

Lampiran

Lampiran 01 Surat Permohonan Data Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 1832/UN48.13.1/PT.01.04/2025

Singaraja, 26 Agustus 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara / Data Penelitian*

Kepada Yth. **KTU Fakultas Ekonomi Undiksha**
di
Tempat

Dengan Hormat,

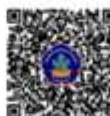
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Putu Ayu Wulandari
NIM : 2217051268
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi : S1 Akuntansi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara/penelitian di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 02 Kuesioner Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830
E-mail : s1akuntansi@undiksha.ac.id

Singaraja

Kepada Yth. Saudara Responden

di – Tempat

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Lampiran : Satu Berkas

Dengan Hormat, dalam rangka penyelesaian tugas akhir (skripsi) sebagai mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. Maka dengan ini saya:

Nama : Putu Ayu Wulandari

NIM : 2217051268

Program Studi : S1 Akuntansi

Jurusan/Fakultas : Ekonomi dan Akuntansi/Ekonomi

Dengan mengangkat topik yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Digital, Literasi Keuangan, Dan Manfaat E-Wallet Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Generasi Z Dalam Akuntabilitas Keuangan Pribadi”. Saya mohon untuk ketersediaan Saudara/i dalam mengisi kuesioner sesuai dengan petunjuk. Penelitian ini digunakan untuk kepentingan akademik, sehingga kerahasiaan Saudara/i akan terjamin.

Adapun kriteria responden saya antara lain:

1. Mahasiswa generasi Z di fakultas ekonomi universitas Pendidikan ganesha yang lahir pada tahun 1997-2012
2. Mahasiswa yang menggunakan teknologi E-Wallet
3. Mahasiswa yang sudah lulus mata kuliah literasi keuangan

Bantuan dari Saudara untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya, secara obyektif dan apa adanya sangat berarti bagi penelitian ini. Atas bantuan dan ketersediaan Saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Putu Ayu Wulandari

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH GAYA HIDUP DIGITAL, LITERASI KEUANGAN, DAN
MANFAAT E-WALLET TERHADAP PERILAKU MENABUNG
MAHASISWA GENERASI Z DALAM AKUNTABILITAS KEUANGAN
PRIBADI

A. Identitas Responden

Isilah data berikut ini dengan benar dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya :

- Nama : _____
- Usia : 14-17 18-21 22-25 26-29
- Angkatan : 2022 2023 2024 2025
- Sudah/Belum lulus mata kuliah literasi keuangan? : Sudah Belum
- Rata – rata tabungan perbulan : < Rp 500.000
 Rp 500.000 – Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 > Rp 2.000.000
- Rata – rata pengeluaran perbulan : < Rp 500.000
 Rp 500.000 – Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 > Rp 2.000.000
- Selisih Tabungan setiap bulan : < Rp 500.000
 Rp 500.000 – Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
 > Rp 2.000.000
- Apakah Anda pengguna e-wallet? : Ya
 Tidak
 (Jika tidak, Anda tidak perlu mengisi kuesioner ini)

- E-Wallet yang sering digunakan : Dana
- Ovo
- ShopeePay
- GoPay
- LinkAja
- Lainnya

B. Petunjuk Pengisian

1. Isilah identitas Anda secara lengkap dan benar.
2. Bacalah dengan seksama setiap butir pertanyaan/pernyataan.
3. Pilih salah satu alternatif jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan keadaan yang Anda alami dengan memberikan tanda (√) pada kolom jawaban yang telah tersedia.

Keterangan Petunjuk Pengisian :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Tidak ada jawaban yang benar atau salah untuk setiap pernyataan/ pertanyaan, seluruh jawaban adalah benar selama itu sesuai dengan diri Anda.

C. Kuesioner

Perilaku Menabung (Y)

(Sumber Indikator :Firlianda, 2019), Werneryd, 1999),

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Persepsi Kebutuhan Masa Depan						
1.	Saya menyisihkan uang secara teratur untuk ditabung.					
2.	Saya selalu memiliki uang Cadangan untuk pengeluaran tidak terduga.					
3.	Saya menganggap menabung sebagai bentuk tanggung jawab pribadi terhadap kondisi keuangan masa depan.					

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Keputusan Menabung						
4.	Saya memutuskan untuk menyisihkan sebagian uang yang saya terima setiap bulan untuk ditabung.					
5.	Saya mempertimbangkan kondisi keuangan sebelum memutuskan untuk membeli sesuatu.					
6.	Saya memiliki rencana khusus mengenai berapa persen uang yang akan ditabung.					
Tindakan Penghematan						
7.	Saya membandingkan harga sebelum membeli barang agar dapat menghemat pengeluaran.					
8.	Agar dapat berhemat untuk kepentingan menabung, saya membeli barang yang benar – benar menjadi kebutuhan utama.					
9.	Saya memanfaatkan promo atau diskon untuk menghemat pengeluaran.					

Gaya Hidup Digital

(Sumber Indikator : Gunawan et al., 2020)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Activity (Kegiatan)						
10.	Saya sering melakukan aktivitas belanja melalui platform digital atau <i>e-commerce</i> .					
11.	Terkadang saya membeli sesuatu hanya karna mengikuti trend yang sedang ramai di sosial media.					
12.	Saya menggunakan pembayaran digital dalam aktivitas sehari-hari.					
Interest (Minat)						
13.	Saya memiliki ketertarikan terhadap Promo atau <i>cashback</i> yang ditawarkan aplikasi digital.					
14.	Saya lebih banyak menghabiskan uang saya untuk memenuhi keinginan saya dibandingkan untuk menabungnya.					
Opinion (Opini)						
15.	Saya berpendapat bahwa gaya hidup sederhana dan tidak mengikuti tren akan membuat keuangan menjadi lebih baik di masa depan.					
16.	Saya berpendapat bahwa gaya hidup Harus seimbang dengan kemampuan yang dimiliki.					

