

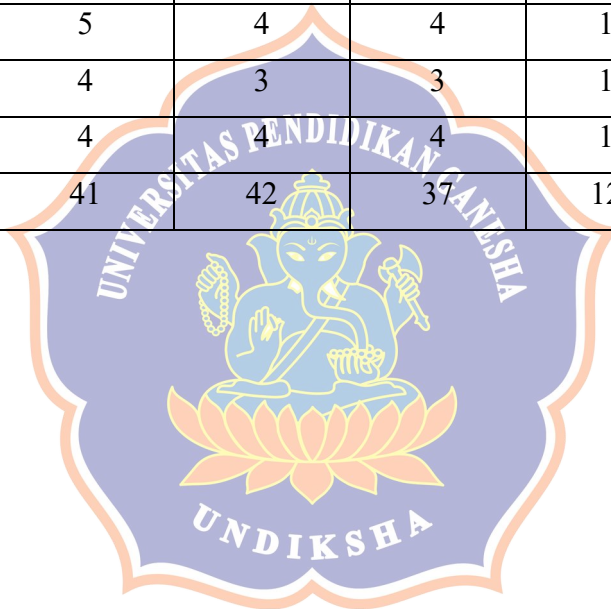
LAMPIRAN

Lampiran 01. Survey Awal Variabel Minat Beli

No	Skor Minat Beli				Total	Kategori
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄		
1	4	3	4	3	14	Sedang
2	3	3	3	2	8	Rendah
3	3	4	3	4	14	Sedang
4	2	4	5	5	16	Tinggi
5	1	1	1	3	6	Rendah
6	2	3	2	3	10	Sedang
7	4	5	5	4	18	Tinggi
8	2	4	5	4	15	Tinggi
9	4	3	5	2	14	Sedang
10	3	3	1	3	10	Sedang
Jumlah	28	33	34	33	123	Sedang

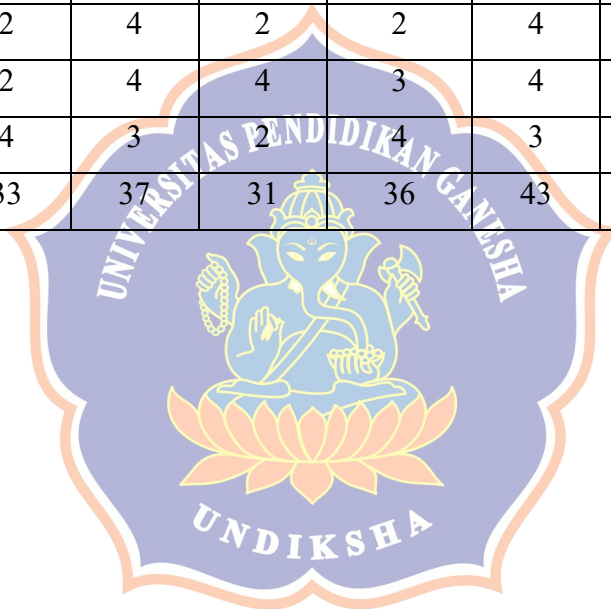
Lampiran 01. Survey Awal Variabel *Brand image*

No	Skor <i>Brand image</i>			Total	Kategori
	$x_{1.1}$	$x_{1.2}$	$x_{1.3}$		
1	5	4	4	13	Tinggi
2	2	5	5	12	Tinggi
3	3	3	4	10	Sedang
4	3	4	3	10	Sedang
5	5	5	1	11	Sedang
6	5	5	4	14	Tinggi
7	5	5	5	15	Tinggi
8	5	4	4	13	Tinggi
9	4	3	3	10	Sedang
10	4	4	4	12	Tinggi
Jumlah	41	42	37	120	Tinggi



Lampiran 02. Survey Awal Variabel *Product knowledge*

No	Skor <i>Product knowledge</i>					Total	Kategori
	$x_{2.1}$	$x_{2.2}$	$x_{2.3}$	$x_{2.4}$	$x_{2.5}$		
1	3	3	4	3	5	18	Sedang
2	2	3	2	4	4	15	Sedang
3	3	3	3	3	4	16	Sedang
4	4	4	4	4	5	21	Tinggi
5	5	4	2	5	5	21	Tinggi
6	3	4	3	3	4	17	Sedang
7	5	5	5	5	5	25	Tinggi
8	2	4	2	2	4	14	Sedang
9	2	4	4	3	4	17	Sedang
10	4	3	2	4	3	16	Sedang
Jumlah	33	37	31	36	43	180	Tinggi



Lampiran 04. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**

Hal : Pengisian Kuesioner

Kepada Yth.

Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Ganesha

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Made Yudi Tanara, mahasiswa Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian sebagai bagian dari penyusunan tugas akhir (skripsi) dengan judul "Pengaruh *Brand Image* dan *Product Knowledge* terhadap Minat Beli Smartphone iPhone" dengan sasaran responden yaitu mahasiswa S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.

