

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI IPHONE SECOND DI TOKO AIPLUS SINGARAJA

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



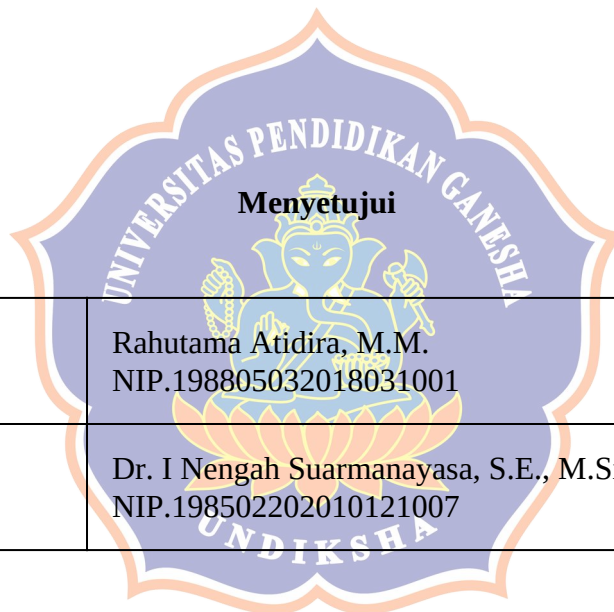
- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN



Pembimbing I	Rahutama Atidira, M.M. NIP.198805032018031001
Pembimbing II	Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. NIP.198502202010121007



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakn dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Skripsi oleh Komang Agus putra yasa ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 20 Mei 2026

Dewan Penguji

Ketua	I Gusti Ketut Adi Winata, S.E., M.Agb. NIP.198612252022031003
Anggota	Rahutama Atidira, M.M. NIP.198805032018031001
Anggota	Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. NIP.198502202010121007



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : Komang Agus Putra Yasa
NIM : 2117041260
Tempat Tanggal Lahir : Pancasari, 02 Juni 2003
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini penulis menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Iphone Second di Toko Aiplus Singaraja”**. beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan penulis tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya penulis ini.

Singaraja, 19 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Komang Agus Putra Yasa

NIM. 2117041260

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Iphone Second di Toko Aiplus Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Rahutama Atidira, M.M., selaku Pembimbing Akademik dan Pembimbing I saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
4. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, motivasi, serta bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
5. I Gusti Ketut Adi Winata, S.E., M.Agb. selaku Dosen Penguji yang juga telah berperan dalam membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan ketelitian. Masukan, kritik, serta arahan beliau yang sangat berharga telah membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang senantiasa dengan tulus membagikan ilmu dan wawasan berharga selama penulis menempuh perkuliahan di Program Studi S1 Manajemen.
7. Keluarga penulis, khususnya kepada Putu Wardana (Ayah) dan Komang Ayu Prasmini (Ibu), yang senantiasa hadir dalam setiap langkah perjalanan penulis. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, motivasi yang membangkitkan semangat, serta dukungan baik secara

moral maupun material, sehat selalu dan hidup lebih lama.

8. Teman-teman saya, Gusadi, Ginsa, Wahyu, Gangga dkk yang kehadirannya selalu membawa keceriaan dan semangat baru dalam setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan yang setia menemani di tengah lelah, tawa, dan tantangan selama penyusunan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada Adek yang senantiasa membantu dan selalu menemani dalam pengerjaan skripsi ini sampai selesai.
10. Teman-teman mahasiswa Prodi S1 Manajemen angkatan 2021, yang telah membantu dan mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Terima kasih kepada diri sendiri atas keberanian untuk memulai, ketekunan untuk terus belajar menjadi lebih baik, dan kekuatan mental untuk selalu berproses sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi dalam bentuk apa pun selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia Pendidikan.

Singaraja, 19 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian	7
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
2.1 Minat Beli.....	9
2.1.1 Definisi Minat Beli.....	9
2.1.2 Dimensi Minat Beli.....	10
2.1.3 Indikator Minat Beli.....	11
2.2 Harga	11
2.2.1 Definisi Harga	11
2.2.2 Dimensi Harga	12
2.2.3 Indikator Harga	12
2.3 Promosi.....	13
2.3.1 Definisi Promosi	13
2.3.2 Tujuan Promosi	14
2.3.3 Indikator Promosi	14
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
2.5 Hubungan Antar Variabel	19

2.5.1 Hubungan Harga terhadap Minat Beli	19
2.5.2 Hubungan Promosi terhadap Minat Beli	20
2.5.3 Hubungan Antara Harga dan Promosi terhadap Minat Beli	21
2.6 Kerangka Berpikir	22
2.7 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Rancangan Penelitian	24
3.3 Subjek Penelitian	25
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	25
3.5 Definisi Variabel Operasional Penelitian	26
3.6 Metode Pengumpulan Data	27
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	27
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data	29
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	32
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	34
3.8 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.2 Pengujian Asumsi	41
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	42
4.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	42
4.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	44
4.4 Pengujian Hipotesis	46
4.4.1 Hasil Uji Simultan (Uji F)	46
4.4.2 Hasil Uji Parsial (Uji-t)	46
4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	48
4.6.1 Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat beli Iphone second di Toko Aiplus Singaraja	48

4.6.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Iphone second di Toko Aiplus Singaraja.....	51
4.6.3 Pengaruh Promosi terhadap Minat beli Iphone second di Toko Aiplus Singaraja.....	53
4.7 Implikasi.....	56
 BAB V PENUTUP.....	 58
5.1 Rangkuman.....	58
5.2 Simpulan.....	59
5.3 Saran.....	60
 DAFTAR RUJUKAN	 61
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa Pasar Smartphone Bekas Global (2022)	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Iphone di Aplus Singaraja.....	4
Tabel 2.1 Kajian Penelitian yang Relevan	16
Tabel 2.1 Kajian Penelitian yang Relevan	17
Tabel 2.1 Kajian Penelitian yang Relevan	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4.8 Hasil Analisis Koefisien Beta.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji F	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	22
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 02. Tabulasi Validitas dan Reliabilitas.....	67
Lampiran 03. Tabulasi Penelitian.....	70
Lampiran 04. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	76
Lampiran 05. Hasil Pengujian Asumsi Klasik	79
Lampiran 06. Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Lampiran 07. Hasil Pengujian Hipotesis.....	81
Lampiran 08. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	82
Lampiran 09. Dokumentasi Penelitian.....	83

