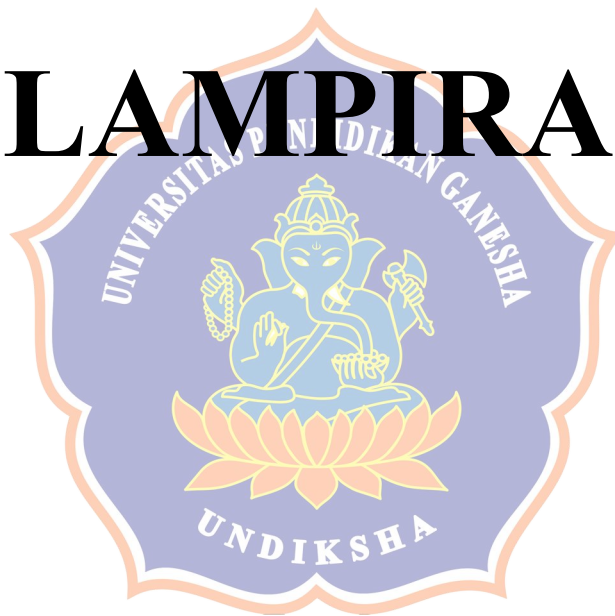


LAMPIRAN



Lampiran 01. Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Iphone Second di Toko Aiplus Singaraja.”

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, Juli 2025
Peneliti

Komang Agus Putra Yasa
NIM 2117041260

A. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Usia : tahun
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
4. Pekerjaan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



C. Draft Pernyataan

Harga

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Harga yang ditawarkan produk Iphone second di Toko Aiplus Singaraja terjangkau oleh konsumen.					
2	Harga yang ditetapkan produk Iphone second di Toko Aiplus Singaraja sesuai dengan kualitas yang diberikan.					
3	Harga yang di tawarkan oleh Toko Aiplus Singaraja terhadap produk Iphone second cukup bersaing di pasar dan menarik minat saya untuk membeli.					

4	Harga yang ditetapkan oleh Toko Aiplus Singaraja terhadap produk Iphone second sesuai dengan manfaat jangka panjang yang dirasakan.					
---	---	--	--	--	--	--

Promosi

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya melihat iklan iPhone second dari Toko Aiplus Singaraja di berbagai media seperti Instagram, facebook dan juga Tiktok.					
2	Karyawan Toko Aiplus Singaraja mampu memberikan penjelasan yang jelas dan meyakinkan tentang kualitas produk dari iPhone second.					
3	Toko Aiplus Singaraja sering menawarkan diskon harga atau bonus aksesoris khusus untuk pembelian iPhone Second.					
4	Saya merasa Toko Aiplus Singaraja aktif dalam menanggapi masukan atau keluhan pelanggan terkait produk dan layanan pada iPhone Second.					
5	Ulasan atau testimoni positif dari orang lain tentang Toko Aiplus Singaraja mempengaruhi keputusan saya untuk melihat iPhone Second di sana.					

Minat Beli

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya tertarik dengan produk Iphone Second yang ditawarkan oleh Toko Aiplus Singaraja.					
2	Saya merekomendasikan produk Iphone Second yang ditawarkan Toko Aiplus Singaraja kepada orang terdekat.					
3	Saya lebih memilih membeli iPhone second dibandingkan smartphone second merek lain.					
4	Saya mencari informasi lebih dalam tentang spesifikasi dan kondisi dari produk Iphone Second yang ditawarkan Toko Aiplus Singaraja.					

Lampiran 02. Tabulasi Validitas dan Reliabilitas

Variabel Minat Beli (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
1	5	4	4	5	18
2	4	5	5	5	19
3	4	5	5	5	19
4	4	4	5	5	18
5	4	4	4	5	17
6	5	4	5	5	19
7	4	4	4	4	16
8	4	4	5	4	17
9	5	5	4	5	19
10	3	4	4	4	15
11	5	5	5	4	19
12	3	3	4	3	13
13	3	3	3	4	13
14	3	3	4	3	13
15	3	4	3	3	13
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	4	16
20	4	5	4	5	18
21	5	5	5	5	20
22	5	4	5	5	19
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	5	4	4	4	17
26	3	3	4	3	13
27	5	5	5	5	20
28	4	3	3	3	13
29	4	4	3	4	15
30	4	4	3	3	14

Variabel Harga (X₁)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
1	5	4	4	5	18
2	5	5	4	5	19
3	4	5	4	5	18
4	4	5	5	4	18
5	4	4	4	5	17
6	5	4	5	4	18
7	4	4	4	4	16
8	4	4	5	4	17
9	5	5	4	5	19
10	4	4	3	3	14
11	5	5	5	4	19
12	3	4	3	3	13
13	4	3	3	3	13
14	4	3	3	2	12
15	3	3	3	3	12
16	4	5	5	5	19
17	5	4	5	5	19
18	5	5	4	5	19
19	4	4	4	4	16
20	5	5	4	4	18
21	5	5	5	4	19
22	4	5	5	5	19
23	4	4	4	4	16
24	4	3	4	4	15
25	4	4	4	4	16
26	3	3	4	3	13
27	5	5	5	5	20
28	3	3	1	2	9
29	4	3	4	3	14
30	3	3	3	4	13

