

DAFTAR RUJUKAN

- Dewi, M. P. (2022). Pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli konsumen sepeda motor Honda MPM Basra (Basuki Rahmad) Kota Malang era pasca pandemi Covid-19. *3(2)*, 212–219.
- Hastono, H., & Triyadi. (2020). Pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli konsumen handphone merk Vivo di wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Ekonomi Efektif*, *2(3)*, 372–379.
- Kasihyana, F., Sari, I., & Wilandari, A. (2023). Pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli UC dalam game PUBGM di region Jabodetabek. *Jurnal Riset Ilmiah*, *2(9)*, 3792–3803.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Maino, G. P., Sepang, J. L., & Roring, F. (2022). Pengaruh inovasi produk, persepsi harga, dan promosi terhadap minat beli pada Variabel Bakery and Coffee. *Jurnal EMBA*, *10(1)*, 184–190.
- Nicolaus. (2021). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli pada PT Wahana Kreasi Hasil Kencana*.
- Nursa'Adah, L. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap minat pembelian produk fashion Muslim (Studi pada brand MZC by Zain Tayem, Karangpucung, Cilacap)*.
- Nusa'Adah, L. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap minat pembelian produk fashion Muslim*.
- Oktavia, E. (2018). *Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli konsumen di PT Benwin Indonesia*.
- Purba, P., & Tafono, H. (2023). Pengaruh harga dan media sosial Instagram terhadap minat beli handphone Oppo pada toko Oppo di Plaza Millenium. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, *7(3)*, 637–646.
- Rahayu, Y., Triadi, S., Salsyabila, S. R., & Kusnanto, D. (2020). Pengaruh citra merek dan harga terhadap minat beli handphone merek Samsung pada e-commerce (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2017 Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Ekonomi: Journal of Economic*, *11(2)*, 196–200.
- Riski, M. (2021). *Pengaruh promosi, harga, dan kualitas produk souvenir Aceh terhadap minat beli konsumen ditinjau dalam perspektif ekonomi Islam (Studi pada toko souvenir "Anugrah")*.
- Sari, N. K. Y. P., Pantiyasa, I. W., & Suwintari, I. G. A. E. (2023). Pengaruh harga dan promosi terhadap minat beli konsumen di Mercure Bali Legian. *Jurnal Pariwisata dan Bisnis*, *2(2)*.

Yulia, N., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap minat beli iPhone di Solo Raya. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*.

