

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. [https://idr.uin-antasari.ac.id/5014/1/Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/5014/1/Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf)
- Alfiyyah, A. F., Elmayana, E., Badollahi, I., & Susanto, I. R. (2025). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi Manajemen Dan Inovasi Perusahaan Terhadap Efisiensi Operasional Perusahaan Pada Pt. Semen Tonasa Pangkep. *Jurnal Ekonomi Sakti (Jes)*, 14(2), 249. <https://doi.org/10.36272/jes.v14i2.412>
- Anjarwati, S., Zaena, R. R., Fitrianiingsih, D., & Sulistiana, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 43–58. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.181>
- Arta, T. L. F., & Azizah, S. N. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Fitur Go-Food dalam Aplikasi Gojek. *Urnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 291–.
- Aryanto, Farida, I., & Ramahdani, A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI AKUNTANSI BERBASIS DIGITAL TERHADAP KUALITAS INFORMASI AKUNTANSI DAN KINERJA USAHA PADA UMKM. *Journal of Applied Managerial Accounting*, Vol.7, 188–199.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2020). Enterpreneurship literacy, Digital literacy, Business continuity. *Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar*, 29.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press. <https://osf.io/preprints/inarxiv/aucjd>
- Bidasari, Goso, Sahrir, RR, Hamid, & Solling, H. (2025). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Digital dalam Meningkatkan Kinerja UKM. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 6(4), 548–556. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i4.7283>
- Davis, F. D. (2005). *Measurement Scales for Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use*. <http://wings.buffalo.edu/mgmt/cours>
- Deni Fitrianita, & Ni Kadek Sinarwati. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan, dan Modal Usaha Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kabupaten Karangasem. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 15(04), 932–943. <https://doi.org/10.23887/jimat.v15i04.75913>
- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). *PENGARUH LITERASI DIGITAL DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA USAHA UMKM (STUDI PADA UMKM SEKTOR FOOD AND BEVERAGE DI JAKARTA SELATAN)*. *Transekonomik : AKuntansi, Bisnis Dan Keuangan*. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transek%0Aonomika>

- Farhan, M. T., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM (Studi Pada UMKM Sektor Food And Beverage Di Jakarta Selatan). *Transekonomika : Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 35–48. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- Firmansyah, D., Saepuloh, D., & Dede. (2022). Daya Saing : Literasi Digital dan Transformasi Digital. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 237–250. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i3.1348>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariat3 dengan Program IB SPSS 25 Edisi 9. In *E - Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://www.scribd.com/document/653374381/Ghozali-2018>
- Hartono M, J. (2019). *BAB 11 Kajian Literatur Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi. <https://www.scribd.com/document/733474737/BAB-11-Kajian-Literatur-Sistem-Informasi-Keperilakuan#:~:text=Davis ,untuk memprediksi niat>
- Idris, H., Nurnajamuddin, M., & Nurpadila, N. (2023). Transformasi Manajemen Produksi melalui Inovasi dan Total Quality Management (TQM): Memperkuat Kualitas dan Efisiensi Operasional : A Narative Review. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2), 457–473.
- Jihan, S., & Lubis, T. A. (2024). Pengaruh Literasi Digital Dan Strategi Bisnis Online To Offline ( O2O ) Terhadap Business Sustainability Di Era Digital Dengan Employee Creativity Sebagai Variabel Mediasi ( Studi Pada Umkm Mitra Marketplace Parto . Id ). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(05), 1856–1868.
- Julianto, I. P., Wiguna, I. G. N. H., & Yasa, I. N. P. (2022). Analysis of the Digitalization of Accounting Information Systems in Supporting the Sustainability of MSMEs During the Pandemic (Study on MSMEs in Buleleng Regency). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 13(04), 1277–1284.
- Kusumawardhany, S. I. (2020). Penerapan Akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) ( Studi pada UMKM Raja Eskrim ) di Kota Kediri. *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 6(2), 76–81. <https://doi.org/10.26905/ap.v6i2.4570>
- Lestari, M. D., Prayoga, Y., & Ritonga, M. (2025). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi Terhadap Efisiensi Dan Kualitas Laporan Keuangan UMKM di Rantauprapat JURNAL MEDIA INFORMATIKA [ JUMIN ]. *Jurnal Media Informatika [Jumin]*, 6(3), 2029–2036. [https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jumin/article/view/5985?utm\\_source=chatgpt.com](https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jumin/article/view/5985?utm_source=chatgpt.com)
- Mariska. (2025). *Kriteria UMKM Menurut Peraturan Baru*. Kontrak Hukum. <https://kontrakhukum.com/article/peraturan-baru-umkm/>
- Melati, Ri. (2024). *Pengaruh Persepsi Siswa Dan Pendekatan TechnologyAcceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Aplikasi*

*Pendidikan Di Sma Plus Provinsi Riau. 1*, 1–138.

