

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, C., dan Dudi Abdul Hadi. (2023). The influence of knowledge, taxpayer awareness, and tax sanctions on tax compliance of MSME taxpayers in Bandung. *Jurnal Bisnis, Ekonomi, Dan Sains*, 3(1), 451–459.
- Angesti, N. K. D., Wahyuni, M. A., dan Yasa, I. N. P. (2020). Pengaruh persepsi wajib pajak UMKM atas pemberlakuan PP No. 23 Tahun 2018 terhadap kepatuhan perpajakan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMAT)*.
- Arthi, N. L. G. Y., dan Wirajaya, I. G. A. (2025). *Pengaruh Tarif Pajak , Modernisasi Sistem Perpajakan , dan Tingkat Pemahaman Perpajakan pada Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. September.*
- Asmedi, S., dan Komalasari, R. (2024). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Peraturan Perpajakan dan Tarif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.* 4, 139–152.
- Ayu Wandika Putri Utami. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 2(1), 36–43. <https://doi.org/10.51577/ijipublication.v2i1.200>
- Basiroh, A., dan Ika, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Pajak , Tarif Pajak , Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Bagi Pelaku Usaha Online Pendahuluan. *Gorontalo Accounting Journal*, 7(2), 324–331. <https://doi.org/10.32662/gaj.v7i2.3521>
- Catur Septirani, N. K., dan Krishna Yogantara, K. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak Umkm Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara. *Journal Research of Accounting*, 1(2), 109–120. <https://doi.org/10.51713/jarac.v1i2.12>
- Chindengwike, J. D., dan Kira, A. R. (2022). *The Effect of Tax Rate on Taxpayers ' Voluntary Compliance in Tanzania.* 10(5), 889–896. <https://doi.org/10.13189/ujaf.2022.100501>
- Efrinal, E., dan Ariyanti, P. F. (2022). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak atas Penerapan Pp No. 23 Th.2018, Pemahaman Perpajakan dan Sistem Administrasi Modernisasi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Sektor Umkm pada Kpp Pratama Jakarta Jatinegara Periode 2021). *AKRUAL : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 62–76. <https://doi.org/10.34005/akrual.v3i2.1738>

- Ellawule, A., Bashir, Y. M., Dalhat, B. S., dan Suleiman, N. (2024). The Moderating Effect of Tax Knowledge on the Relationship between Tax Rates and Tax Compliance of MSMES in Nigeria. *FUDMA Journal of Accounting and Finance Research [FUJAFR]*, 2(1), 118–133. <https://doi.org/10.33003/fujafr-2024.v2i1.81.118-133>
- Erasashanti, A. P., Afifah, R. N., dan Lanjarsih, L. (2024). *The effect of tax socialization, taxpayer understanding, and taxpayer awareness on individual taxpayer compliance: Tax sanctions as moderating variable*. 132–140.
- Fadilah, L., Noermansyah, A. L., dan Krisdiyawati, K. (2021). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Penurunan Tarif, Dan Perubahan Cara Pembayaran Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Masa Pandemi Covid-19. *Owner*, 5(2), 450–459. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.487>
- Ghozali, I., dan Hengky Latan. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Christian M. Ringle, Siegfried P. Gudergan, Andreas Fischer, Christian Nitzl, dan Con Menictas. (2019). Partial least squares structural equation modeling-based discrete choice modeling: an illustration in modeling retailer choice. *Business Research*, 12, 115–140. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s40685-018-0072-4>
- Hantono, H., dan Sianturi, R. F. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Pajak pada UMKM yang ada di Kota Medan. *Jurnal Audit Dan Perpajakan (JAP)*, 1(1), 27–40. <https://doi.org/10.47709/jap.v1i1.1176>
- Hutapea, H. D., Manurung, A., dan Sihotang, K. (2023). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak UMKM Atas Undang-Undang HPP, Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 987–995. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2889>
- Indrawan, R., dan Binekas, B. (2018). Pemahaman Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UKM. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 419–428. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i3.4670>
- Intan Permata, M., dan Zahroh, F. (2022). Pengaruh pemahaman perpajakan, tarif pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5432–5443. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1893>

