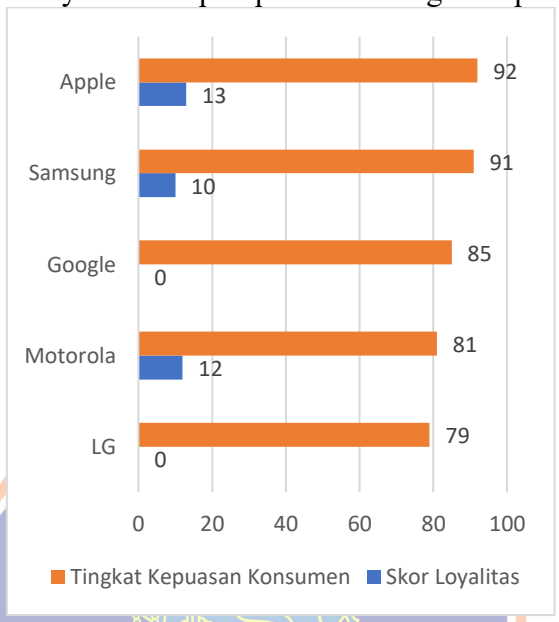
LAMPIRAN

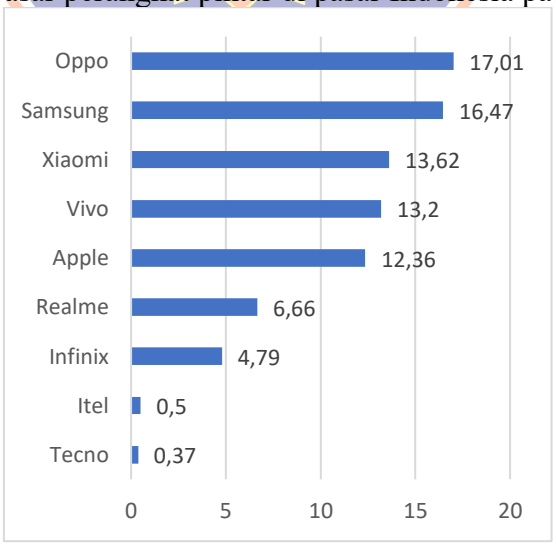
Lampiran 1. Data pada Penelitian

Lampiran 1.1
Presentase nilai loyalitas telepon pintar secara global pada tahun 2022.



(Sumber : Statista)

Lampiran 1.2
Data pangsa pasar perangkat pintar di pasar Indonesia pada tahun 2024



(Sumber : Statista)

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI *IPHONE* MELALUI PERSEPSI KUALITAS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

Peneliti mengharapkan partisipasi Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam pengisian instrumen ini, yang ditujukan sebagai pemenuhan data riset skripsi. Seluruh opsi jawaban yang Anda berikan dijamin aman dan tidak akan berdampak pada aspek karier, akademik, maupun posisi tertentu. Pihak peneliti berkomitmen penuh untuk menjaga komparasi data ini serta melindungi kerahasiaan identitas dan data pribadi responden secara ketat.

A. IDENTIFIKASI RESPONDEN

Isilah identitas dari saudara dengan keadaan yang sebenarnya

a. Nama : _____
b. Usia : _____
c. Jenis Kelamin
    1. Laki – Laki
    2. Perempuan
d. Program Srudi
    1. S1 Manajemen
    2. S1 Akuntansi
    3. S1 Pendidikan Ekonomi
    4. D4 Akuntansi Sektor Publik
    5. D4 Perhotelan
e. Semester
    1. Semester 2
    2. Semester 4
    3. Semester 6
    4. Semester 8
f. Sedang atau pernah penggunakan *IPhone*
    1. Ya
    2. Tidak

PETUNJUK PENGISIAN

Silakan bubuhkan tanda centang (✓) pada opsi kolom yang paling representatif dengan pandangan Saudara/i. Akumulasi penilaian diukur menggunakan skala interval berikut.

1. Skor 5 = Sangat Setuju (SS)
2. Skor 4 = Setuju (S)
3. Skor 3 = Cukup Setuju (CS)
4. Skor 2 = Tidak Setuju (TS)
5. Skor 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

B. VARIABEL CITRA MEREK

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya menilai *IPhone* memiliki reputasi merek yang baik					
2.	Saya menilai *IPhone* memiliki keunikan dibandingkan merek *smartphone* lainnya.					
3.	Saya memiliki pandangan yang positif terhadap merek *IPhone*.					