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
17.	Saya berpendapat bahwa pembayaran digital lebih aman dibandingkan membawa uang tunai.					

Literasi Keuangan

(Sumber Indikator : Chen & Volpe, 1998)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Pengetahuan Umum Tentang Keuangan (Personal General Finance Knowledge)						
18.	Saya memahami pentingnya membuat perencanaan keuangan pribadi.					
19.	Saya memahami dengan baik tentang instrument – instrument keuangan (misalnya saham, obligasi, dan sebagainya).					
20.	Saya memiliki pengetahuan dalam membuat perencanaan keuangan yang baik dan benar.					
Pengetahuan Investasi (Investment)						
21.	Saya memahami dengan baik bagaimana menginvestasikan uang saya.					
22.	Saya selalu mempertimbangkan terlebih dahulu keuntungan dan kerugian sebelum melakukan investasi					
Pengetahuan Tabungan atau Hutang						
23.	Saya mengetahui manfaat menabung secara rutin.					
24.	Saya memahami konsekuensi dari penggunaan hutang yang berlebihan.					
Pengetahuan Asuransi						
25.	Saya memahami fungsi asuransi sebagai perlindungan terhadap risiko keuangan.					
26.	Saya mengetahui pentingnya memilih produk asuransi sesuai kebutuhan.					

E-Wallet

(Sumber Indikator : Davis, 1989)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Actual Use (Persepsi Sesungguhnya)						
27.	Saya nyaman menggunakan e-wallet sebagai metode pembayaran utama.					

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
28.	Saya menggunakan e-wallet untuk bertransaksi dalam kehidupan sehari-hari.					
29.	Saya merasa nyaman menggunakan e-wallet untuk berbagai jenis transaksi.					
<i>Perceived Usefulness (Persepsi Manfaat)</i>						
30.	E-wallet membantu saya melakukan transaksi dengan lebih cepat.					
31.	E-wallet dapat membuat saya melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun.					
32.	E-wallet efektif dalam membantu pembayaran kebutuhan sehari-hari					
<i>Perceived Ease of Use (Persepsi Kemudahan)</i>						
33.	Fitur-fitur yang terdapat di e-wallet mudah untuk digunakan.					
34.	Saya merasa promo atau <i>cashback</i> dari e-wallet sangat menguntungkan.					
35.	Fitur e-wallet mempermudah saya melacak pengeluaran harian.					
<i>Perceived Risk (Persepsi Risiko)</i>						
36.	Saya merasa nyaman bertransaksi menggunakan e-wallet karena memberikan perlindungan dan keamanan terbaik.					
37.	Saya merasa aman dengan sistem keamanan data pada e-wallet.					
38.	Saya merasa penggunaan e-wallet aman dan minim risiko penipuan.					

Lampiran 03 Tabulasi Data Sampel Kecil

1. Perilaku Menabung (Y)

No.	PERILAKU MENABUNG (Y)									TOTAL
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	
1	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	36
5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
6	4	4	4	5	5	4	3	5	5	39
7	3	3	3	3	4	4	5	3	4	32
8	3	4	5	3	5	3	4	5	4	36
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	4	5	5	5	5	4	5	4	5	42
12	4	5	4	5	5	4	4	4	5	40
13	1	1	4	2	5	3	4	4	3	27
14	3	4	5	3	2	3	1	3	4	28
15	1	4	3	3	5	1	5	2	2	26
16	3	5	3	3	5	4	4	5	4	36
17	3	4	4	4	5	4	4	5	3	36
18	4	4	5	4	5	4	3	4	5	38
19	5	5	5	5	5	3	5	3	5	41
20	3	3	4	3	5	2	5	5	4	34
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	3	3	5	3	3	3	2	4	4	30
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43
25	3	3	4	3	5	4	5	4	5	36
26	3	4	4	2	2	4	4	4	4	31
27	4	5	5	4	5	3	4	5	5	40
28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
30	3	5	3	3	5	4	4	3	5	35

2. Gaya Hidup Digital (X₁)

GAYA HIDUP DIGITAL (X ₁)									TOTAL
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	4	4	5	3	4	4	4	33
2	3	3	3	5	1	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	3	4	3	3	4	3	26
5	4	2	4	4	4	5	4	3	30
6	5	3	4	4	2	4	5	4	31
7	4	4	3	5	3	5	4	4	32
8	5	2	4	4	4	3	4	2	28
9	5	2	3	5	2	5	5	5	32
10	4	4	4	4	2	4	4	4	30
11	4	4	4	4	4	5	5	5	35
12	4	3	3	5	2	5	5	4	31
13	5	2	3	3	3	4	5	3	28
14	3	4	5	4	5	5	5	4	35
15	5	1	1	2	4	4	5	1	23
16	5	1	4	3	1	5	1	3	23
17	3	2	3	4	3	4	5	3	27
18	4	2	4	4	2	4	5	2	27
19	5	3	4	4	2	4	5	4	31
20	5	4	5	4	4	5	5	4	36
21	5	5	5	5	5	5	5	5	40
22	5	3	4	4	3	4	4	4	31
23	3	2	4	5	2	5	5	4	30
24	5	1	4	5	1	3	5	5	29
25	2	2	3	4	2	5	5	3	26
26	4	3	2	4	5	4	5	2	29
27	2	1	3	3	1	4	5	3	22
28	5	2	5	5	1	3	5	5	31
29	3	3	3	3	3	3	3	3	24
30	5	3	5	5	3	5	5	2	33

