

## DAFTAR RUJUKAN

- Abu Daqar, M. A. M., Arqawi, S., & Karsh, S. A. (2020). Fintech in the eyes of Millennials and Generation Z (the financial behavior and Fintech perception). *Banks and Bank Systems*, 15(3), 20–28. [https://doi.org/10.21511/bbs.15\(3\).2020.03](https://doi.org/10.21511/bbs.15(3).2020.03)
- Afni, F. N., Gumilar, R., & Hermawan, Y. (2025). Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, dan Penggunaan Financial Technology terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *JURNAL AKADEMIK EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 2(3), 619–628.
- Afriza, A. F., Chambar, F. H., Aryanti, N. D., & Bella, S. (2024). Analisis pengaruh gaya hidup berbasis digital dan perilaku konsumtif terhadap kesehatan mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Analis*, 3(2), 195–205.
- Afrizal, A. (2020). Pengaruh Kontrol Diri, Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 98–106.
- Afrizama, C., & Melina, A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Yayasan Pendidikan Merangin. *Ekopendia*, 7(1), 39–46.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, personality, and behavior (2nd Edition). In England: Open University Press/ McGraw-Hill.
- Alfius, G., & Ivada, E. (2024). Pengaruh Uang Saku , Gaya Hidup , dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 9(1), 13–26.
- Ambarsari, U., Saptarini, A., & Arifin, A. (2025). Pengaruh digitalisasi dan perubahan perilaku individu dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia pada generasi z di pekon jatiagung tahun 2022. *Jurnal Sistem Ekonomi*, 1(1).
- Amir Piliang, Y. (2003). Studi Budaya Tafsir Hipersemiotika Atas Matinya Makna. *Yogyakarta: Jalasutra*.
- Arianti, B. F. (2022). *Literasi keuangan (teori dan implementasinya)*.
- Ariyanto, M., Fatimah, F., & Setianingsih, W. E. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Self-Control , Gaya Hidup dan Inklusi Keuangan terhadap Perilaku Menabung pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 1–16.
- Asdiana, H. P., & Nasruddin. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup

- Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Journal of Management and Economics Research*, 3(1), 14–19.
- Aulia, M., & Yanti, V. Y. (2025). Dampak Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Muhammadiyah Muara Bungo Indonesia. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi (JUPTIK)*, 3(1), 27–33.
- Azizah, A. N. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Mediasi*.
- Azzahra, T. (2023). *The Relationship Between Super App Usage On Financial Literacy And Financial Behavior: A Study On Generation Z In Bandung*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Christanto, A., & Situmorang, L. B. (2022). Pengaruh Financial Literacy dan Self Control Terhadap Saving Behaviour Mahasiswa Kota Surabaya. *Jurnal.Smartindo.Org/Index.Php/Ekobil.*, 1, 56–59.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 319–340.
- Dewi, L. G. K., Arini, L. A., & Masdiantini, P. R. (2020). Pelatihan Dan Pendampingan Daring Dalam Rangka Peningkatan Literasi Keuangan Praktek Mandiri Bidan Di Kecamatan Sukasada. *JATI EMAS (Jurnal Aplikasi Teknik Dan Pengabdian Masyarakat)*, 4(2), 115. <https://doi.org/10.36339/je.v4i2.305>
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review. *Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(6), 1991–2002.
- Fachrudin, K. A., Iman, M. F., & Muliana, K. S. (2025). What Factors Drive Cashless Payment Adoption and Satisfaction? *Accounting & Finance Review (AFR)*, 10(1).
- Fatimah, S. N., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Cashless Society. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(6), 868. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Firlianda, F. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1–16. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/48925>
- Florensa, M., Rengga, A., & Sanga, K. P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa:(Studi Empiris pada Mahasiswa/i Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Nipa). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(4), 210–234.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan

Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>

Guntur Firmansyah, & Ari Susanti. (2023). Pengaruh Lifestyle Hedonisme, Kemampuan Finansial Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Penggunaan Transaksi Cashless Pada Generasi Milenial Di Surakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 442–454. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.151>

Hanafi, S. M., Markarma, A., & Megandani, A. (2022). Sharia Financial Literature In Promoting Religious Moderation In Indonesia. *Jurnal Lektur Keagamaan*, 20(2), 413–444.

Handayani, R. (2020). Metodologi penelitian sosial. *Yogyakarta: Trussmedia Grafika*.