- Juniarti, J., dan Anggrahini, Y. (2020). *Four Factors Based on Government Regulation Number 23 of 2018 Affecting the Compliance with Taxation Small and Medium Enterprises*. 127(23), 191–196. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200309.042>
- Kartikasari, N. L. G. S., dan Yadnyana, I. K. (2020). Pengetahuan Perpajakan, Sanksi Pajak Kesadaran Wajib Pajak dan Kepatuhan WPOP Sektor UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(4), 925–936. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i04.p10>
- Kementerian Keuangan. (2024). Buku Informasi APBN TA 2024: Mempercepat Transformasi Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan. *Publikasi Kemenkeu RI*, 1, 1–54. <https://anggaran.kemenkeu.go.id/api/Medias/454fb34d-dd52-4edf-a6cc-e443f06fe44f>
- Lailiyah, D. N., dan Andriani, S. (2023). Pengaruh Tax Morale, Tax knowledge dan E-Tax System dengan Sanksi Pajak sebagai Variabel Moderating terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Owner*, 7(2), 1464–1478. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1537>
- Lianty, R. A. M., dan Hapsari, D. W. K. (2017). *Pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, dan pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak*. 9(2), 55–65.
- Listiyowati, L., Indarti, I., Setiawan, F. A., dan Wijayanti, F. (2021). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10(1), 41. <https://doi.org/10.30659/jai.10.1.41-59>
- Margaret, E., Damayanti, F., dan Rusliyawati. (2024). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Individu. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.
- Mariani, N. L. P., Mahaputra, I. N. K. A., dan Sudiartana, I. M. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Wajib Pajak Tentang Sanksi Pajak Dan Implementasi Pp Nomor 23 Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Di Kabupaten Badung). *Jurnal Kharisma, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 2(1), 89–100.
- Maxuel, A., dan Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.161.369>

- Melando, Z. P., Irawan, dan Ridwansyah, E. (2022). Pengaruh Penerapan E-Filing, Sanksi Perpajakan, dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Esai*, 16(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.25181/esai.v16i2.2548>
- Mellacantika, E., Dwi, A., dan Bawono, B. (2023). The Effect of Tax Knowledge , Tax Socialization , Taxpayer Awareness , Tax Sanctions , And Tax Services on Taxpayer Compliance in Paying Motor Vehicle Taxes (Case Study on Motor Vehicle Taxpayers in Ngawi Regency). *The International Journal of Business Management and Technology*, 7(1), 551–560.
- Merinda, C. T., Meutia, R., dan Indayani, I. (2024). Overview Of Umkm Taxpayer Compliance UMKM Cases In Aceh Province. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 407–420. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v12i1.4954>
- Michael, M., dan Widjaja, W. (2024). Tax Compliance in Indonesian MSMEs: Key Factors Explored. *Jurnal Proaksi*, 11(1), 152–166. <https://doi.org/10.32534/jpk.v11i1.5519>
- Milgram, S. 1963. (1963). *Psychology in the New Millenium*. 1961, 625.
- Mulyati, Y., dan Ismanto, J. (2021). Pengaruh Penerapan E-Filing, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Pegawai Kemendikbud. *JABI (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 4(2), 139. <https://doi.org/10.32493/jabi.v4i2.y2021.p139-155>
- Nasiroh, D., dan Afiqoh, N. W. (2022). *Pengaruh pengetahuan perpajakan, kesadaran perpajakan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi*. 3, 152–164. <https://doi.org/10.32815/ristansi.v3i2.1232>
- Natalina, S. A., Chandrarin, G., dan Sumtaxy, M. (2024). Empirical Study of Tax Socialization and Audit: A Critical Issue of Taxpayer Compliance in Indonesia. *International Journal of Management and Economics Invention*, 10(07), 3380–3387. <https://doi.org/10.47191/ijmei/v10i7.08>
- Noviyanti, R. (2025). Pengaruh pengetahuan perpajakan, sosialisasi perpajakan, sanksi pajak, dan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pelaku UMKM. *Global Accounting: Jurnal Akuntansi.*, 1.
- Nurdyastuti, T., dan Penawan, A. (2018). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pelaporan Spt Tahunan Wajib Pajak Orang Pribadi. *ProBank*, 3(1), 28–34. <https://doi.org/10.36587/probank.v3i1.240>
- Oktaviani, R. M., Kurnia, H., Sunarto, dan Udin. (2020). The effects of taxpayer knowledge and taxation socialization on taxpayer compliance: the role of

taxpayer awareness in developing Indonesian economy. *Accounting*, 6(2), 89–96. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2019.12.004>