3. Literasi Keuangan (X₂)

LITERASI KEUANGAN (X ₂)										TOTAL
No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	
1	5	3	4	4	4	5	5	3	3	36
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
6	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40
7	3	4	3	5	3	4	4	3	4	33
8	4	4	4	4	5	4	4	4	5	38
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
11	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42
12	5	3	4	3	4	5	5	5	5	39
13	4	3	4	4	4	5	5	4	4	37
14	5	4	4	4	3	5	5	5	5	40
15	5	3	4	3	4	5	5	5	5	39
16	5	4	3	4	4	3	4	3	3	33
17	4	3	4	3	4	4	4	4	3	33
18	4	3	3	3	3	4	5	4	4	33
19	5	3	4	4	5	5	5	4	4	39
20	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	4	3	3	3	3	5	5	3	3	32
25	4	3	4	3	4	4	5	4	4	35
26	4	3	4	2	3	4	4	4	4	32
27	5	1	4	2	2	4	5	2	2	27
28	5	4	4	3	4	5	5	5	5	40
29	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28
30	5	3	4	4	4	5	5	3	3	36

4. E-Wallet (X3)

E-WALLET (X3)													TOTAL
No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	
1	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	53
2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
3	5	5	2	4	5	5	5	5	5	3	5	2	51
4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	43
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	50
6	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	54
7	4	3	4	5	5	4	4	3	4	3	5	3	47
8	5	3	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	53
9	4	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	3	50
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	55
13	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	41
14	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	2	50
15	3	1	3	2	2	3	5	1	4	4	4	1	33
16	4	4	3	4	3	4	5	3	2	3	3	2	40
17	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	46
18	4	4	4	5	5	4	5	4	3	2	2	2	44
19	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	54
20	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	55
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
22	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	50
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	3	2	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	48
26	2	2	2	3	4	4	4	2	4	1	3	2	31
27	5	3	4	4	4	4	5	2	2	2	2	3	40
28	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	55
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	56

Lampiran 04 Tabulasi Data Sampel Besar

1. Perilaku Menabung (Y)

VARIABEL Y																					
No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL	No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL
1	3	4	5	4	3	5	3	3	3	33	51	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
2	5	4	5	5	5	3	3	3	4	37	52	4	5	5	5	4	3	4	4	3	37
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	53	3	3	4	3	3	4	3	5	4	32
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	3	4	4	4	5	3	4	4	4	35	55	5	5	5	5	5	5	4	4	3	41
6	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	57	2	4	4	3	3	3	4	4	4	31
8	4	3	4	4	3	4	4	3	4	33	58	4	4	4	4	4	5	5	5	4	39
9	4	4	5	5	5	3	5	3	3	37	59	4	4	5	4	4	3	5	4	4	37
10	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44	60	3	3	5	3	4	3	2	3	2	28
11	4	5	5	5	5	4	5	5	5	43	61	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41
12	5	5	5	5	3	4	4	3	4	38	62	3	4	3	4	5	3	4	3	4	33
13	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41	63	4	5	5	4	3	4	3	3	4	35
14	3	3	4	3	5	3	4	4	4	33	64	4	4	4	4	4	4	3	4	5	36
15	4	4	5	5	4	4	4	4	5	39	65	5	4	5	4	3	4	4	4	5	38
16	3	4	3	3	4	3	3	4	4	31	66	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
17	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	67	4	4	4	4	4	3	4	5	4	36
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
19	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39	69	3	3	4	2	5	3	4	4	3	31
20	5	5	4	5	5	5	5	5	4	43	70	3	4	5	3	2	3	1	3	4	28
21	2	4	5	3	5	3	5	4	3	34	71	3	4	4	4	5	4	4	5	3	36
22	3	3	3	4	5	4	5	4	5	36	72	5	5	5	5	5	3	5	3	5	41

VARIABEL Y																					
No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL	No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	73	3	3	4	3	5	2	5	5	4	34
24	3	3	4	3	5	3	3	3	3	30	74	3	4	4	2	2	4	4	4	4	31
25	4	4	3	4	5	3	5	3	1	32	75	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	76	4	4	5	5	5	3	5	3	3	37
27	3	3	2	4	2	2	3	2	2	23	77	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
28	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	78	5	5	5	5	3	4	4	3	4	38
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	79	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41
30	5	4	4	5	5	5	4	5	5	42	80	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
31	4	4	5	4	4	4	4	4	5	38	81	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
32	3	2	5	4	5	3	5	5	5	37	82	5	4	4	3	3	2	3	3	4	31
33	4	4	5	4	4	4	5	4	5	39	83	4	5	5	5	4	3	4	4	3	37
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	84	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33
35	4	4	4	4	5	4	5	4	5	39	85	4	5	5	5	5	4	4	5	5	42
36	5	5	5	5	3	5	3	4	5	40	86	4	3	4	3	4	4	4	4	4	34
37	3	4	5	4	4	2	5	4	5	36	87	4	4	5	4	4	5	5	3	5	39
38	3	3	4	3	4	3	5	5	5	35	88	3	3	3	3	4	4	3	5	4	32
39	3	4	4	3	5	3	5	4	4	35	89	5	5	5	5	3	5	3	5	5	41
40	3	5	3	3	5	1	5	4	5	34	90	4	3	2	4	4	2	4	4	4	31
41	1	2	2	1	5	5	5	5	5	31	91	5	4	5	5	4	5	5	5	5	43
42	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	92	4	4	4	4	5	5	4	5	3	38
43	3	4	5	3	5	5	5	4	5	39	93	4	5	4	4	4	3	4	3	4	35
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	94	3	3	3	4	2	5	5	5	5	35
45	4	4	5	3	4	4	5	4	5	38	95	3	4	5	2	3	2	5	5	3	32
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	96	3	3	3	4	2	3	3	2	3	26

VARIABEL Y																					
No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL	No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL
47	3	4	5	5	5	3	5	5	5	40	97	4	4	5	4	4	5	3	3	5	37
48	3	3	5	5	5	5	5	5	5	41	98	5	5	5	4	4	3	4	3	4	37
49	3	3	5	5	5	5	4	5	5	40	99	4	4	4	3	4	3	4	3	4	33
50	3	4	4	4	3	4	5	3	5	35	100	4	5	3	4	3	2	3	3	4	31