Hasan, P., Ekawati, E., & Tegar, M. (2024). Effect Of Perceived Ease Of Use, Revenue And Customer Perceived Benefit On Consumer Behavior Of E-Wallet Service Users According To Islamic Perspective (Study On Generation Z Gopay Service Users In Bandar Lampung). *REVENUE : Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 5(2), 285–308. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI>

Hasya, R. (2022). *Ini 10 E-Wallet yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>

Herawati, N. T., & Sinarwati, N. K. (2023). *Financial Literacy Program In High School And Its Impact On Student's Financial Literacy Index*. 2018, 301–307.

Herawati, N. T., Sinarwati, N. K., Meitriana, M. A., & Griadhi, M. H. W. (2024). *Pelatihan Penggunaan Teknologi Keuangan (Fintech) Bagi Pelajar Sma Untuk Meningkatkan Literasi Keuangan Digital*. 9(November), 227–232.

Ibrira, M. (2025). *Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Febi Iain Parepare*. IAIN Parepare.

Indiarti, A. N., & Suwaidi, R. A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Generasi Z di Kota Surabaya. *PERMANA: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 17(3), 1675–1685.

Indra Putri, W. T., & Sumiari, K. N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(03), 127–134. <https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i03.p03>

Indrayani, L. (2020). Makna Literasi Keuangan dalam Keberlangsungan Usaha Industri Rumah Tangga Perempuan Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 407–428.

Izazi, I. M., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan

- Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun). *Review of Accounting & Business*, 1(1), 36–43.
- Karo-Karo, L. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 1–151.
- Khoiriyah, S., Prabowo, H., & Indriasari, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung dengan Pengendalian Diri sebagai Variabel Intervening di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomu*, 2(4), 234–242.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). & Keller, KL (2016). Manajemen Pemasaran. *Manajemen Pemasaran (11th Ed.)*. Indeks Kelompok Media.
- Kuswardhani, E. L., Pravita, M. A. N., Sari, Yuniawan, A., & Kusumawardhani, A. (2025). *Economic and Business Horizon*.
- Laudon, K. C. (2020). *E-commerce 2020-2021: Business, technology and society*.
- Lejap, H. H. T., Wutun, M. B. M. G., Mau, I. T. B., & Manafe, H. A. (2023). Determinan perilaku menabung pada mahasiswa di NTT : Peran kontrol diri sebagai variabel intervening Pendahuluan. *Management and Business Review*, 7(1), 114–132.
- Maharani, I. D., & Widajantie, T. D. (2025). Studi Perilaku Menabung Terhadap Pengguna Layanan Teknologi Keuangan: Systematic Literature Review. *CORISINDO 2025*, 1, 708–714.
- Maharani, P. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Gopay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(3), 58–70.
- Manihuruk, R. B. R., & Lubis, T. A. (2022). Analisis Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Gaya Hidup Terhadap Financial Management Behaviour Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Daerah Air Minum (Pdam) Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 11(01), 38–50.
- Mayasari, N. M. D. ., Dewi, G. A. K. R. ., Yulianthini, N. ., & Dewanti, M. . (2023). Peningkatan Kinerja Usaha Pedagang Pasar Banyuasri Singaraja melalui Literasi dan Inklusi Keuangan. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(1), 77–85. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i1.60982>
- Mayasari, N. M. D. A., Dewi, A. K. R. S., & Nugraha, P. A. D. (2024). Perilaku Menabung Siswa SD Negeri 5 Penarukan Singaraja Melalui Dukungan Sosial Guru Dan Self Efficacy. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(1), 51–60.
- Mubarokah, S., & Rita, M. R. (2020). Anteseden Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 211–220. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.24139>
- Mulia, H., & Gunawan, C. (2023). Dampak promosi dan persepsi kemudahan

- terhadap keputusan penggunaan dompet elektronik. *Marketgram Journal*, 1(1), 1–10.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Emik*, 3(2), 189–205.
- Nazhifah, S. A. H., Putri, Z. Z., Permadi, S. Z., Nova, S. D., Nasywa, A., & Nuraya, A. S. (2025). Analisis Pengaruh E-Wallet Terhadap Perilaku Menabung dan Pengeluaran Konsumen di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 371–385.
- Notoatmodjo. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *In Media*.
- Nugroho, J. S. (2005). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian Pemasaran*.
- Nurchayati, N. (2023). Perilaku Menabung Mahasiswa: Literasi Keuangan Dan Locus Of Control Melalui Motivasi Menabung. *BENING*, 10(2), 188–199.
- Oktapiani, S., Andriani, S., & Apriani, F. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Konvensional. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 520–525.
- Oustin, T., & Habiburrahman, H. (2023). Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Pembelian Sneakers:(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bandar Lampung). *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 11(1), 356–362.
- Pamungkas, M. R., Sriyono, S., & Setiyono, W. P. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial, Uang Saku, Kontrol Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7186–7203.
- Pane, H. W. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosialisasi Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hkbp Nommensen Medan*.
- Patrick, V. O., & Isyanto, P. (2025). Pengaruh Kemudahan Transaksi E-Wallet Terhadap Kebiasaan Konsumsi Dan Menabung Generasi Z. *Musyteri: Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 21(11), 51–60.
- Pramesti, G., Azizah, A., Purnamasari, E., Sulistiyani, E., & Widyanti, D. V. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Wallet Shopeepay Dan Promosi Cashback Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Bangun Rekaprima*, 9(1), 35–42.
- Prisichella, A. (2025). *Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Saving Behavior (Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN "Veteran" Jawa Timur)*. UPN Veteran Jawa Timur.
- Prisichella, A., & Andarini, S. (2025a). Synergizing Financial Literacy, Lifestyle, and E-Wallet Use for Enhanced Saving Behavior: Memanfaatkan Financial Literacy, Lifestyle, dan Penggunaan E-Wallet untuk Meningkatkan Saving