C. PERSEPSI HARGA

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya menilai harga *IPhone* sesuai dengan kemampuan saya.					
2.	Saya menilai harga *IPhone* mencerminkan kualitas produk yang ditawarkan.					

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
3.	Saya menilai harga *IPhone* mampu bersaing dengan merek *smartphone* lainnya.					
4.	Saya menilai manfaat yang diperoleh dari *IPhone* sebanding dengan harganya					

D. VARIABEL PERSEPSI KUALITAS

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya merasakan *IPhone* memiliki kinerja yang optimal dalam penggunaan sehari -hari.					
2.	Saya menilai *IPhone* memiliki tingkat keandalan yang tinggi saat digunakan.					
3.	Saya menilai *IPhone* memiliki fitur yang unggul dibandingkan *smartphone* lain.					
4.	Saya menilai *IPhone* memiliki daya tahan yang baik untuk penggunaan jangka panjang.					
5.	Saya menilai kualitas *IPhone* sesuai dengan spesifikasi yang dijanjikan.					
6.	Saya menilai desain *IPhone* mencerminkan gaya yang modern.					

E. VARIABEL MINAT BELI

NO	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya memiliki keinginan untuk membeli *IPhone* di masa mendatang.					
2.	Saya bersedia merekomendasikan *IPhone* kepada orang lain.					
3.	Saya menjadikan *IPhone* sebagai pilihan utama dibandingkan merek lain.					
4.	Saya tertarik mencari informasi lebih lanjut mengenai produk *IPhone*.					

Lampiran 3. Hasil Penelitian Sampel Kecil

Hasil Penelitian Variabel Eksogen

CM1	CM2	CM3	TOTAL CM	PH1	PH2	PH3	PH4	TOTAL PH
5	4	4	13	2	5	3	4	14
2	3	3	8	2	4	3	3	12
4	4	4	12	2	4	4	3	13
4	3	3	10	2	3	3	3	11
4	4	4	12	3	4	4	4	15
3	3	4	10	2	4	2	2	10
4	5	5	14	3	4	4	3	14
4	4	3	11	3	5	4	4	16
4	4	4	12	2	4	4	4	14
4	4	4	12	2	4	3	3	12
4	4	4	12	2	4	4	4	14
5	5	5	15	3	5	4	5	17
5	5	4	14	3	5	5	4	17
5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	4	3	10	2	3	4	3	12
5	4	5	14	1	5	5	4	15
3	4	4	11	2	4	4	4	14
5	4	4	13	3	5	5	4	17
3	4	4	11	2	4	3	3	12
4	3	3	10	2	3	3	4	12
3	3	3	9	2	3	4	2	11
3	4	2	9	1	4	3	2	10
4	4	4	12	3	5	5	5	18
4	3	3	10	3	4	3	4	14
4	4	4	12	4	4	4	4	16

	4	5	14	2	5	3	4	14
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	5	4	5	18
4	4	5	13	4	5	5	5	19
5	4	4	13	1	4	3	4	12

Hasil Penelitian Variabel Endogen

PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	TOTAL PK	MB1	MB2	MB3	MB4	TOTAL MB
4	4	5	4	4	5	26	4	4	5	4	17
2	3	2	3	3	4	17	3	2	2	2	9
4	3	3	3	4	4	21	4	4	3	4	15
5	4	2	5	4	4	24	5	4	2	5	16
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
2	3	3	3	3	4	18	3	3	3	3	12
3	3	4	3	4	5	22	5	4	4	4	17
4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	3	15
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	4	3	4	5	4	24	4	4	4	3	15
4	4	4	2	2	4	20	4	4	4	4	16
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	4	19
4	5	5	4	4	5	27	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
3	3	4	3	3	4	20	4	4	3	3	14
4	5	5	3	4	5	26	3	4	2	3	12
4	4	3	2	5	4	22	4	4	3	4	15
5	5	4	4	4	5	27	5	4	4	4	17
3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	4	16

3	3	3	2	4	3	18	3	3	3	3	12
2	3	3	3	2	3	16	4	4	3	3	14
1	2	3	2	3	3	14	4	3	3	4	14
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
3	3	3	3	4	4	20	3	3	2	3	11
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	4	17
5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	5	17
5	5	5	3	4	5	27	5	4	4	4	17