Palalangan, C. A., Pakendek, R., dan Tangdialla, L. P. (2019). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang Penerapan Pp No 23 Tahun 2018, Pemahaman Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Di Makassar. *Paulus Journal of Accounting*, 1(1). <https://doi.org/10.34207/pja.v1i1.27>

Permana, R. B., dan Sabarudin. (2025). *Pengaruh Sosialisasi , Sanksi , dan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Tangerang*. 9, 26458–26462.

Prayoga, G. B., Selfiani, S., Surya, P. K., dan Lumbantobing, S. P. (2024). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filling Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak Dan Informasi (JAKPI)*, 4(2), 178–196. <https://doi.org/10.32509/jakpi.v4i2.5088>

Purnamawati, I. G. A., Jie, F., Hong, P. C., dan Yuniarta, G. A. (2022). *Analysis of Maximization Strategy Intangible Assets through the Speed of Innovation on Knowledge-Driven Business Performance Improvement*.

Purnamawati, I. G. A., dan Yuniarta, G. A. (2021). *Loan Restructuring , Human Capital and Digital towards MSME Performance In the COVID-19 Pandemic*. 2, 177–192. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2021.010.02.5>

Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., dan Baskara, I. G. B. (2024). *Strategy and Sustainability of Ecotourism Villages in the Buleleng Regency*. 3(1).

Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., dan Jie, F. (2023). Strengthening the role of corporate social responsibility in the dimensions of sustainable village economic development. *Heliyon*, 9(4), e15115. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15115>

Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., Nugraha, I. G. B. B., dan Dautrey, J. M. (2024). *Disharmony And Struggle : Digital-Based Economic Resources In Tourist Village*. 22(1), 16–30.

Rachmawati, L., Sholihin, M. R., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., dan Teknologi, I. (2025). *Pengaruh Tax Knowledge , Sanksi dan Sosialisasi terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Jember*. 4(4), 909–915.

Rahayu, D. P., Larasati, M., Wibowo, B. P., dan Saad, J. (2025). Understanding tax compliance in Indonesian SMES: a structural equation modeling approach to tax literacy, knowledge, fairness, power, and trust. *Salud, Ciencia y*

- Risa, N., dan Sari, M. R. P. (2021). Pengaruh Penerapan PP Nomor 23 Tahun 2018 Dan Modernisasi Perpajakan Serta Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Bekasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*, 12(83), 20–37.
- Rizal, D. S. (2024). Pengaruh persepsi keadilan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM terkait PP No. 23 Tahun 2018. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*, 13(1), 54–62.
- Rusiyati, S., Widyastuti, T., dan Daito, A. (2025). Analysis of the Influence of Tax Knowledge , e-Filing Tax System , Tax Authority Services , and Tax Law Enforcement on Tax Awareness through Taxpayer Compliance. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 4(1), 1–25.
- Saputri, G. L. A., dan Wahidahwati. (2019). Pengaruh Persepsi Wajib Pajak Tentang PP No 23 Tahun 2018, Pemahaman, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(9), 19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/2560/2566>
- Sarpong, S. A., Yeboah, M., Oware, K. M., dan Danquah, B. A. (2024). Effect of Taxpayer Knowledge and Taxation Socialization on Taxpayer Compliance: The Mediating Role of Taxpayer Awareness. *Wseas Transactions on Business and Economics*, 21(August), 1217–1227. <https://doi.org/10.37394/23207.2024.21.99>
- Setiawan, T., dan Prabowo, R. (2019). Analisis Persepsi Wajib Pajak Pelaku UMKM Terhadap Penerapan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018. *International Journal of Social Science and Business*, 3(4), 463. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i4.21637>
- Silaban, A., Robin, R., Satriawan, B., Irfan, I., Khaddafi, M., Khaddafi, M., dan Wibisono, C. (2022). The Influence Of Tax Knowledge, Understanding Of Tax Regulations, And Implementation Of E-Filling Systems, Towards Msmes Taxpayer Compliance With Tax Socialization As A Moderating Variable (Survey On Umkm Agency Wp Registered At Kpp Pratama Batam Selatan. *International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research and Technology (IJSET)*, 1(12), 787–796. <https://doi.org/10.54443/ijset.v1i12.84>