Sehubungan dengan penelitian tersebut, saya memohon kesediaan saudara/saudari untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner yang telah disediakan. Mohon agar setiap pernyataan dijawab dengan jujur dan sesuai pengalaman pribadi. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk kepentingan akademik dalam penelitian ini.

Atas waktu dan partisipasi yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Singaraja, 24 November 2025

Made Yudi Tanara
NIM.2217041014

A. IDENTITAS RESPONDEN

(Berikan tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
 - ☐ Laki-Laki
 - ☐ Perempuan
3. Usia :
 - ☐ 18 – 25 tahun
 - ☐ 26 – 30 tahun
4. Semester:
 - ☐ 1
 - ☐ 3
 - ☐ 5
 - ☐ 7

B. INFORMASI UMUM RESPONDEN

1. Saya mengetahui tentang smartphone iPhone

- ☐ Iya
- ☐ Tidak

2. Saya berminat membeli smartphone iPhone

- ☐ Iya
- ☐ Tidak

C. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pengisian kuesioner menggunakan metode Skala Likert. Silahkan pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan yang tersedia.

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

CS : Cukup Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

D. DAFTAR PERNYATAAN

No	Minat Beli (Y)	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya berniat membeli produk iPhone di masa mendatang.					
2.	Saya bersedia merekomendasikan iPhone kepada orang lain.					
3.	Saya lebih memilih iPhone dibanding merek lain dengan harga yang sama.					
4.	Saya mencari informasi lebih lanjut tentang produk dan fitur iPhone.					

No	Brand Image (X ₁)	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya mudah mengingat merek iPhone dibanding merek smartphone lain.					
2.	Saya percaya kualitas produk iPhone sesuai dengan citra yang dibangun mereknya.					
3.	iPhone memiliki ciri khas dan keunikan yang membedakannya dari merek lain					

No	Product Knowledge (X ₂)	SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya mengetahui fitur-fitur utama yang ditawarkan oleh produk iPhone.					
2.	Saya memahami manfaat yang saya peroleh ketika menggunakan iPhone.					
3.	Saya mengetahui sejauh mana iPhone mampu memberikan kepuasan dalam penggunaannya.					

Lampiran 05. Tabulasi Data Sampel Kecil

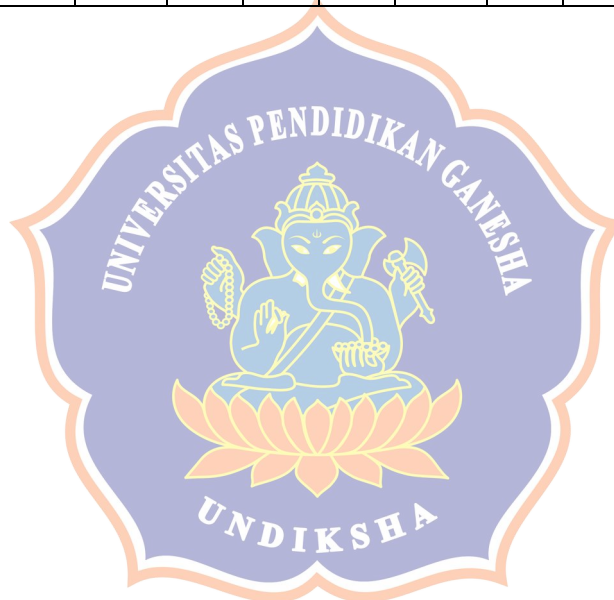
<i>Brand image</i>				<i>Product knowledge</i>				Minat Beli				
X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	Total	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	Total	Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Total
5	5	5	15	5	5	5	15	5	2	5	5	17
5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	4	4	16
5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	4	4	18
3	5	5	13	3	4	5	12	4	4	5	4	17
4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	4	17
4	5	5	14	2	3	4	9	4	3	3	5	15
2	5	5	12	5	5	5	15	4	5	3	5	17
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	3	4	11	4	5	4	13	4	2	2	2	10
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	5	19
5	4	5	14	5	4	4	13	5	3	4	4	16
3	4	5	12	3	4	4	11	3	3	2	3	11
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	3	15
2	3	3	8	3	4	4	11	4	4	3	3	14
3	3	3	9	2	2	3	7	4	5	5	5	19
4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	3	16
5	4	3	12	3	4	5	12	5	4	3	4	16
5	3	5	13	5	4	3	12	3	4	4	4	15
5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	4	19
4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	4	16
4	5	5	14	5	4	5	14	5	4	4	5	18
5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	3	5	17
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	5	18
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16

