

ANALISIS TINDAK TUTUR ILOKUSI PADA KANAL *YOUTUBE 7* COMEDY

Oleh

Rena Ramadhani Barus, NIM 2212011011

**Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas
Pendidikan Ganesha**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemahaman terhadap tindak tutur ilokusi dalam komunikasi, khususnya pada media digital seperti *YouTube* yang menghadirkan interaksi verbal dalam bentuk hiburan. Masih terbatasnya kajian mengenai jenis dan fungsi tindak tutur ilokusi pada kanal *YouTube 7 Comedy*, khususnya episode Perayaan 4 Tahun Kerja Lapor Pak!, menjadi dasar dilakukannya penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis serta fungsi tindak tutur ilokusi yang terdapat dalam tayangan tersebut. Penelitian ini menggunakan rancangan penelitian deskriptif kualitatif untuk mendeskripsikan jenis dan fungsi tindak tutur ilokusi pada video kanal *YouTube 7 Comedy*. Metode penelitian yang digunakan meliputi metode simak dan catat dalam pengumpulan data. Data berupa transkrip dialog yang diperoleh dari video episode Perayaan 4 Tahun Kerja Lapor Pak! kemudian dianalisis berdasarkan teori tindak tutur ilokusi Searle dan fungsi tindak tutur Leech. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan lima jenis tindak tutur ilokusi, yaitu asersif, direktif, komisif, ekspresif, dan deklaratif, serta empat fungsi ilokusi, yaitu kompetitif, konvival, kolaboratif, dan konflikatif. Dari keseluruhan data, jenis tindak tutur yang dominan adalah asersif karena tuturan dalam dialog komedi lebih banyak berupa penyampaian informasi, pernyataan, dan laporan untuk membangun alur humor. Sementara itu, fungsi kolaboratif menjadi yang paling dominan karena sebagian besar tuturan bertujuan menyampaikan dan mengembangkan percakapan secara bersama tanpa tekanan, sehingga mendukung interaksi yang mengalir dan menghibur.

Kata-kata kunci: pragmatik, tindak tutur ilokusi, fungsi ilokusi, *YouTube 7 Comedy*, analisis wacana.

ANALYSIS OF ILOCUTIONARY SPEECH ACTS ON THE 7 COMEDY YOUTUBE CHANNEL

by

Rena Ramadhani Barus, NIM 2212011011

***Indonesian Language and Literature Education Study Program, Universitas
Pendidikan Ganesha***

ABSTRACT

This research is motivated by the importance of understanding illocutionary speech acts in communication, especially in digital media such as YouTube which presents verbal interactions in the form of entertainment. The limited study on the types and functions of illocutionary speech acts on the YouTube channel 7 Comedy, especially the episode of the 4th Anniversary of Lapor Pak! Work Celebration, became the basis for conducting this research. This research aims to describe the types and functions of illocutionary speech acts contained in the broadcast. This research uses a qualitative descriptive research design to describe the types and functions of illocutionary speech acts in the YouTube channel 7 Comedy videos. The research method used includes the listening and note-taking method in data collection. Data in the form of dialogue transcripts obtained from the video episode of the 4th Anniversary of Lapor Pak! Work Celebration were then analyzed based on Searle's illocutionary speech act theory and Leech's speech act function. The results showed that five types of illocutionary speech acts were found, namely assertive, directive, commissive, expressive, and declarative, as well as four illocutionary functions, namely competitive, convivial, collaborative, and conflictive. From the overall data, the dominant type of speech act is assertive, as the utterances in comedic dialogue mostly convey information, statements, and reports to build a humorous flow. Meanwhile, the collaborative function is most dominant, as most utterances aim to convey and develop a collaborative conversation without pressure, thus supporting a fluid and entertaining interaction.

Keywords: *pragmatics, illocutionary speech acts, illocutionary functions, YouTube 7 Comedy, discourse analysis.*