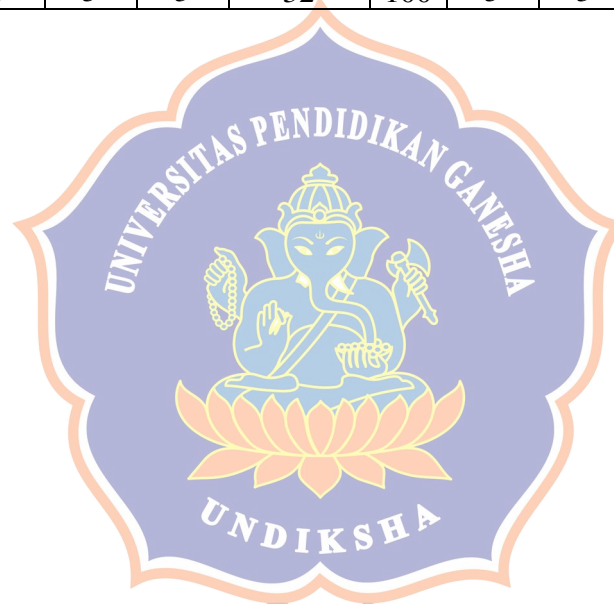


2. Gaya Hidup Digital (X₁)

VARIABEL X1																			
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL	No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
1	5	3	3	3	2	5	5	3	29	51	3	2	3	2	2	5	5	5	27
2	1	1	3	2	1	5	3	4	20	52	4	2	3	4	2	5	5	3	28
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	53	3	4	4	3	4	4	3	5	30
4	4	2	2	5	2	5	5	2	27	54	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	3	2	3	3	3	4	4	3	25	55	3	2	4	4	3	3	4	3	26
6	2	3	4	4	4	4	3	3	27	56	2	2	2	2	2	2	2	2	16
7	4	3	3	5	3	5	5	5	33	57	3	2	3	3	3	2	5	3	24
8	4	3	3	4	4	2	4	3	27	58	4	3	4	4	2	4	4	3	28
9	5	3	3	4	3	4	4	3	29	59	5	3	4	4	3	5	5	3	32
10	5	5	5	4	5	5	5	5	39	60	4	3	3	2	3	3	3	3	24
11	5	3	4	5	3	5	5	5	35	61	4	3	3	4	3	3	5	4	29
12	5	5	3	4	3	4	5	4	33	62	4	2	3	3	2	4	3	2	23
13	5	4	5	5	4	4	5	4	36	63	4	4	3	4	2	4	3	4	28
14	3	2	3	3	2	5	5	5	28	64	4	3	4	3	2	3	4	4	27
15	1	1	2	2	2	5	5	1	19	65	3	4	3	4	2	4	4	3	27
16	3	3	4	4	3	4	3	4	28	66	5	4	4	5	3	4	4	4	33
17	1	1	5	3	1	5	5	3	24	67	3	3	3	4	3	3	4	3	26
18	4	2	4	4	2	4	5	5	30	68	5	2	3	5	2	5	5	5	32
19	3	1	4	4	2	3	4	4	25	69	5	2	3	3	3	4	5	3	28
20	4	1	3	4	2	5	5	4	28	70	3	4	5	5	5	5	5	4	36
21	3	1	3	4	3	5	5	3	27	71	3	2	3	4	3	4	5	3	27
22	5	3	5	5	4	3	5	3	33	72	5	3	4	4	2	4	5	4	31
23	3	3	3	3	3	3	3	3	24	73	5	4	5	4	4	5	5	4	36

VARIABEL X1																			
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL	No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
24	3	2	2	2	3	5	5	3	25	74	4	3	2	4	5	4	5	2	29
25	1	1	1	1	1	2	3	1	11	75	4	2	2	5	2	5	5	2	27
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	76	5	3	3	4	3	4	4	3	29
27	3	2	2	3	3	4	2	2	21	77	5	5	5	4	5	5	5	5	39
28	5	3	4	4	2	5	5	5	33	78	5	5	3	4	3	4	5	4	33
29	4	1	3	4	2	5	5	3	27	79	5	4	5	5	4	4	5	4	36
30	4	3	4	4	2	5	5	4	31	80	3	3	5	3	3	5	5	3	30
31	5	4	5	4	2	5	4	2	31	81	3	1	4	4	2	3	4	4	25
32	5	3	5	3	4	2	5	5	32	82	5	3	4	4	3	2	4	5	30
33	4	3	4	4	2	3	4	3	27	83	4	2	3	4	2	5	5	3	28
34	5	5	5	5	3	5	5	5	38	84	3	2	3	3	2	4	4	3	24
35	4	3	4	4	4	4	5	4	32	85	5	3	4	3	5	4	4	4	32
36	5	4	3	5	4	3	5	4	33	86	2	4	4	4	4	5	3	4	30
37	5	2	5	5	3	5	5	4	34	87	3	5	4	4	4	2	4	5	31
38	5	4	3	4	4	3	4	3	30	88	4	4	5	3	3	5	4	4	32
39	3	2	2	3	4	5	5	3	27	89	5	4	3	2	4	5	4	5	32
40	5	1	3	5	4	5	5	3	31	90	4	2	3	5	4	5	4	4	31
41	5	1	5	4	1	5	1	5	27	91	5	4	3	3	5	5	5	5	35
42	5	1	3	2	2	4	5	3	25	92	4	4	1	2	4	4	3	4	26
43	5	3	4	5	4	4	5	3	33	93	4	3	4	3	1	4	4	5	28
44	4	4	4	5	5	4	5	4	35	94	4	5	4	4	4	5	5	4	35
45	3	3	3	3	4	4	5	3	28	95	5	2	1	5	5	5	3	4	30
46	3	1	3	4	2	5	5	4	27	96	5	4	2	4	5	4	4	4	32
47	5	2	5	3	4	5	5	4	33	97	5	5	1	5	1	2	5	4	28

