

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, C. F. (2024, November 4). Produktivitas UMKM, kunci. SindoNews. <https://nasional.sindonews.com/read/1482867/18/produktivitas-umkm-kunci-1730675466>
- Angesti, N. K. D., Wahyuni, M. A., & Yasa, I. N. P. (2018). Pengaruh persepsi wajib pajak UMKM atas pemberlakuan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan perpajakan. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 9(1).
- Arifin, S. (2023). Pengaruh investasi, PDRB, UMR, jumlah UKM terhadap penyerapan tenaga kerja sektor UKM Pulau Sumatera. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 7. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/25110/12540>
- Asnidar, Akbar, & Ilyas, H. (2024). Penerapan digital accounting sebagai strategi UMKM dalam menciptakan sustainable business di Kabupaten Majene. *JAIM: Jurnal Akuntansi Manado*, 5(3).
- Atichasari, A. S., Ristiyana, R., & Handayani, S. (2024). Pengaruh implementasi PP No. 55 Tahun 2022, pemahaman perpajakan, dan modernisasi sistem administrasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2235>
- Azra, F. E. A., & Farihah, I. (2024). Pembentukan kapabilitas digital pada transformasi digital UMKM: Pendekatan integratif review. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(3), 12016–12026.
- Chang, A. Y., & Cheng, Y. T. (2019). Analysis model of the sustainability development of manufacturing small and medium-sized enterprises in Taiwan. *Journal of Cleaner Production*, 207, 458–473. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.025>
- Dewi, K. W. P., & Herawati, N. T. (2023). Pengaruh modal usaha, literasi keuangan, dan penggunaan social commerce terhadap keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah di Kecamatan Buleleng. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2).
- Digimensia. (2024). [Data statistik] Top 5 sosial media yang digemari di Indonesia. <https://digimensia.com/data-statistik-top-5-sosial-media-yang-digemari-di-indonesia>

- Diskopukm. (2023). Data keragaan UMKM Bali tahun 2023. <https://diskopukm.baliprov.go.id/wp-content/uploads/2023/09/0-Data-Keragaan-2023-Menurut-Data-Akhir-Desember-2022.pdf>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Badan Penerbit UNDIP.
- Hartana. (2022). Pengembangan usaha UMKM di masa pandemi melalui optimalisasi digital marketing di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10.
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. John Wiley & Sons. <https://doi.org/10.1037/10628-000>
- Hilmawati, M., & Kusumaningtias, R. (2021). Financial inclusion and financial literacy on the performance and sustainability of the micro, small and medium enterprises sector. *Nominal: Barometer of Accounting Research and Management*, 10(1), 135–152.
- Jayanti, E., & Karnowati, N. B. (2023). Digitalisasi UMKM dan literasi keuangan untuk keberlanjutan UMKM di Kabupaten Cilacap. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 31(1). <https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.504>
- Khotimah, H., & Budi, S. (2020). Analisis peran inovasi, kompetensi akuntansi, dan dukungan pemerintah terhadap daya saing UMKM Kota Tangerang Selatan. *Keberlanjutan: Jurnal Manajemen dan Jurnal Akuntansi*, 5(2). <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v5i2.y2020.p117-130>
- Komalasari, E., Nurmasari, R. A. M., & Melati, R. G. (2025). Transformasi digital UMKM: Kapabilitas teknologi informasi komunikasi dan kinerja bisnis usaha kuliner Pekanbaru. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 9(2), 380–393.
- Kurnianty, J., & Sitorus, R. R. (2023). Pengaruh modal, dukungan pemerintah, kompetensi SDM, dan produktivitas kerja terhadap kinerja UMKM. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 6(3). <https://doi.org/10.32493/frkm.v6i3.29009>
- Lamoureux, S. M., Movassaghi, H., & Kasiri, N. (2019). The role of government support in SMEs' adoption of sustainability. *IEEE Engineering*

- Management Review, 47(2), 98–104.
<https://doi.org/10.1109/EMR.2019.2898635>
- Lisnawati. (2023). Isu sepekan editor polhukam.
https://berkas.dpr.go.id/pusaka/files/isu_sepekan/Isu%20Sepekan---V-PUSLIT-November-2023-246.pdf
- Maelana Dewi, N. M. B., & Adi Yuniarta, G. (2022). Pengaruh pemanfaatan media sosial, modal usaha, dan pemahaman akuntansi terhadap keberlanjutan bisnis UMKM di masa pandemi COVID-19 se-Kecamatan Tegallalang. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 13.
- Naharuddin, N. S., Abdul Rahim, R., & Ngah, R. (2024). Determinants impacting the triple bottom line sustainability performance in SMEs: A systematic literature analysis and future research agenda. *Advances in Social Sciences Research Journal*, 11(2.2), 66–77. <https://doi.org/10.14738/assrj.112.16593>
- Novianty, R., Puspita Dewi, S., Anwar, K., Raya Cepu, J. K., Ngawi, K., & Timur, J. (2024). Strategi digitalisasi pemerintah daerah dalam meningkatkan kinerja UMKM pasca pandemi, 4.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022, November). Survei nasional literasi dan inklusi keuangan (SNLIK) 2022. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kepuasan-Tahun-2022.aspx>
- Park, S., Lee, I. H., & Kim, J. E. (2020). Government support and small- and medium-sized enterprise (SME) performance: The moderating effects of diagnostic and support services. *Asian Business & Management*, 19, 213–238. <https://doi.org/10.1057/S41291-019-00061-7>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang (UU) No. 20 Tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil, dan menengah. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan koperasi dan usaha mikro, kecil, dan menengah. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021>