- Behavior. *Academia Open*, 10(2), 10–21070.
- Prisichella, A., & Andarini, S. (2025b). Synergizing Financial Literacy , Lifestyle , and E-Wallet Use for Enhanced Saving Behavior : Memanfaatkan Financial Literacy , Lifestyle , dan Penggunaan E- Wallet untuk Meningkatkan Saving Behavior Pendahuluan Metode. *Academia Open*, 10(2), 1–7. <https://doi.org/10.21070/acopen.10.2025.12505>
- Purnamawati, I. G. A., & Hatane, S. E. (2020). Analysis of Local Government Financial Information Quality Based on Internal and External Factors. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 11(2), 66–81.
- Purnamawati, I. G. A., Musmini, L. S., & Devi, S. (2024). Kepada Pekerja Migran Indonesia Pada Sektor Pertanian Di Prefektur Ibaraki , Jepang. *Proceeding Senadimas Undiksha*, 9(November), 55–59.
- Purnamawati, I. G. A., & Nugraha, I. G. B. B. (2021). Perception on Usability and Risk of E-Business Platform for Women Managed Small and Medium Weaving Enterprises. *International Journal of Social Science and Business*, 5(4), 459–467.
- Purnamawati, I. G. A., & Rahayu, S. (2025). Financial Management Accountability of Subak Local Institutions in A Balanced Values of Hinduism and Multi-Strategic Role. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 4(1), 41–52.
- Purnamawati, I. G. A., Suwena, K. R., & Heryanda, K. K. (2023). The Use of Digital Finance Applications, Competitiveness, and Green Economy on Village Development. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(2), 67–76. <https://doi.org/10.9744/ijobp.2.2.67-76>
- Purnamawati, I. G. A., Utama, M. S., Suartana, I. W., & Marhaeni, A. A. I. N. (2021). Financial Education, Psychological And Spiritual On Financial Behavior. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(12), 2932–2944.
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Herliyani, E. (2023). Dimensions of Interest in Using E-Wallets in Online Transportation Service. *Petra International Journal of Business Studies*, 6(1), 70–79. <https://doi.org/10.9744/petraijbs.6.1.70-79>
- Purwanto, A. (2024). Menyelami Perilaku Konsumsi dan Literasi Keuangan Gen Z. *Accessed: Oct, 3*.
- Putri, E. B., & Wahjudi, E. (2022). Pengaruh literasi finansial, inklusi keuangan, teman sebaya, dan kontrol diri terhadap perilaku menabung mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 217–231.
- Putri, W. Ahmar, Listiorini, D., & Mahroji, D. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Wallet ShopeePay Pada Aplikasi Belanja Online dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung Siswa/I Smkn 25 Jakarta. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 6(2), 198–206.

- Rahayu, D., Eriswanto, E., & Suherman, A. (2024). Pengaruh Penggunaan Pay Later, Gaya Hidup, Pendapatan Orang Tua terhadap Financial Management Behavior pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sukabumi. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 121–131.
- Rahel, Kandowangko, N., & Lasut, J. J. (2020). Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 13(2), 1–14.
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>
- Rahmawati, Y., Gumilar, R., & Sartika, S. H. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Finansial (Fintech) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 705–713.
- Ramadhani, A., Puspitasari, D., Salsabilla, F., Haq, P. N., Putri, S. M., Rozak, R. W. A., & Mulyani, H. (2023). Pengaruh e-wallet terhadap manajemen keuangan masyarakat: saving atau hedonisme. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 3(3), 268–275. <https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/223>
- Raszad, S. E. F., & Purwanto, E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Menabung (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 51. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.966>
- Razi, S., Syahrudin, H., & Budiman, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan. *Jurnal Edukasi Ekonomi*, 7(1), 1–9.
- Rikayanti, V., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Manajemen Keuangan, dan Uang Saku Terhadap Perilaku Menabung. 8(3), 125–132.
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1440-1450>
- Rizki, E. S., Eriswanto, E., & Sulaeman. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Kebiasaan Menabung Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah*, 8(1), 137–148.
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh literasi keuangan, lifestyle hedonis, dan sikap keuangan pribadi terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 40–48.
- Rosita, C. A., & Anwar, M. (2022). Financial Literacy On Saving Behavior Through Lifestyle (Study On Female Entrepreneurs In The Sepanjang Market