- Meraghni, O., Bekkouche, L., & Demdoum, Z. (2021). Impact of Digital Transformation on Accounting Information Systems – Evidence from Algerian Firms. *Economics and Business*, 35(1), 249–264. <https://doi.org/10.2478/eb-2021-0017>
- Möller, K., Schäffer, U., & Verbeeten, F. (2020). Digitalization in management accounting and control: an editorial. *Journal of Management Control*, 31(1–2), 1–8. <https://doi.org/10.1007/s00187-020-00300-5>
- Murniasih, N. L. G., Adiputra, I. M. P., & Purnamawati, I. G. A. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Resiko, Lingkungan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Aplikasi Balipay dengan Kepuasan Sebagai Pemoderasi. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 9(3), 1723–1737. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v9i3.15365>
- Najmuddien, F., Firmansyah, B., Lailina, M. N., & Pandin, M. Y. R. (2023). Pengaruh Digital Accounting Terhadap Pola Pengelolaan Dana Dalam Instrumen Investasi Pada PT Cahaya Anugrah Sakti. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(4), 58–80.
- NURAINI, Alqorni, N., & Putri, F. E. (2025). Peran Akuntansi Digital dan Literasi Digital Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Rumah Makan Sinar Mulya. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 7(2), 513–523. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v7i2.6310>
- Nurfani, N., Suhaety, Y., & Zakaria, I. (2025). Dampak Penggunaan Teknologi Akuntansi Berbasis Digital Terhadap Efisiensi Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Advances in Management & Financial Reporting*, 3(3), 649–663. <https://doi.org/10.60079/amfr.v3i3.583>
- Nuriati. (2024). *PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN DIGITAL LITERACY TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA PADA UMKM DI KEC. LEMBANG*. 4(02), 7823–7830.
- Oktayani, K. S., Gede, L., & Dewi, K. (2024). Pengaruh Akses Keuangan , Modal Keuangan , Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Pertumbuhan UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(1), 433–447.
- Pratamansyah, S. R. (2024). Transformasi Digital dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2), 17. <https://doi.org/10.47134/jampk.v2i2.475>
- Purnamawati, I. G. A., & Adnyani, N. K. S. (2024). Digital-Based Tourism Village Management with The Concept of Green Economy and Harmonization as Tourism Forces. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 35–42. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.1.35-42>
- Purnamawati, I. G. A., & Nugraha, I. G. B. B. (2021). Perception on Usability and Risk of E-Business Platform for Women Managed Small and Medium Weaving Enterprises. *International Journal of Social Science and Business*, 5(4), 459. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v5i4.39512>