- Pemerintah Republik Indonesia. (2022). Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 55 Tahun 2022 tentang penyesuaian pengaturan di bidang pajak penghasilan. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/233488/pp-no-55-tahun-2022>
- Pertiwi, A. R., Iqbal, S., & Baridwan, Z. (2020). Effect of fairness and knowledge on tax compliance for MSMEs. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 9(1), 143–150. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v9i1.603>
- Prakasa, Y., & Jumani, Z. A. (2024). Linking digital capability to small business performance: The mediating role of digital business transformation. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2342486. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2342486>
- Pranisya, R., Sari, P. P., & Maulida, A. (2024). The effect of financial literacy, technology financial literacy and financial inclusion on MSME performance. *EKOBIS*, 25(2), 244–255.
- Rachmad, A. N., & Murdiawati, D. (2024). Pengaruh kebijakan PP No. 55 Tahun 2022 terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8.
- Rizky, I. N., Yasa, I. N. P., & Wahyuni, M. A. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan pengetahuan terhadap minat menggunakan e-banking dalam bertransaksi pada UMKM di Kecamatan Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 9(3).
- Roekhudin, Pusposari, D., Purwanti, L., & Effendi, S. A. (2024). Peningkatan pemahaman pajak untuk UMKM berdasarkan PP 55 Tahun 2022. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4.
- Samira, S., Wahyullah, M., Wijayanto, S. A., & Hidayat, S. (2023). Peningkatan kinerja UMKM melalui pengelolaan keuangan, kompetensi SDM, dan dukungan pemerintah di Kota Mataram. *Media Ekonomi*, 23(1). <https://doi.org/10.30595/medek.v23i1.15711>
- Sandy, S., & Hidayati, M. (2024). Analisis pengetahuan wajib pajak UMKM pasca diberlakukannya Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2022 di wilayah Kota Bekasi. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 4.

- Sari, D. A. I., & Astawa, P. B. (2025). Pengaruh pemahaman perpajakan, digitalisasi layanan pajak dan budaya Tri Hita Karana terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Gianyar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 15(2).
- Sech Syarini, I., & Tambun, S. (2024). Moderasi sosialisasi perpajakan atas pengaruh literasi akuntansi dan pemahaman PP Nomor 55 Tahun 2022 terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di E-Order BPPBJ DKI Jakarta. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(3). <https://ulilalbabinatech.id/index.php/EKOMA/article/view/3034>
- Srikarsa, N., Gorda, A. A. N. E. S., & Pasek, G. W. (2024). The influence of open innovation and digital literacy on business sustainability with new product development as an intervening variable in leading UMKM in Buleleng District. *International Journal of Social Science and Business*, 8(2), 283–289. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v8i2.77056>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi revisi)*. Alfabeta.
- Surmanayasa, I. N., & Eka Sari, L. S. (2022). Dampak pandemi COVID-19 terhadap UMKM di Kabupaten Buleleng. *Saraswati: Jurnal Kelitbangan Buleleng*, 1.
- Trisnadewi, N. K., & Dewi, N. A. W. T. (2023). Pengaruh pemahaman akuntansi, literasi keuangan, modal usaha, kreativitas, dan pemanfaatan media sosial terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Negara. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14.
- Waluyo, D. (2024, September 4). UMKM Indonesia makin kuat: Program Level Up 2024 siap dorong digitalisasi bisnis. [Indonesia.go.id. https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8587/umkm-indonesia-makin-kuat-program-level-up-2024-siap-dorong-digitalisasi-bisnis](https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8587/umkm-indonesia-makin-kuat-program-level-up-2024-siap-dorong-digitalisasi-bisnis)

- Weiner, B. (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *Psychological Review*, 92(4), 548–573. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.92.4.548>
- Whajah, A., & Adenutsi, D. E. (2025). A special case for SME sustainability: The role of government financial support, regulatory reforms, and market access in Ghana. *Journal of Applied Business and Economics*, 27(2), 63–77. <https://doi.org/10.33423/JABE.V27I2.7582>
- Wickham, P. A. (2006). *Strategic entrepreneurship* (4th ed.). Pearson Education.
- Yunartha, P. P., Putra, P., & Sriartha, P. (2023). Unappreciated depreciation: Connecting the line of “what counts” and “how to count” company’s sustainable assets. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(2).