- Sidoarjo Regency). *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3327–3336.
- Saragih, F. M., Ghuffar, R. A., Jenawi, B., & Tarigan, D. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Dan Perilaku Menabung Mahasiswa Di Era Digital. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 7–14.
- Sari, D. W. P., & Anwar, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa S1 Feb Upn “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 81–93.
- Siboro, E. D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Melalui Self Control Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri Di Surabaya. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 37–50.
- Siregar, I. S. (2024). *Pengaruh gaya hidup dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada generasi z pengguna e-wallet di Kelurahan Pasar Sipirok*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri Sejenis Sampah Rumah Tangga Di Kelurahan Gunung Bahagia”. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(3), 1105–1118.
- Siskawati, E. N., & Ningtyas, M. N. (2022). Literasi Keuangan, Financial Technology Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *DIALEKTIKA: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(2), 102–113. <https://doi.org/10.36636/dialektika.v7i2.1334>
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono, P. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (D. Sutopo. S. Pd, MT, Ir. *Bandung: Alfabeta*.
- Sulistiyani, T., Setyawan, R. R., & Salampessy, A. P. (2025). Dampak Literasi Keuangan Terhadap Sikap Menabung Dengan Self-Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan. *Srikandi : Journal of Islamic Economics and Banking*, 04(01), 24–33.
- Suryawati, R. F., & Oetari, A. D. (2020). *The Influence of Lifestyle and Financial Literacy on Saving Behavior for Undergraduate Students in Indonesia*. 350–373. <https://doi.org/10.4108/eai.14-9-2020.2304486>
- Suyanto, S. (2023). *Judul Buku: Mengenal Dompot Digital di Indonesia*. Cv. Aa. Rizky.
- Syaliha, A., Sutieman, E., Pasolo, M. R., & Pattiasina, V. (2022). The Effect of Financial Literacy , Life Style , Financial Attitude and Locus of Control to Financial Management Behavior. *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis*,

3(1), 53–71.

- Taqwa, Y. S. S., & Mukhlis, I. (2022). Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif pada generasi z. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(07), 831.
- Triwanti, H., & Mira, M. (2025). Financial Literacy and Digital Payment Preferences of Accounting Students. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 5(01), 841–854.
- Udayani, Aulia, M., Salim, Agus, M., & Athia, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Silam Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 2302–7061.
- Upadana, I. W. Y. A., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 126–135.
- Wahyuni, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Wahyuni, S. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.
- Werneryd, K.-E. (1999). *The Psychology of Saving: A Study on Economic Psychology*. E. Elgar.
- Widiantari, K. S., Mahadewi, I., Suidarma, I. M., & Arlita, I. (2023). Pengaruh literasi keuangan, e-money dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan generasi Z pada cashless society. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 429–447.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 7(1), 54–68.
- Wijanarko, A. H., Sulastri, S., & Thamrin, K. H. (2022). The Factors that Influence Saving Behaviour of Student at State Polytechnic of Sriwijaya. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3), 20379–20388.
- Worang, J. J. K. J., Tulung, J. E., & Pandowo, M. H. C. (2022). The Influence of Financial Literacy and Financial Inclusion on Saving Behavior in Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 893–902.
- Yanti, W. W. (2020). Peran pencatatan keuangan harian sebagai filter diri dalam pengaturan pengeluaran pribadi (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi akuntansi usm). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(2), 257–271.

- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>
- Zainal, R. I., Sari, N. seftiani, Mellita, D., & Haqiqi, T. M. (2024). Modeling Financial Behavior of E-Wallet Users in Palembang: Exploring Financial Literacy and Lifestyle Factors. *Mbia*, 23(2), 248–260. <https://jit.binadarma.ac.id/journal/index.php/mbia/article/view/3430>
- Zulaika, M. D. S., & Listiadi, A. (2020). Literasi Keuangan , Uang Saku , Kontrol Diri , dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Ekuitas : Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(2), 137–146.