Variabel Promosi (X₂)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
1	5	5	5	4	4	23
2	5	5	4	5	4	23
3	4	5	5	5	5	24
4	5	4	5	4	5	23
5	5	4	4	4	5	22
6	5	4	5	5	5	24
7	4	4	4	4	4	20
8	5	5	4	3	4	21
9	5	5	4	5	5	24
10	4	4	3	4	4	19
11	5	5	5	4	5	24
12	3	3	3	4	3	16
13	3	3	4	3	3	16
14	3	4	3	3	3	16
15	4	3	3	3	3	16
16	5	5	5	5	4	24
17	5	5	5	5	5	25
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	4	20
20	5	4	4	4	5	22
21	5	5	4	5	5	24
22	5	5	5	4	4	23
23	4	4	4	4	4	20
24	4	3	4	4	4	19
25	4	4	4	4	4	20
26	3	4	3	4	4	18
27	5	5	5	5	4	24
28	3	4	3	4	3	17
29	3	3	4	4	4	18
30	4	3	4	3	4	18

Lampiran 03. Tabulasi Penelitian

Variabel Minat Beli (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total Y
1	5	4	5	4	18
2	5	5	4	4	18
3	4	3	3	3	13
4	5	5	5	5	20
5	4	4	4	3	15
6	5	5	5	5	20
7	5	4	5	4	18
8	4	3	4	3	14
9	4	5	4	4	17
10	4	4	3	4	15
11	5	4	5	4	18
12	5	5	5	5	20
13	3	4	4	3	14
14	3	4	3	4	14
15	5	4	5	4	18
16	4	4	4	5	17
17	5	4	4	4	17
18	4	5	4	4	17
19	4	5	4	5	18
20	5	5	4	5	19
21	4	4	4	5	17
22	4	5	4	5	18
23	4	3	4	3	14
24	5	4	5	4	18
25	4	4	4	5	17
26	4	3	4	4	15
27	3	4	4	4	15
28	4	4	4	4	16
29	4	5	4	4	17
30	4	4	4	4	16
31	3	4	3	4	14
32	4	4	4	5	17
33	5	4	4	4	17
34	5	4	5	5	19
35	4	3	4	3	14
36	5	5	5	4	19

37	4	4	4	5	17
38	3	4	3	4	14
39	4	4	4	4	16
40	4	3	4	4	15
41	4	5	4	5	18
42	4	5	4	4	17
43	4	3	4	3	14
44	4	5	4	5	18
45	4	5	4	5	18
46	4	5	4	5	18
47	4	4	4	5	17
48	3	4	4	3	14
49	3	3	3	4	13
50	4	4	3	4	15
51	3	4	3	4	14
52	4	4	4	5	17
53	5	4	4	4	17
54	5	4	5	5	19
55	4	3	4	3	14
56	5	5	5	4	19
57	4	4	4	5	17
58	3	4	3	4	14
59	4	4	4	4	16
60	4	3	4	4	15
61	4	5	4	5	18
62	4	5	4	4	17
63	4	3	4	3	14
64	3	4	4	3	14
65	4	4	3	4	15

Variabel Harga (X₁)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
1	5	5	5	4	19
2	4	5	5	4	18
3	3	3	3	3	12
4	5	5	5	5	20
5	4	3	4	4	15
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	4	19
8	3	4	3	4	14
9	3	3	4	3	13
10	4	4	4	4	16
11	5	4	5	4	18
12	5	5	5	5	20
13	3	4	3	4	14
14	4	3	3	3	13
15	5	4	5	4	18
16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	5	20
18	4	4	3	4	15
19	4	4	5	4	17
20	5	5	5	4	19
21	5	4	5	4	18
22	5	5	5	4	19
23	4	3	4	3	14
24	5	5	4	5	19
25	5	4	4	4	17
26	3	4	3	3	13
27	4	4	3	4	15
28	4	3	4	3	14
29	5	4	5	4	18
30	3	4	3	4	14
31	4	4	3	4	15
32	4	4	5	4	17
33	4	3	4	3	14
34	5	5	4	5	19
35	3	3	3	4	13
36	4	4	4	4	16
37	3	3	3	3	12
38	4	4	4	3	15

39	3	4	3	4	14
40	3	4	3	3	13
41	3	4	3	4	14
42	4	4	4	4	16
43	4	3	4	3	14
44	4	4	3	4	15
45	5	4	4	4	17
46	5	5	4	4	18
47	5	5	4	4	18
48	3	3	3	3	12
49	3	3	3	3	12
50	3	4	3	4	14
51	4	4	3	4	15
52	4	5	4	4	17
53	4	3	4	3	14
54	5	5	5	4	19
55	3	3	3	4	13
56	5	5	4	5	19
57	3	3	3	3	12
58	4	4	4	3	15
59	3	4	3	4	14
60	3	4	3	3	13
61	3	4	3	4	14
62	4	4	4	4	16
63	4	3	4	3	14
64	3	3	3	3	12
65	3	4	3	4	14