VARIABEL X1																			
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL	No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
48	3	3	3	3	3	3	3	3	24	98	3	4	2	2	3	1	5	4	24
49	2	2	3	5	1	5	5	3	26	99	4	3	5	3	2	5	4	4	30
50	4	3	4	5	3	5	5	3	32	100	5	3	4	4	3	2	4	5	30



3. Literasi Keuangan (X2)

VARIABEL X2																					
No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL	No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
1	5	4	5	3	3	5	5	5	4	39	51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	3	3	4	4	4	4	5	4	4	35	52	4	4	3	4	4	5	5	4	4	37
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	53	4	3	5	4	3	3	3	3	3	31
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	4	3	4	3	4	4	4	3	3	32	55	4	4	4	5	4	4	4	3	3	35
6	5	5	4	4	4	5	5	4	4	40	56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
7	5	3	4	4	4	5	5	5	5	40	57	3	4	2	4	4	2	2	2	3	26
8	3	3	4	4	4	4	4	2	4	32	58	4	3	4	3	3	4	4	4	4	33
9	5	5	3	3	4	4	5	3	3	35	59	4	4	4	5	4	5	5	5	4	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	60	5	4	4	4	3	3	3	3	3	32
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	61	5	3	4	4	4	4	4	4	4	36
12	5	5	5	5	4	5	5	4	3	41	62	4	3	3	3	4	4	4	3	3	31
13	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38	63	5	3	4	4	3	5	4	4	4	36
14	5	3	4	4	4	5	5	3	3	36	64	4	3	4	5	5	5	4	4	4	38
15	5	4	4	3	5	5	5	4	4	39	65	5	3	3	4	4	5	4	4	4	36
16	4	4	4	4	4	3	4	3	4	34	66	5	3	4	4	4	5	5	3	3	36
17	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
18	5	3	4	4	4	4	4	4	4	36	68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
19	4	5	4	5	4	5	5	5	5	42	69	4	3	4	4	4	5	5	4	4	37
20	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	70	5	4	4	4	3	5	5	5	5	40
21	4	4	3	3	4	5	5	4	4	36	71	4	3	4	3	4	4	4	4	3	33
22	5	5	5	2	4	5	5	4	3	38	72	5	3	4	4	5	5	5	4	4	39
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	73	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41

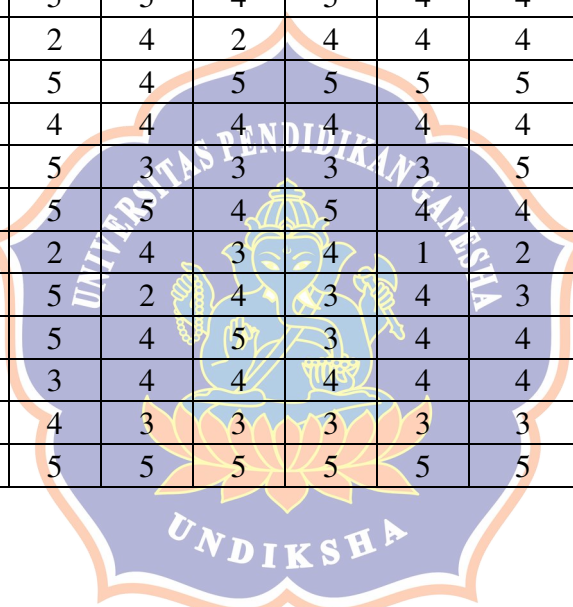
VARIABEL X2																					
No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL	No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
24	4	3	3	3	3	4	5	3	3	31	74	4	3	4	2	3	4	4	4	4	32
25	4	3	3	4	3	5	4	3	3	32	75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	76	5	5	3	3	4	4	5	3	3	35
27	3	1	2	2	3	4	2	4	2	23	77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43	78	5	5	5	5	4	5	5	4	3	41
29	5	3	3	3	4	4	5	4	5	36	79	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
30	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38	80	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
31	4	2	4	4	4	4	4	4	4	34	81	4	5	4	5	4	5	5	5	5	42
32	5	5	4	3	5	4	5	5	5	41	82	2	2	2	2	3	5	5	3	3	27
33	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38	83	4	4	3	4	4	5	5	4	4	37
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	84	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
35	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37	85	3	5	3	4	5	4	3	5	5	37
36	5	3	4	4	4	5	5	3	4	37	86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37	5	2	4	4	4	5	5	4	4	37	87	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
38	4	4	4	4	3	4	5	3	4	35	88	4	3	5	3	4	3	3	4	4	33
39	5	3	4	3	3	3	5	3	3	32	89	4	4	3	5	4	5	5	4	4	38
40	5	5	5	3	3	5	5	3	3	37	90	2	4	3	3	2	4	4	4	4	30
41	5	3	3	5	5	5	5	5	5	41	91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
42	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37	92	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
43	5	4	4	4	5	5	5	5	5	42	93	4	3	5	5	3	4	4	5	3	36
44	5	4	4	4	5	5	5	4	4	40	94	5	4	5	4	4	5	5	4	5	41
45	4	3	4	5	5	5	5	5	5	41	95	2	4	3	3	4	4	5	3	4	32
46	5	4	5	4	4	5	4	3	3	37	96	3	2	2	3	2	4	4	3	3	26
47	5	5	4	3	4	5	5	5	5	41	97	4	5	3	3	4	3	3	5	3	33

VARIABEL X2																					
No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL	No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	TOTAL
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	98	3	4	4	5	4	4	4	4	4	36
49	5	5	3	5	5	5	5	5	5	43	99	4	3	5	3	3	5	4	3	3	33
50	3	3	3	3	3	4	5	4	3	31	100	2	2	2	2	3	5	5	3	3	27