Lampiran 4. Hasil Pengujian Instrumen

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (Y_1)

Correlations

		PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	TOTAL
PK1	Pearson Correlation	1	.867***	.582***	.638***	.633***	.637***	.890***
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PK2	Pearson Correlation	.867***	1	.748***	.645***	.573***	.732***	.926***
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PK3	Pearson Correlation	.582***	.748***	1	.456*	.389*	.735***	.789***
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		.011	.034	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PK4	Pearson Correlation	.638***	.645***	.456*	1	.573***	.560**	.784***
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	.011		<,001	.001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PK5	Pearson Correlation	.633***	.573***	.389*	.573***	1	.543**	.739***
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	.034	<,001		.002	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
PK6	Pearson Correlation	.637***	.732***	.735***	.560**	.543**	1	.830***
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	.001	.002		<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.890***	.926***	.789***	.784***	.739***	.830***	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

***. Correlation at 0.001 (2-tailed)

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga (Y_1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK1	19.7333	12.271	.818	.873
PK2	19.5667	13.013	.887	.861
PK3	19.6000	13.628	.678	.894
PK4	19.9667	13.895	.678	.894
PK5	19.5667	14.875	.636	.899
PK6	19.2333	15.151	.774	.886

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y_2)

Correlations

		MB1	MB2	MB3	MB4	TOTAL
MB1	Pearson Correlation	1	.749***	.596***	.733***	.869***
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
MB2	Pearson Correlation	.749***	1	.702***	.698***	.896***
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
MB3	Pearson Correlation	.596***	.702***	1	.558**	.852***
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		.001	<,001
	N	30	30	30	30	30
MB4	Pearson Correlation	.733***	.698***	.558**	1	.851***
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	.001		<,001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.869***	.896***	.852***	.851***	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30

***. Correlation at 0.001 (2-tailed)

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y_2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1	11.4667	4.189	.779	.829
MB2	11.6333	4.171	.825	.816
MB3	11.8667	3.430	.680	.886
MB4	11.7333	3.995	.732	.841

Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X_1)

Correlations

		CM1	CM2	CM3	TOTAL
CM1	Pearson Correlation	1	.583***	.622***	.864***
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	.583***	1	.663***	.842***
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	.622***	.663***	1	.886***
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.864***	.842***	.886***	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30

***. Correlation at 0.001 (2-tailed)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X_1)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	7.9667	1.757	.662	.785
CM2	8.0333	2.171	.691	.767
CM3	8.0667	1.720	.718	.722

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X_2)

Correlations

		PH1	PH2	PH3	PH4	TOTAL
PH1	Pearson Correlation	1	.454*	.550**	.627***	.834***
	Sig. (2-tailed)		.012	.002	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
PH2	Pearson Correlation	.454*	1	.498**	.659***	.762***
	Sig. (2-tailed)	.012		.005	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
PH3	Pearson Correlation	.550**	.498**	1	.591***	.801***
	Sig. (2-tailed)	.002	.005		<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30
PH4	Pearson Correlation	.627***	.659***	.591***	1	.877***
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.834***	.762***	.801***	.877***	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

***. Correlation at 0.001 (2-tailed)

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Harga (X_2)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PH1	11.8667	4.257	.647	.803
PH2	10.1667	5.592	.626	.807
PH3	10.6000	5.007	.647	.791
PH4	10.6667	4.437	.760	.738

Lampiran 5. Hasil Penelitian Sampel Besar

Hasil Penelitian Variabel Eksogen

Citra Merek (X^1)			Persepsi Harga (X^2)			
CM1	CM2	CM3	PH1	PH2	PH3	PH4
5	5	5	2	5	5	5
5	5	5	2	5	5	5
4	3	5	3	5	3	4
4	4	5	3	4	4	4
4	5	5	2	5	4	5
5	4	4	2	3	4	4
2	1	1	1	1	1	1
5	4	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	5	5
3	4	4	2	4	4	4
3	4	5	3	3	4	3
5	5	4	2	4	5	5
4	4	3	3	4	4	3
4	3	4	2	3	3	4
4	4	4	2	5	4	4
4	5	4	3	4	4	4
4	3	3	1	4	5	4
5	5	5	2	4	4	5
4	4	4	3	3	3	4
5	4	4	2	5	3	4
2	3	3	2	4	3	3
4	4	4	2	4	4	3
4	3	3	2	3	3	3