Variabel Promosi (X₂)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	3	4	3	18
4	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	4	23
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	4	3	4	3	4	18
9	5	5	5	5	5	25
10	4	4	4	4	4	20
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	5	4	5	5	4	23
14	5	5	4	4	5	23
15	5	5	5	5	4	24
16	5	4	4	5	4	22
17	5	5	5	4	4	23
18	5	5	4	4	4	22
19	5	5	5	5	5	25
20	4	5	5	5	4	23
21	5	5	5	4	5	24
22	5	5	4	5	5	24
23	4	4	3	4	3	18
24	5	4	5	4	4	22
25	5	5	5	5	5	25
26	5	4	5	5	4	23
27	5	5	4	4	4	22
28	4	4	5	4	4	21
29	5	4	5	5	5	24
30	4	4	5	5	4	22
31	4	3	4	3	4	18
32	5	5	5	5	5	25
33	5	5	5	5	4	24
34	5	4	5	5	5	24
35	4	4	3	4	3	18
36	4	4	4	5	5	22
37	5	4	4	4	4	21
38	4	3	4	3	4	18

39	5	4	5	4	4	22
40	4	5	5	4	4	22
41	5	5	4	4	4	22
42	5	5	4	4	4	22
43	5	4	5	4	4	22
44	5	5	5	5	4	24
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	5	5	25
47	5	4	5	4	4	22
48	4	3	4	4	4	19
49	3	4	3	4	4	18
50	3	4	4	3	4	18
51	4	3	4	3	4	18
52	4	4	5	4	4	21
53	5	4	4	4	4	21
54	5	5	4	5	5	24
55	4	4	3	4	3	18
56	5	4	5	4	4	22
57	5	4	4	4	4	21
58	4	3	4	3	4	18
59	5	4	5	4	4	22
60	5	4	4	5	4	22
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	4	4	4	22
63	4	4	3	4	4	19
64	4	4	4	3	4	19
65	3	4	4	3	4	18



Lampiran 04. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

Variabel Minat Beli (Y)

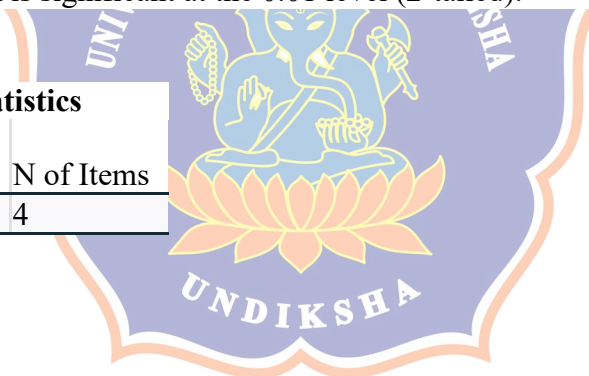
Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.672**	.560**	.686**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.672**	1	.599**	.733**	.868**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.560**	.599**	1	.672**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.686**	.733**	.672**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.849**	.868**	.821**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	4



Variabel Harga (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.645**	.597**	.597**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.645**	1	.614**	.708**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.597**	.614**	1	.667**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.597**	.708**	.667**	1	.881**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.811**	.865**	.854**	.881**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	4



Variabel Promosi (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.696**	.701**	.497**	.714**	.880**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.005	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.696**	1	.571**	.612**	.519**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.701**	.571**	1	.517**	.631**	.828**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.003	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.497**	.612**	.517**	1	.603**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.714**	.519**	.631**	.603**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total X2	Pearson Correlation	.880**	.826**	.828**	.770**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.885	5



Lampiran 05. Hasil Pengujian Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.99472124
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.068
	Negative	-.054
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.635
	99% Confidence Interval	Lower Bound .623
		Upper Bound .647

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 334431365.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.633	1.580
	X2	.633	1.580

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.263	.683		.386	.701
	X1	-.052	.039	-.212	-1.354	.181
	X2	.061	.038	.247	1.580	.119

a. Dependent Variable: ABS_Res

Lampiran 06. Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.727	.718	1.011

a. Predictors: (Constant), X2, X1



Lampiran 07. Hasil Pengujian Hipotesis

Uji-t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	2.505	1.140		2.196	.032
	X1	.350	.065	.452	5.417	.000
	X2	.384	.064	.499	5.983	.000

a. Dependent Variable: Y

Uji-F

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	2.505	1.140		2.196	.032
	X1	.350	.065	.452	5.417	.000
	X2	.384	.064	.499	5.983	.000

a. Dependent Variable: Y



Lampiran 08. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.853 ^a	.727	.718	1.011

a. Predictors: (Constant), X2, X1



Lampiran 09. Dokumentasi Penelitian