VARIABEL X3

No.	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	TOTAL
78	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	48
79	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	47
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	57
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	48
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
83	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	47
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
85	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	49
86	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	49
87	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	54
88	3	4	5	4	4	5	3	4	4	3	3	5	47
89	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	54
90	2	2	3	2	2	4	2	4	4	4	2	3	34
91	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	56
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	48
93	3	4	5	3	5	3	3	3	3	5	5	4	46
94	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	55
95	2	3	4	2	2	4	3	4	1	2	3	2	32
96	3	3	5	4	5	2	4	3	4	3	3	4	43
97	3	3	2	5	5	4	5	3	4	4	4	4	46
98	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	42
99	4	5	3	5	4	3	3	3	3	3	3	4	43
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58



X1.7	Pearson Correlation	-,075	,140	,004	,313	,151	,102	1	,175	,373*
	Sig. (2-tailed)	,695	,459	,982	,092	,427	,592		,355	,043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,127	,447*	,473**	,633**	-,170	,234	,175	1	,627**
	Sig. (2-tailed)	,504	,013	,008	,000	,369	,214	,355		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,397*	,810**	,658**	,661**	,496**	,456*	,373*	,627**	1
	Sig. (2-tailed)	,030	,000	,000	,000	,005	,011	,043	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



X2.7	Pearson Correlation	,640**	,067	,264	,083	,258	,739**	1	,301	,250	,484**
	Sig. (2-tailed)	,000	,724	,159	,664	,168	,000		,106	,183	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	,421*	,647**	,580**	,397*	,601**	,551**	,301	1	,930**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,020	,000	,001	,030	,000	,002	,106		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	,318	,697**	,495**	,489**	,588**	,509**	,250	,930**	1	,833**
	Sig. (2-tailed)	,087	,000	,005	,006	,001	,004	,183	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,612**	,798**	,713**	,713**	,819**	,712**	,484**	,844**	,833**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,007	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



3. Variabel E-Wallet (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,711**	,529**	,593**	,510**	,775**	,549**	,479**	,274	,327	,319	,468**	,741**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,001	,004	,000	,002	,007	,143	,077	,085	,009	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.2	Pearson Correlation	,711**	1	,512**	,604**	,602**	,666**	,471**	,678**	,345	,321	,274	,486**	,773**
	Sig. (2-tailed)	,000		,004	,000	,000	,000	,009	,000	,062	,084	,143	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.3	Pearson Correlation	,529**	,512**	1	,575**	,554**	,627**	,385*	,511**	,266	,527**	,229	,626**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,003	,004		,001	,001	,000	,036	,004	,156	,003	,223	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	,593**	,604**	,575**	1	,730**	,694**	,344	,628**	,267	,299	,263	,518**	,752**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,001		,000	,000	,063	,000	,154	,108	,161	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	,510**	,602**	,554**	,730**	1	,711**	,464**	,774**	,468**	,152	,281	,448*	,765**
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,001	,000		,000	,010	,000	,009	,421	,132	,013	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	,775**	,666**	,627**	,694**	,711**	1	,629**	,762**	,448*	,488**	,393*	,442*	,869**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,013	,006	,032	,014	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	,549**	,471**	,385*	,344	,464**	,629**	1	,310	,173	,098	,100	,022	,478**

	Sig. (2-tailed)	,002	,009	,036	,063	,010	,000		,095	,359	,605	,600	,910	,008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	,479**	,678**	,511**	,628**	,774**	,762**	,310	1	,603**	,493**	,381*	,582**	,847**
	Sig. (2-tailed)	,007	,000	,004	,000	,000	,000	,095		,000	,006	,038	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.9	Pearson Correlation	,274	,345	,266	,267	,468**	,448*	,173	,603**	1	,539**	,653**	,459*	,646**
	Sig. (2-tailed)	,143	,062	,156	,154	,009	,013	,359	,000		,002	,000	,011	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.10	Pearson Correlation	,327	,321	,527**	,299	,152	,488**	,098	,493**	,539**	1	,571**	,676**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,077	,084	,003	,108	,421	,006	,605	,006	,002		,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.11	Pearson Correlation	,319	,274	,229	,263	,281	,393*	,100	,381*	,653**	,571**	1	,463**	,580**
	Sig. (2-tailed)	,085	,143	,223	,161	,132	,032	,600	,038	,000	,001		,010	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.12	Pearson Correlation	,468**	,486**	,626**	,518**	,448*	,442*	,022	,582**	,459*	,676**	,463**	1	,751**
	Sig. (2-tailed)	,009	,006	,000	,003	,013	,014	,910	,001	,011	,000	,010		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,741**	,773**	,734**	,752**	,765**	,869**	,478**	,847**	,646**	,662**	,580**	,751**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,008	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Perilaku Menabung (Y)

		Correlations									
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	,731**	,482**	,872**	,267	,712**	,334	,506**	,812**	,907**
	Sig. (2-tailed)		,000	,007	,000	,153	,000	,071	,004	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,731**	1	,260	,718**	,311	,493**	,317	,276	,612**	,753**
	Sig. (2-tailed)	,000		,166	,000	,094	,006	,088	,140	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,482**	,260	1	,420*	,063	,204	-,063	,382*	,465**	,481**
	Sig. (2-tailed)	,007	,166		,021	,742	,280	,742	,037	,010	,007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,872**	,718**	,420*	1	,507**	,572**	,390*	,418*	,667**	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,021		,004	,001	,033	,022	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y5	Pearson Correlation	,267	,311	,063	,507**	1	,207	,646**	,369*	,338	,583**
	Sig. (2-tailed)	,153	,094	,742	,004		,272	,000	,045	,068	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	,712**	,493**	,204	,572**	,207	1	,295	,476**	,674**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,006	,280	,001	,272		,113	,008	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	,334	,317	-,063	,390*	,646**	,295	1	,226	,248	,548**
	Sig. (2-tailed)	,071	,088	,742	,033	,000	,113		,230	,186	,002

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	,506**	,276	,382*	,418*	,369*	,476**	,226	1	,419*	,628**
	Sig. (2-tailed)	,004	,140	,037	,022	,045	,008	,230		,021	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	,812**	,612**	,465**	,667**	,338	,674**	,248	,419*	1	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,010	,000	,068	,000	,186	,021		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,907**	,753**	,481**	,885**	,583**	,735**	,548**	,628**	,818**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,007	,000	,001	,000	,002	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 06 Uji Reliabilitas Sampel Kecil

1. Variabel Gaya Hidup Digital (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,683	8

2.