4	4	4	3	4	4	4
3	3	4	2	4	2	2
4	5	5	3	4	4	3
4	4	3	3	5	4	4
4	4	4	2	4	4	4
4	4	4	2	4	3	3
4	4	4	2	4	4	4
5	5	5	3	5	4	5
5	5	4	3	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	2	3	4	3
5	4	5	1	5	5	4
3	4	4	2	4	4	4
5	4	4	3	5	5	4
3	4	4	2	4	3	3
4	3	3	2	3	3	4
3	3	3	2	3	4	2
3	4	2	1	4	3	2
4	4	4	3	5	5	5
4	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	2	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	1	4	3	4
4	4	3	3	4	4	4
5	5	5	2	5	4	5
5	4	5	3	4	4	5

4	4	3	2	4	3	4
5	4	5	3	5	5	5
4	4	5	2	4	3	5
5	5	5	3	5	5	5
5	5	5	3	5	3	5
4	5	4	2	5	5	4
4	4	4	3	5	3	5
5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	3	4	2	5	3	5
5	4	4	3	5	4	5
5	4	4	2	3	4	4
5	4	4	3	4	4	5
5	4	5	3	4	3	5
3	4	4	2	4	3	4
4	3	3	2	5	4	3
4	4	4	2	3	2	4
4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	2	3	4	4
5	4	5	3	4	4	4
5	4	5	3	5	5	4
5	5	5	3	5	3	4
4	5	3	2	4	5	5
5	5	5	3	5	5	5
4	4	4	2	5	3	4
3	4	3	2	4	3	4
4	5	4	4	5	3	5

4	5	5	4	5	4	5
3	4	4	2	4	3	3
3	4	4	3	4	3	4
3	4	2	1	2	2	2
2	4	4	1	3	4	2
3	4	4	2	4	3	4
5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	5	4	5
5	5	5	3	5	3	4
3	3	4	2	4	3	3
5	4	5	3	5	3	5
3	4	3	2	4	3	4
4	5	5	3	5	4	5
4	4	4	3	5	3	4
4	3	4	3	4	4	4
4	4	3	2	4	4	4
4	5	5	3	5	4	4
5	5	4	2	4	3	4
4	4	3	3	4	3	4
4	4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	5	5	5
4	4	3	3	4	3	3
4	4	3	3	4	3	4
3	4	4	2	4	3	4
4	5	5	4	5	4	4
4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	2	4	4	4
5	3	4	3	4	3	3

4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	4	4
3	4	3	2	4	3	3
5	5	5	2	5	4	4
5	5	5	4	5	4	4
3	3	3	2	4	4	2
4	5	5	2	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5
4	4	5	3	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	5	5	5
4	4	4	3	5	4	4
5	5	5	3	5	4	4
5	5	5	3	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	5
4	3	4	3	4	3	3
5	3	4	3	5	4	4
3	3	3	2	3	4	3
3	4	4	3	4	3	4
5	5	5	2	4	3	3
4	5	4	3	4	5	4
3	4	3	2	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4
3	2	3	2	3	3	3
3	3	2	1	3	3	2
4	4	3	2	4	4	4

2	4	4	4	4	4	4
3	4	4	2	4	3	4
3	4	3	3	4	3	3
4	4	5	3	4	4	3
5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	2	3	4	3
3	4	3	2	3	3	3
5	4	4	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5
4	4	3	2	3	4	3
3	3	2	1	3	3	3
3	4	4	2	4	4	3
4	3	4	3	3	3	3
3	4	3	2	3	2	3
3	3	3	3	4	4	5
2	5	4	3	3	4	3
2	3	3	2	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	1	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5
4	4	5	3	5	4	5
5	5	5	4	5	3	5
3	4	3	2	3	3	2
4	3	5	4	5	4	4
4	5	5	3	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4

4	5	5	4	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5

Hasil Penelitian Variabel Endogen

Persepsi Harga (Y^2)						Minat Beli (Y^2)			
PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	MB1	MB2	MB3	MB4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
3	2	3	3	4	4	4	3	2	3
4	5	5	5	4	3	4	4	3	4
4	4	4	5	4	5	4	3	4	4
1	1	1	1	1	1	4	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	4	2	3	4	4	3	2	4
4	3	5	3	4	5	3	3	3	3
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
2	3	3	2	3	4	4	3	4	4
4	4	3	4	4	3	3	3	2	4
4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
3	3	5	5	4	4	5	4	4	5
3	4	4	5	4	3	4	5	2	3
3	5	5	5	5	4	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
2	3	2	3	3	4	3	2	2	2
4	3	3	3	4	4	4	4	3	4
5	4	2	5	4	4	5	4	2	5

