

DAFTAR RUJUKAN

- Afriani, S., & Trisna Yanti, R. (2024). Minat Berwirausaha Pada Wanita Di Kota Bengkulu. *Edunomika*, 08(01), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.11156>
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior : Frequently asked questions. *THEORETICAL ARTICLE*, 2, 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Aprilia, R. indah. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan tahun 2020 FKIP Universitas Jambi. (pp. 1-).
- Ayodele, K. (2013). Control As Determinants of Adolescents ' Entrepreneurial. *European Journal of Business and Social Sciences*, 1(12), 59–67. <http://www.ejbss.com/recent.aspx>
- Bima, A., Hendriani, S., & Efni, Y. (2022). Pengaruh Pelatihan, Motivasi Berwirausaha, dan Jiwa Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada Pelaku Usaha Industri Kreatif Rotan di Pekanbaru. *Jurnal Bahtera Inovasi*, 5(2), 115–128. <https://doi.org/10.31629/bi.v5i2.4013>
- Bonner, S. E. (1990). Experience Auditing: The Effects Role in of Knowledge Task-Specific Knowledge. *American Accounting Association*, 65(1), 72–92. <http://www.jstor.org/stable/247877> . Accessed:
- Devi, S., & Agustini, N. L. P. Y. (2025). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi , Penerapan E-Commerce , dan Penggunaan Digital Payment terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Negara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 15(3), 604–615. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jiah.v15i3.112555>
- Dian Syah, W. S., & Saino. (2024). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(1), 59–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v12n1.p58-64>
- Diatmika, I. P. G., Yuniarta, G. A., & Yudiantara, I. G. A. P. (2017). Pelatihan Kewirausahaan Implementasi Sistem Akuntansi dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan UMKM. *Proceeding TEAM*, 2, 421. <https://doi.org/10.23887/team.Vol2.2017.18>
- Djulianti Melinda, R., Yohana, C., & Fadillah F, N. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Sibatik Jurnal*, 2(3), 911–924. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.688>
- Faizah, N., Suharto, A., & Wibowo, Y. G. (2025). Pengaruh Motivasi Berwirausaha , Penggunaan Media Sosial , Kepribadian , dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. 3, 1–15.

- Firmansyah, R., & Budiantara, M. (2024). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Sikap dan Perilaku, Norma Subjektif, Tingkat Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer*, 7(2).
- Firnanda, V. E. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, E-Commerce, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 4–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.58192/ebismen.v3i3.2518>
- Ghozali, I. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. In I. Ghozali (Ed.), *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajem* (8th ed., Vol. 4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. https://www.researchgate.net/publication/301199668_Aplikasi_Analisis_Multivariate_SPSS_23
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, N. T., Dewi, L. G. K., & Meitriana, M. A. (2023). Lecturer Intentions in Teaching Tax Awareness: A Study of the Theory of Planned Behavior. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 9(1), 104–114. <https://doi.org/10.26905/ap.v9i1.9663>
- Ismail, I., Fauzan Putraga Al-Bahri, F. P., Ahmad, L., & Salam, A. (2020). IBM Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dan Menggali Ide Usaha Baru. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 1(1), 16–22. <https://doi.org/10.35870/jpni.v1i1.3>
- Karmila, A. A. I. A., Sari, G. A. P. R. P., Purnamawati, N. K., & Dewi, G. A. M. K. (2025). The Role Of Accounting In Encouraging Transparency And Sustainability In The Tourism Sector: A Systematic Literature Review. *Journal of Social Sciences and Cultural Study*, 2(3), 111–117. <https://doi.org/https://doi.org/10.61857/jsscs.v1i2.52>
- Kemnaker. (2020). Buku Petunjuk Teknis Pelatihan Kewirausahaan Produktif. In K. K. republik Indonesia (Ed.), *Kementrian Ketenagakerjaan Republik indonesia* (1st ed.).
- Kusuma, J. H., & Ayudiati, C. (2024). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Motivasi dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta). *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), 6763–6771.
- Lesmana, I. M. I., Herawati, N. T., & Kurniawan, P. S. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(2), 1689–1699.
- Linawati, E. (2015). Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) atas Penggunaan Informasi Akuntansi. *Skripsi, Universitas Satya Wacana*, 2(1).
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang

- Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1(1), 130–137. <http://www.ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/787>
- Masdiantini, P. R., Devi, S., & Kusyanda, M. R. P. (2024). Peran Literasi Keuangan dan Modal Sosial terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM. *EKUITAS: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 23–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i1.73258>
- Muliyah, P. (2020). Analisis Konsep Nilai Tambah Syariah Berlandaskan Akhlak Qur'ani Dalam Produksi Kopi di Rumah Koopi Banjar Sengon (RKB) Jember. In M. S. Prof. DR. H. Sufian Hamim (Ed.), *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Ninawati, N., Tiara, V., Liska, F., & ... (2024). Pemahaman Mendalam tentang Kewirausahaan: Manfaat yang Diperoleh, Fungsi yang Dimainkan, dan Peran dalam Perubahan Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Nuansa: Publikasi ...*, 2(2), 218–222. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i2.920>
- Pengastuti, N. K. F. A., & Indrayani, L. (2023). Pengaruh Kreativitas dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(3), 296–303. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i2.46860>
- Purnamawati, I. G. A., Jie, F., Hong, P. C., & Yuniarta, G. A. (2022). Analysis of Maximization Strategy Intangible Assets through the Speed of Innovation on Knowledge-Driven Business Performance Improvement. *Journal Economies*, 10(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/economies10060149>
- Ristanto, T. J. (2021). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Motivasi, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Skripsi, Jurusan Manajemen*, 1(1), 1.
- Sahrullah, S., Abubakar, A., & ... (2022). Analisis Penerapan Prinsip Akuntansi Berdasarkan Surah Al- Baqarah Ayat 282. *Journal Of Management & Business*, 5(c), 325–336. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.2024>
- Saputra, D. (2024). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha: Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Semarang. *JJurnal Angka*, 1(2), 227–248. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/angka>
- Saputra, P. S. D., Werastuti, D. N. S., & Purnamawati, I. G. A. (2026). Do Msme ' S Borrow Rationally? Behavioral Biases , Credit Decisions , And Financial Management Effects. *International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research and Technology*, 6(6), 2990–3001.
- Sitompul, D. S. (2020). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Kristen Satya Wacana). 3(2), 91–102.
- Sofwan, M., Sholeh, M., Romadhona, U., Damayanti, G., Putra, R. A., & Adi, H.

- K. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Guru dan Sekolah Dasar Univeritas Jambi*. 12(2), 761–778.
- Suhardi, Fitriana, A. V., Indrawati, A., Amrih, M., Sembiring, S., Jannah, L., Budiantara, M., Rifani, R. A., Gaol, R. L., Berry, Y., Diva, S., & Lukman, S. (2023). *Teori Akuntansi*. https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Akuntansi/D3i4EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Sulindawati, N. L. G. E., & Wiratama, K. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Akuntansi dan Kompatibilitas terhadap Minat Umkm dalam Menggunakan Aplikasi si APIK. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(01), 58–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.12503>.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Uddin, M. R., & Bose, T. K. (2012). Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 7(24). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n24p128>
- Widhyatmika, I. M. G., Desak Nyoman Sri Werastuti, & Edy Sujana. (2023). Pengaruh Sikap, Norma, Persepsi Kontrol Perilaku, Kewajiban Moral, Dan Religiusitas Terhadap Intensi Whistleblowing. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(03), 691–702. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i03.52207>
- Wiriani, W., Piatrini, P. S., Ardana, K., & Juliarsa, G. (2013). Efek Moderasi Locus of Control Pada Hubungan Pelatihan dan Kinerja Pada Bank Perkreditan Rakyat Di Kabupaten Badung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(2), 99–105.
- Zuhrina, A. (2016). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Jumantik*, 1(1), 42–59.