Lampiran 06. Tabulasi Data Sampel Besar

<i>Brand image</i>				<i>Product knowledge</i>				Minat Beli				
X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	Total	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	Total	Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Total
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	3	14
4	5	4	13	5	4	4	13	4	3	4	5	16
5	4	5	14	3	4	4	11	5	4	4	4	17
4	5	5	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	5	5	14	4	5	4	13	4	5	4	5	18
3	4	5	12	5	4	4	13	4	4	4	5	17
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	4	5	5	14	5	4	5	4	18
4	5	4	13	4	5	5	14	4	5	5	4	18
5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	4	4	17
4	4	5	13	5	4	5	14	5	5	5	5	20
5	3	5	13	4	5	4	13	5	5	5	4	19
5	4	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	5	5	19
4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	3	4	17
5	5	5	15	4	4	5	13	5	4	4	5	18
5	5	5	15	4	5	5	14	3	3	3	3	12
2	4	5	11	4	3	4	11	4	3	2	3	12
4	2	4	10	4	4	4	12	4	3	4	4	15
3	4	5	12	3	3	4	10	4	4	3	4	15
3	5	5	13	5	4	4	13	4	5	4	5	18
4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	5	4	17
5	4	5	14	5	4	4	13	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	5	5	19
5	4	5	14	4	4	5	13	4	4	5	5	18
5	4	5	14	4	5	4	13	5	5	5	4	19
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	5	19
5	5	4	14	4	5	5	14	5	4	5	5	19
5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	4	17
4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	3	4	16
4	4	4	12	5	5	5	15	4	3	5	4	16
3	4	5	12	5	5	5	15	5	4	3	4	16
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	4	15
5	5	5	15	4	4	4	12	3	4	5	4	16
4	3	5	12	5	5	5	15	5	5	3	5	18

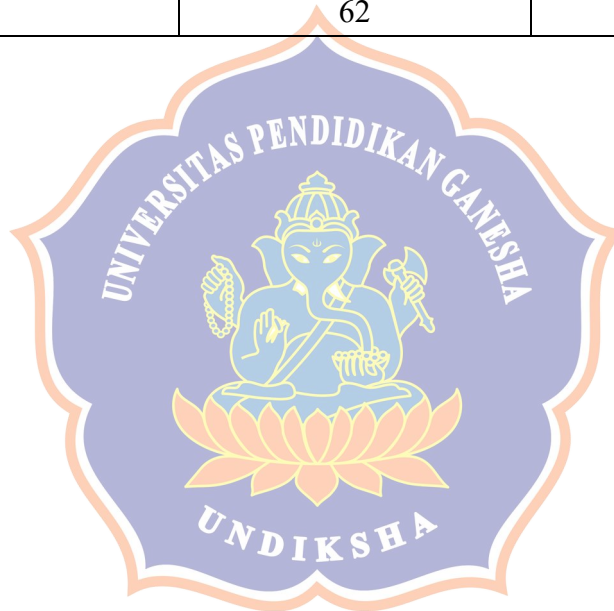
4	5	3	12	4	4	5	13	5	4	3	4	16
4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	2	4	14
5	3	3	11	2	2	4	8	4	4	3	3	14
4	4	3	11	4	4	4	12	4	5	5	4	18
5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	3	5	17
4	3	4	11	4	4	5	13	3	5	5	4	17
5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	3	5	16
4	3	4	11	3	4	4	11	4	3	2	4	13
5	4	5	14	5	4	5	14	4	5	4	4	17
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	3	5	18
5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	3	5	16
5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	5	17
3	3	4	10	3	4	4	11	5	3	4	4	16
3	4	4	11	3	4	4	11	5	4	3	3	15
5	5	5	15	5	5	4	14	3	5	5	5	18
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	5	4	18
5	4	4	13	5	4	3	12	5	3	3	5	16
4	3	4	11	3	4	3	10	4	5	5	2	16
5	5	5	15	5	5	5	15	5	3	4	5	17
2	3	4	9	2	2	3	7	3	3	2	3	11
5	5	5	15	2	4	5	11	4	3	2	4	13
5	4	4	13	4	4	3	11	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	3	4	11	4	3	4	4	15
4	4	5	13	4	5	4	13	5	3	5	5	18
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	3	4	5	12	4	4	4	5	17
4	4	3	11	5	5	4	14	5	4	3	4	16
5	4	3	12	3	4	5	12	4	4	5	4	17
5	4	4	13	3	4	5	12	5	5	4	5	19
5	5	5	15	5	5	5	15	5	2	5	5	17
5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	4	4	16
5	4	5	14	4	4	4	12	5	5	4	4	18
3	5	5	13	3	4	5	12	4	4	5	4	17
4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	4	17
4	5	5	14	2	3	4	9	4	3	3	5	15
2	5	5	12	5	5	5	15	4	5	3	5	17
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	5	19