2. Literasi Keuangan (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,890	9

3. E-Wallet (X₃)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,914	12

4. Perilaku Menabung (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,877	9



Lampiran 07 Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Gaya Hidup Digital	100	11,00	40,00	29,2500	4,79978
Literasi Keuangan	100	18,00	45,00	36,9000	5,44671
E-Wallet	100	22,00	60,00	46,8300	7,88433
Perilaku Menabung	100	18,00	45,00	37,1100	5,33124
Valid N (listwise)	100				



Lampiran 08 Hasil Output Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Residual

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	3,32316071	
Most Extreme Differences	Absolute	,077	
	Positive	,073	
	Negative	-,077	
Test Statistic		,077	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,158	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,154	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,144
		Upper Bound	,163

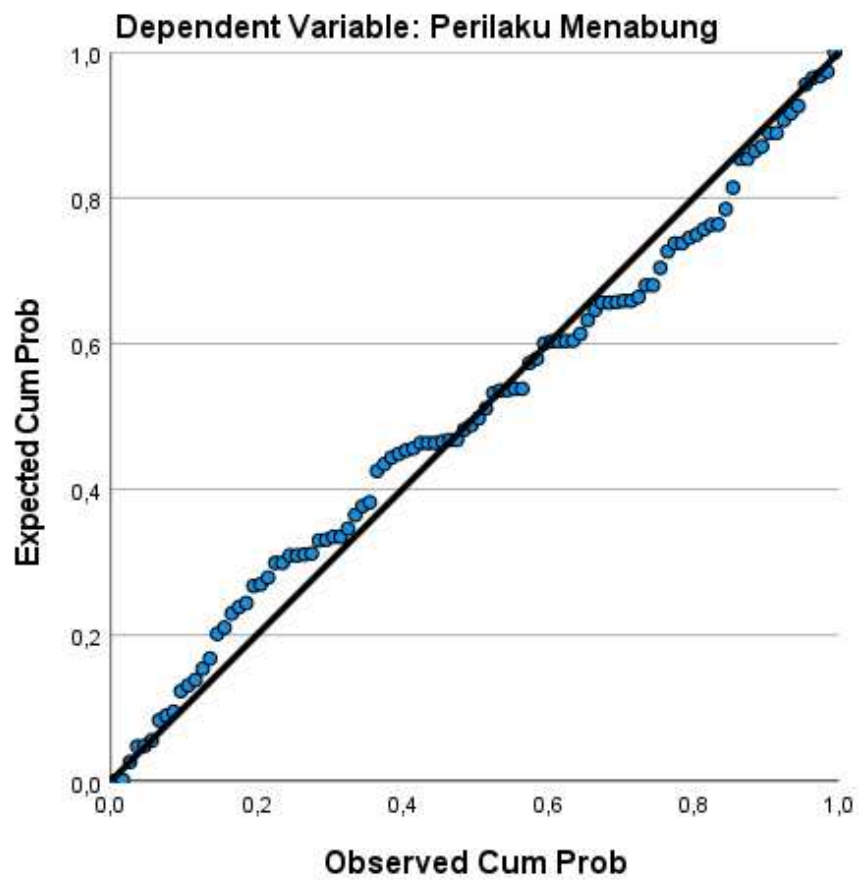
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

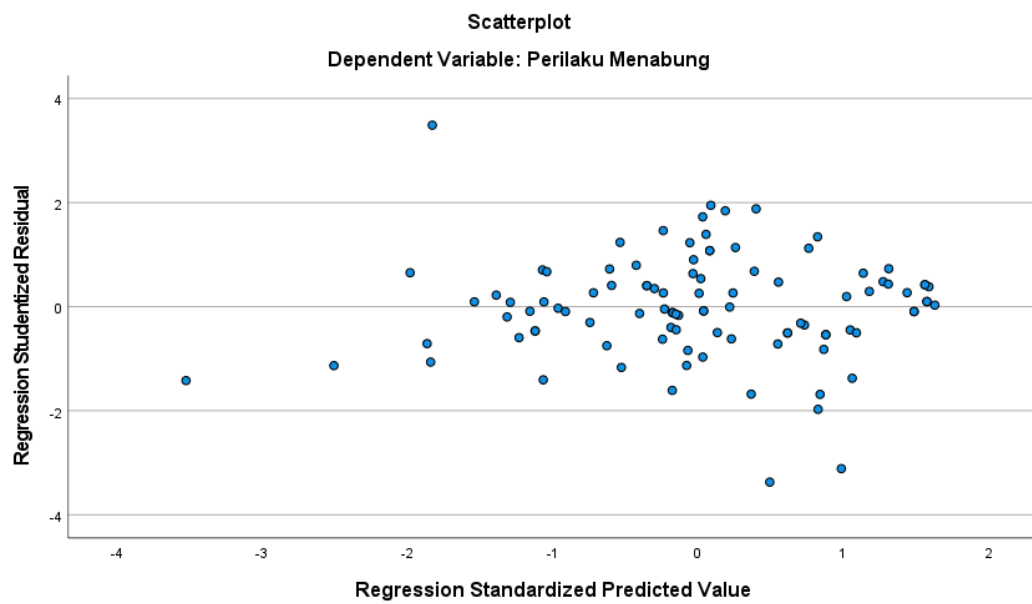
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Gaya Hidup Digital (X ₁)	,540	1,853
Literasi Keuangan (X ₂)	,581	1,720
E-Wallet (X ₃)	,415	2,408

