

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ARJ 88 STORE DI KOTA SINGARAJA

Oleh

I Komang Pande Wiratama, Nim 2117041272

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *digital marketing* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk fashion Arj88 Store dan sampel sebanyak 180 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji F dan Uji t menggunakan SPSS versi 26. Dari hasil penelitian diperoleh hasil *digital marketing* dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah pihak Arj88 hendaknya terus melakukan inovasi pada produk, agar nantinya memiliki kualitas yang lebih baik dibandingkan produk sejenis, membuat konten yang menarik dan bekerjasama dengan selebgram yang berasal dari Bali dalam pembuatan konten dan selalu melakukan pengecekan kualitas, sebelum produk diberikan kepada konsumen, agar nantinya ketika digunakan konsumen tidak mengalami masalah.

Kata Kunci: Digital Marketing, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ARJ 88 STORE DI KOTA SINGARAJA

Oleh

I Komang Pande Wiratama, Nim 2117041272

Jurusan Manajemen

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of digital marketing and product quality on purchasing decisions. The population in this study were consumers who have purchased Arj88 Store fashion products and a sample of 180 respondents. The research method used was quantitative. Data analysis techniques used Validity Test, Reliability Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, F-Test, and t-Test using SPSS version 26. The results showed that digital marketing and product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions. The researcher's recommendations include: Arj88 should continue to innovate its products to achieve better quality compared to similar products. They should create engaging content and collaborate with Balinese Instagram celebrities to create content. They should also consistently conduct quality checks before delivering the products to consumers to avoid problems during use.

Keywords: Digital Marketing, Product Quality, Purchasin Decisions