- Simanjuntak, A., dan Herold, M. M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Peraturan Perpajakan Dan Ketegasan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kecamatan Lembang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, November, 734–745.
- Suardana, K. P., dan Gayatri, G. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pengetahuan Perpajakan dan Perhitungan Tarif Pajak pada Kepatuhan Pajak Mahasiswa Pelaku UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(9), 2311. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i09.p11>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.
- Supriatiningsih, S., dan Jamil, F. S. (2021). Pengaruh Kebijakan E-Filing, Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(1), 199–208. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.560>
- Suyanto, C. P., Putry, N. A. C., Cahyaning, E., dan Listyawati, R. (2023). Pengaruh persepsi atas penerapan PP No. 23 Tahun 2018 terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. *Economics and Digital Business Review*.
- Thahir, A. N., Karyadi, I., dan Azmi, Y. U. (2021). Pengaruh Perubahan Tarif, Metode Penghitungan Dan Modernisasi Sistem Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Dengan Keadilan Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(2), 160–175. <https://doi.org/10.25139/jaap.v5i2.4212>
- Triatmoko, H., Juliati, J., Suranta, S., Wulandari, T. R., dan Zoraifi, R. (2021). Persepsi Wajib Pajak UMKM Terhadap Kewajiban Perpajakan (Studi Pada UMKM di Eks Karisidenan Surakarta). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02), 548–553. <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1537>
- Trinanda, V. D. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan , Sosialisasi Perpajakan , Kualitas Pelayanan , Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. 1, 1–7.
- Uli, S, D. M., Pirmansyah, P., Wahyu, W., Munika, R., dan Oktaviani, W. (2025). Persepsi Tarif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 8(2), 331–337. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v8i2.2113>
- Veronika, J., dan Sri, D. (2024). *Pengaruh sosialisasi insentif perpajakan, tarif pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di bidang kuliner (Implementasi PMK No.9 Tahun 2021)*. 3(3), 1–25.

- Widnyani, G. A. O. I., Diatmika, I. P. G., dan Yuniarta, G. A. (2025). *Good Corporate Governance Moderates the Effect of Profitability , Liquidity , Leverage , and Firm Size on Tax Avoidance*. 6(2), 1–10.
- Willienty, T., dan Jenni. (2021). *Pengaruh Motivasi , Pengetahuan Perpajakan dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pemilik UMKM (Studi Kasus di Rumah Makan Daerah Pasar Lama Tangerang)*. 3(3). <https://doi.org/10.32877/ef.v3i3.413>
- Yuesti, A., Prananta, N. G. W., dan Bhegawati, D. A. S. (2022). Kepatuhan Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Barat Dengan Sanksi Pajak Sebagai Variabel Moderasi. *Media Akuntansi Perpajakan*, 7(1), 7–18. <https://doi.org/10.52447/map.v7i1.6126>
- Yulia, Y., Wijaya, R. A., Sari, D. P., dan M. Adawi. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan, Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada UMKM di Kota Padang. *Sistem Informasi*, 1(September), 60–69. <https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Yuniarta, G. A., Ayu, I. G., Putu, P. I., dan Diatmika, G. (2021). *Determinants Analysis of SMEs Sustainable Competitive Advantage in Go Digital Efforts in Buleleng Regency*. 197(Teams), 51–58.
- Yuniarta, G. A., dan Purnamawati, I. G. A. (2021). *Psychological dimensions and practical strategies: MSME and mobile payment adoption*. 11, 577–586. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.9.009>
- Yuniarta, G. A., dan Purnamawati, I. G. A. (2024). *Encouraging Sustainable MSME Performance in Bali Province Through Circular Economy and Innovation Jurnal Media Informatika*. 6(2), 565–572.
- Yuniarta, G. A., Purnamawati, I. G. A., dan Suwena, K. R. (2023). *The Effect of Using Digital Marketing Platforms , Optimizing Potential Assets on the Inclusive and Sustainable Economy Improvement*. 2(1), 35–44.
- Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.170>