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

3. Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3,057	1,722		1,775	,079
	Gaya Hidup Digital (X1)	,000	,065	,000	,003	,998
	Literasi Keuangan (X2)	-,097	,055	-,232	-1,767	,080
	E-Wallet (X3)	,062	,045	,217	1,394	,166

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 09 Hasil Output Uji Hipotesis**1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	7,617	,273		27,873	,000
	Gaya Hidup Digital	,032	,010	,032	3,146	,002
	Literasi Keuangan	,613	,008	,807	73,191	,000
	E-Wallet	,125	,006	,239	20,985	,000

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

2. Uji Koefisien Determinasi (R²)**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,782 ^a	,611	,599	3,37469

a. Predictors: (Constant), E-Wallet, Gaya Hidup Digital, Literasi Keuangan

3. Uji t (Secara Parsial)

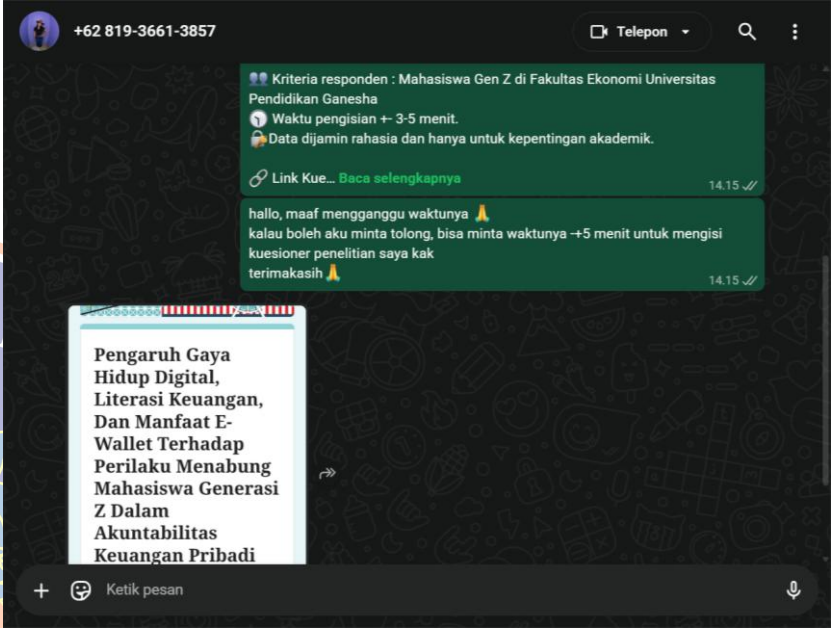
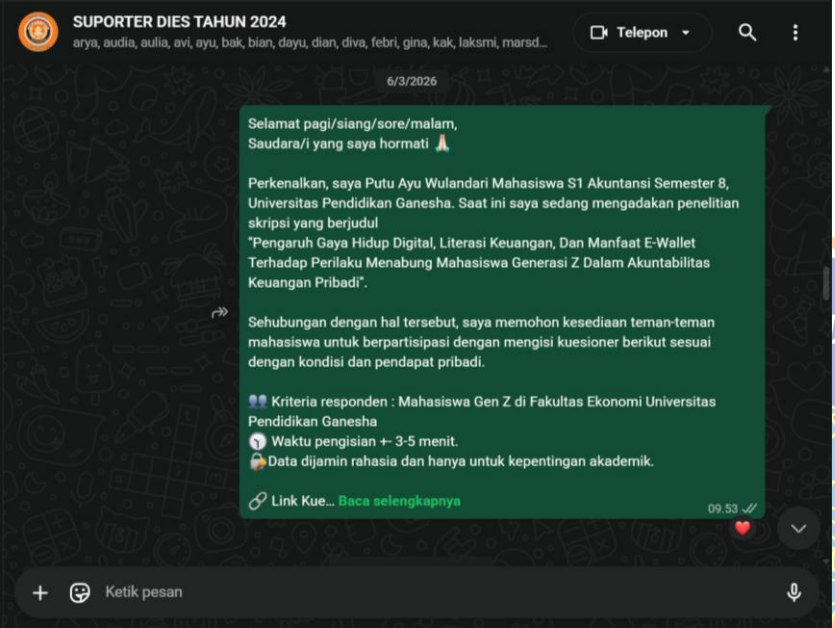
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	7,617	,273		27,873	,000
Gaya Hidup Digital (X ₁)	,032	,010		3,146	,002
Literasi Keuangan (X ₂)	,613	,008		73,191	,000
E-Wallet (X ₃)	,125	,006		20,985	,000

a. Dependent Variable: Perilaku Menabung



Lampiran 10 Dokumentasi



RIWAYAT HIDUP



Putu Ayu Wulandari lahir pada tanggal 19 Oktober 2003 di Singaraja Penulis Lahir dari pasangan Suami Istri Bapak Gede Guruh Ambara dan Ibu Ini Wayan Ellyawati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Saat ini penulis beralamat di Jalan Kemuning, No. 5, Kaliuntu, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis Menyelesaikan Pendidikan di SD Negeri 3 Kaliuntu dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2019. Pada Tahun 2022 penulis lulus dari SMA Negeri 4 Singaraja. Selanjutnya, mulai dari tahun 2022 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Strata 1 Akuntansi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Pada akhir masa studi, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Digital, Literasi Keuangan, Dan Manfaat E-Wallet Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Generasi Z Dalam Akuntabilitas Keuangan Pribadi”