- Purnamawati, I. G. A., Suwena, K. R., & Heryanda, K. K. (2023). The Use of Digital Finance Applications, Competitiveness, and Green Economy on Village Development. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(2), 67–76. <https://doi.org/10.9744/ijobp.2.2.67-76>
- Purnamawati, I. G. A., & Yuniarta, G. A. (2021). Loan Restructuring, Human Capital and Digital towards MSME Performance in the COVID-19 Pandemic. *Asia Pacific Management and Business Application*, 010(02), 177–192. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2021.010.02.5>
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Herliyani, E. (2023). Dimensions of Interest in Using E-Wallets in Online Transportation Service. *Petra International Journal of Business Studies*, 6(1), 70–79. <https://doi.org/10.9744/petraijbs.6.1.70-79>
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., Nugraha, I. G. B. B., & Dautrey, J. M. (2024). Disharmony and Struggle: Management and Mobilization of Digital-Based Economic Resources in Tourist Village. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 22(1), 16–30. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2024.022.01.02>
- Putu Riesty Masdiantini, Devi, S., & Kusyanda, M. R. P. (2024). Peran Literasi Keuangan dan Modal Sosial terhadap Kinerja dan Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 23–29. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v12i1.73258>
- Rahmawati, N., Fattah, T. K., Salman, P., & Pebriadi, M. S. (2025). Digitalisasi Keuangan UMKM Solusi Modern dan Efisien dengan Zahir Accounting. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi*, 5(2), 464–473. <https://doi.org/10.56870/gd0cc259>
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Intention to Use e-Learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM). *Owner*, 3(2), 260. <https://doi.org/10.33395/owner.v3i2.151>
- Rika Avista, D., Arofatul Sekar Langit, U., & Artikel, I. (2025). Literasi Digital dan Penguatan UMKM: Tinjauan Teoritis terhadap Strategi Pemberdayaan di Daerah Terpencil. *Paraduta : Jurnal Ekonomi Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(2), 55–60. <https://ojs.umada.ac.id/index.php/Paraduta/article/view/913>
- Rukhmana, T. (2021). Memahami sumber data penelitian. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 2(2), 28–33.
- Sanggarwati, K., Nugraha, H. S., & Waloejo, H. D. (2023). Pengaruh Pelatihan dan Modal Usaha terhadap Literasi Digital pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Klaster Batik Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 22–27. <https://doi.org/10.14710/jiab.2023.36710>
- Santoso, A. B. (2018). *Tutorial & Solusi Data Regresi*, P. Penerbit Agung Budi Santoso:Jakarta.
- Sedana, N. N. R. R., Julianto, I. P., & Sulindawati, N. L. G. E. (2023). *PENGARUH PERANGKAT LUNAK AKUNTANSI, E-COMMERCE, DAN HUMAN CAPITAL TERHADAP KINERJA USAHA MENENGAH DI KABUPATEN*

*BULELENG*. 346–357.

- Seseli, E. M. I., Risakotta, K. A., & Bawono, A. (2023). The Role of Accounting Digitization in Entrepreneurial Success in West Java : Quantitative Study of Efficiency, Accuracy, Cost Reduction, Customer Satisfaction, and Data Security. *The ES Accounting And Finance*, 1(02), 82–94. <https://doi.org/10.58812/esaf.v1i02.65>
- Sifki, N., & Dalimunthe, I. P. (2022). Pengaruh Bagi Hasil, Biaya Promosi, Efisiensi Operasional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Jumlah Deposito Mudharabah. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 6(1), 28–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.46367/jas.v6i1.505>
- Sri Anjarwati, Zaena, R. R., Dwi Fitriyaningsih, & Indra Sulistiana. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 43–58. <https://doi.org/10.52005/aktiva.v5i1.181>
- Sriningsih, E., Syam, N. A., & Mustamin, I. (2025). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Makassar. *Jurnal Penelitian Multidisiplin Ilmu*, Vol.3, No., 2959–2968.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Vol. 17).
- Syam Shofiana. (2020). Profitability: Jurnal Ilmu Manajemen PENGARUH EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KECAMATAN BANGGAE TIMUR. *Pengaruh Efektifitas Dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur*, 4(2), 128–152.
- Thalib, M. K., & Suleman, F. (2024). Efektivitas Akuntansi Digital Ditinjau Dari Digital Literacy, Relative Advantage, Competitive Preasure, dan Compability. *Gorontalo Accounting Journal*, 7(1), 80. <https://doi.org/10.32662/gaj.v7i1.3194>
- Widianto, A., & Aryanto, A. (2018). Kajian Perilaku Pengguna (User) Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Industri Kecil Menengah (SI-IKM) Kota Tegal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.988>
- Wijaya, R. S., Rahmaita, Murniati, Nini, & Mariyanti, E. (2023). Digitalisasi Akuntansi Bagi Pelaku UMKM Di Lubuk Minturun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*, 02(01), 40–44.
- Wiratama, K., & Sulindawati, N. L. G. E. (2022). *Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, pengetahuan akuntansi dan kompatibilitas terhadap minat umkm dalam menggunakan aplikasi si apik*. 58–69.
- Yulianti, M., Asniati, A., & Juita, V. (2021). Pengaruh Keahlian Akuntansi, Literasi Digital dan Literasi Manusia Terhadap Kesiapan Kerja Calon Akuntan di Era

Disrupsi Teknologi Digital. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*,  
5(2), 449. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.389>

