata kuliah kewirausahaan dan sejumlah mata kuliah inti akuntansi (pengantar akuntansi, akuntansi keuangan, atau akuntansi manajemen) yang memenuhi syarat sebagai responden. Sumber data seluruhnya berupa data primer, dikumpulkan lewat instrumen kuesioner. Pengolahan data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 26 for Windows. Temuan akhir mengindikasikan bahwa pemahaman akuntansi tidak memberi dorongan signifikan terhadap minat berwirausaha. Sebaliknya, pelatihan kewirausahaan dan motivasi dari dalam diri justru menunjukkan pengaruh positif yang nyata atas ketertarikan mahasiswa untuk berwirausaha.

**Kata Kunci:** Minat Berwirausaha, Pengetahuan Akuntansi, Pelatihan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha

**THE INFLUENCE OF ACCOUNTING KNOWLEDGE,  
ENTREPRENEURSHIP TRAINING, AND ENTREPRENEURIAL  
MOTIVATION ON ENTREPRENEURIAL INTEREST IN SI ACCOUNTING  
STUDENTS OF UNDIKSHA**

**By**

**Nyoman Devik Srinatih, NIM 2217051229**

***Department of Economics and Accounting***

**ABSTRACT**

*This quantitative study focuses on entrepreneurial interest among undergraduate Accounting students at Undiksha, examining the influence of three variables: understanding of the accounting field, participation in entrepreneurship training, and internal drive to start a business. The study sampled students from the Class of 2022, with the Slovin formula determining a sample size of 166 respondents. A purposive sampling technique was subsequently applied; only active students who had completed the entrepreneurship course and specific core accounting courses (Introduction to Accounting, Financial Accounting, or Management Accounting) qualified as respondents. Data consisted entirely of primary data collected via questionnaires. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the aid of SPSS 26 for Windows. The findings indicate that an understanding of accounting does not significantly drive entrepreneurial interest. Conversely, entrepreneurship training and internal motivation demonstrate a clear, positive influence on students' interest in entrepreneurship..*

**Keywords:** *Entrepreneurial Interest, Accounting Knowledge, Entrepreneurship Training, Entrepreneurial Motivation*