5	4	5	14	5	4	4	13	5	3	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	3	15
2	3	3	8	3	4	4	11	4	4	3	3	14
4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	3	16
5	4	3	12	3	4	5	12	5	4	3	4	16
5	3	5	13	5	4	3	12	3	4	4	4	15
5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	4	4	13	5	5	5	4	19
4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	4	16
4	5	5	14	5	4	5	14	5	4	4	5	18
5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	3	5	17
4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	5	18
5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16



Lampiran 07. Gambaran Umum Responden

Keterangan	N = 95	
	Jumlah (Orang)	Persentase
Usia		
c. 18-25 Tahun	95	100%
d. 26-30 Tahun	0	0%
Jenis Kelamin		
c. Laki-laki	26	27,37%
d. Perempuan	69	72,63%
Semester		
e. 2	9	9,47%
f. 4	7	7,37%
g. 6	17	17,89%
h. 8	62	65,26%



Lampiran 08. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations

		X.1.1	X.1.2	X.1.3	X1
X.1.1	Pearson Correlation	1	.231	.359	.764**
	Sig. (2-tailed)		.219	.051	.000
	N	30	30	30	30
X.1.2	Pearson Correlation	.231	1	.532**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.219		.002	.000
	N	30	30	30	30
X.1.3	Pearson Correlation	.359	.532**	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.051	.002		.000
	N	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.764**	.731**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.610	3



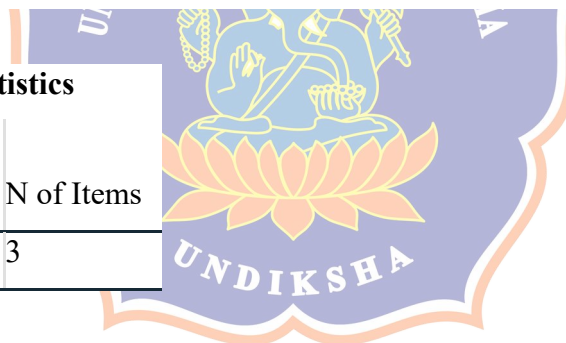
Correlations

		X.2.1	X.2.2	X.2.3	X2
X.2.1	Pearson Correlation	1	.659**	.252	.850**
	Sig. (2-tailed)		.000	.179	.000
	N	30	30	30	30
X.2.2	Pearson Correlation	.659**	1	.529**	.893**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30
X.2.3	Pearson Correlation	.252	.529**	1	.668**
	Sig. (2-tailed)	.179	.003		.000
	N	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	.850**	.893**	.668**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.715	3



Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.273	.530**	.402*	.670**
	Sig. (2-tailed)		.144	.003	.028	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.273	1	.489**	.494**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.144		.006	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.530**	.489**	1	.558**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.003	.006		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.402*	.494**	.558**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.028	.006	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.670**	.755**	.847**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables
in the procedure.

Lampiran 09. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		95
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.49362970
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.066
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.136 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
(Constant)	4.484	1.397			3.209	.002		
<i>Brand image</i>	.363	.116	.285		3.127	.002	.692	1.445
<i>Product knowledge</i>	.589	.110	.486		5.329	.000	.692	1.445

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji Glejser (Heteroskedatisitas)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.181	.906		.199	.842
	<i>Brand image</i>	.088	.075	.145	.67	.246
	<i>Product knowledge</i>	-.016	.072	-.028	-.229	.820



Lampiran 10. Output SPSS Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.484	1.397		3.209	.002
	<i>Brand image</i>	.363	.116	.285	3.127	.002
	<i>Product knowledge</i>	.589	.110	.486	5.329	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted Square	Std. Error of the Estimate
1	.884 ^a	.781	.776	.755

a. Predictors: (Constant), *Product knowledge*, *Brand image*

Lampiran 11. Output SPSS Uji Hipotesis

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.484	1.397		3.209	.002
	<i>Brand image</i>	.363	.116	.285	3.127	.002
	<i>Product knowledge</i>	.589	.110	.486	5.329	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji F



ANOVA^a

Model		Sum of Squares		Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	186.651		2	93.325	40.942	.000 ^b
	Residual	209.707		92	2.279		
	Total	396.358		94			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), *Product knowledge*, *Brand image*

Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian



RIWAYAT HIDUP



Made Yudi Tanara lahir di Singaraja, Buleleng, Bali pada tanggal 1 Februari 2004. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD N 2 Banjar Bali (lulus 2016), pendidikan menengah pertama di SMP N 2 Singaraja (lulus 2019), dan pendidikan menengah atas di SMA N 4

Singaraja dengan peminatan Ilmu Pengetahuan Alam (lulus 2022). Pada tahun 2022, penulis melanjutkan pendidikan tinggi ke jenjang Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.), penulis menyusun karya ilmiah berbentuk skripsi yang berjudul "Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Minat beli Smartphone iPhone".

