

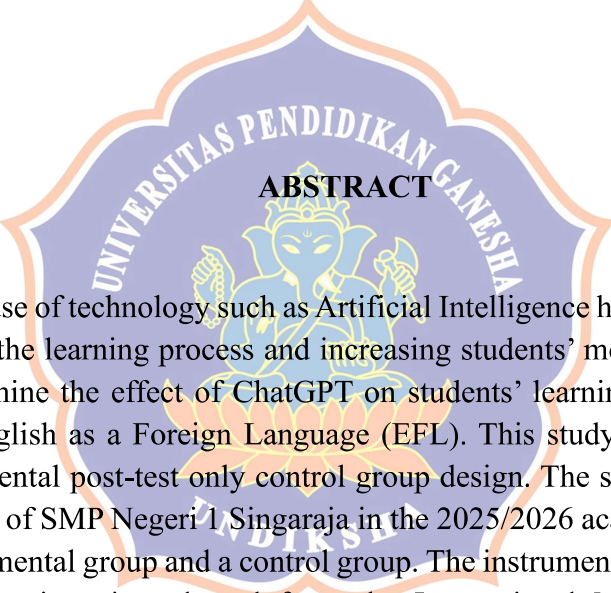
THE EFFECT OF CHATGPT ON STUDENTS' LEARNING MOTIVATION AT 8TH GRADE STUDENTS OF SMP NEGERI 1 SINGARAJA

By

Ni Luh Feby Diantari 2212021054

English Language Education

E-mail: feby.diantari.2@student.undiksha.ac.id



ABSTRACT

The use of technology such as Artificial Intelligence has attracted attention in supporting the learning process and increasing students' motivation. This study aimed to examine the effect of ChatGPT on students' learning motivation in the context of English as a Foreign Language (EFL). This study used a quantitative quasi-experimental post-test only control group design. The subjects were eighth-grade students of SMP Negeri 1 Singaraja in the 2025/2026 academic year, divided into an experimental group and a control group. The instrument used was a learning motivation questionnaire adapted from the Instructional Materials Motivation Survey (IMMS) based on Keller's ARCS Motivation Model. Data were collected through a post-test after treatment, and analyzed using the Mann-Whitney U test. The results showed no significant difference between the experimental and control groups ($p = 0.166 > 0.05$). The results suggest that ChatGPT did not significantly affect students' learning motivation, although it still has potential as an innovative learning medium in English teaching. To maximize its educational benefits, ChatGPT should be integrated with appropriate instructional strategies rather than being used as the sole factor to enhance students' motivation.

Keywords: *Artificial Intelligence, ChatGPT, Learning Motivation, ARCS Motivation Model, English for Foreign Language (EFL)*

THE EFFECT OF CHATGPT ON STUDENTS' LEARNING MOTIVATION AT 8TH GRADE STUDENTS OF SMP NEGERI 1 SINGARAJA

Oleh

Ni Luh Feby Diantari 2212021054

Pendidikan Bahasa Inggris

E-mail: feby.diantari.2@student.undiksha.ac.id



ABSTRAK

Penggunaan teknologi seperti Artificial Intelligence telah menarik perhatian dalam mendukung proses pembelajaran dan meningkatkan motivasi belajar siswa. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ChatGPT terhadap motivasi belajar siswa dalam konteks English as a Foreign Language (EFL). Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif quasi-experimental post-test only control group design. Subjek penelitian adalah siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Singaraja tahun ajaran 2025/2026 yang dibagi menjadi kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Instrumen yang digunakan adalah kuesioner motivasi belajar yang diadaptasi dari Instructional Materials Motivation Survey (IMMS) berdasarkan Model Motivasi ARCS dari Keller. Data dikumpulkan melalui post-test setelah perlakuan dan dianalisis menggunakan uji Mann-Whitney U. Hasil penelitian menunjukkan tidak terdapat perbedaan signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol ($p = 0.166 > 0.05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ChatGPT tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap motivasi belajar siswa, meskipun tetap memiliki potensi sebagai media pembelajaran yang inovatif dalam pembelajaran Bahasa Inggris. Untuk memaksimalkan manfaatnya dalam pendidikan, penggunaan ChatGPT perlu diintegrasikan dengan strategi pembelajaran yang tepat, bukan digunakan sebagai satu-satunya faktor untuk meningkatkan motivasi belajar siswa.

Kata Kunci: Kecerdasan Buatan, ChatGPT, Motivasi Belajar, Model Motivasi ARCS, Bahasa Inggris sebagai Bahasa Asing (EFL).