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	3	3	4	3	3	3	3
3	3	4	3	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	4	4	4	4	3
4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
4	5	5	3	4	5	3	4	2	3
4	4	3	2	5	4	4	4	3	4
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	4	3	3	3	3	3
2	3	3	3	2	3	4	4	3	3
1	2	3	2	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	3	4	5	5	4	4	4
4	4	3	3	3	4	4	3	3	3
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5

2	4	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	5	5	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	5	3	4	5	4	5	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5	4	3	4
4	4	5	3	5	5	5	4	4	5
4	5	3	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	2	3
5	4	4	4	3	3	2	3	2	4
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
4	4	3	2	4	4	5	3	2	4
4	4	5	3	4	4	4	4	4	5
5	5	3	5	5	5	5	3	4	5
4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	5	5	4	4	4	4
4	5	3	3	4	4	4	4	2	3
4	5	5	5	5	4	5	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	5	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	3	4
1	3	3	1	3	3	4	3	3	3
2	4	4	2	2	4	2	2	2	2
4	5	4	5	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	4	3	2	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	4	4	4	3
3	2	4	3	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	3
4	4	4	5	5	4	4	3	4	4
4	4	4	5	4	3	4	3	3	3
4	5	5	4	5	4	4	4	3	4
4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	2	4	4	3	3	3	2	3
4	4	3	5	5	3	4	3	3	4
4	5	4	4	4	4	4	3	3	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	3

5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	4	4	4	4	3	2	3
4	4	3	4	4	3	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
2	2	3	3	4	3	4	3	2	2
4	5	4	5	5	5	4	4	3	4
5	5	4	4	5	4	4	4	3	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	5	5	5	4	4	2	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	2	4	5	3	4	4	2	3
4	5	3	4	4	5	4	4	3	4
3	3	3	2	3	4	3	3	2	3
3	3	3	3	3	4	5	4	3	5
5	3	5	3	4	5	5	5	2	3
4	4	4	4	4	5	3	4	5	3
3	3	4	3	4	4	4	3	2	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
3	3	2	2	3	3	3	3	2	2
3	3	3	2	3	3	2	2	2	4
4	4	4	3	3	4	3	3	3	3

3	4	3	2	3	4	5	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	2	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	5	3	4	4	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	4	3	3	2	3
2	3	3	2	3	3	2	2	2	3
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
1	2	3	1	3	4	2	1	1	2
3	4	4	2	3	4	4	4	2	4
3	3	4	3	4	4	5	3	3	3
2	3	2	2	3	4	2	2	1	3
4	4	4	2	3	3	3	3	2	3
2	4	4	2	4	5	3	3	1	3
3	2	4	2	4	4	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	3	4	3	1	2	1	1
3	3	2	4	4	3	4	3	4	4
3	4	2	3	5	3	5	4	4	5
5	5	3	5	5	5	5	5	5	4
3	3	1	2	3	2	3	2	1	3
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
2	3	2	3	4	3	3	2	2	3
5	5	3	4	5	5	5	5	5	4
4	4	3	5	5	4	5	5	4	4
3	4	1	2	3	3	3	3	1	3

4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	3	5	4	5	5	5	5	5

Lampiran 6. Hasil Uji Sampel Besar

Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Citra Merek	170	4.00	15.00	12.3706	2.05206
Persepsi Harga	170	4.00	20.00	14.8824	2.73012
Persepsi Kualitas	170	6.00	30.00	24.4294	4.56877
Minat Beli	170	4.00	20.00	15.5471	3.38647
Valid N (listwise)	170				

Convergent Validity

Konstruk	Indikator	*Loading Factor*
Citra Merek	Citra Merek 1	0.839
	Citra Merek 2	0.822
	Citra Merek 3	0.880
Persepsi Harga	Persepsi Harga 1	0.756
	Persepsi Harga 2	0.855
	Persepsi Harga 3	0.726
	Persepsi Harga 4	0.882
Persepsi Kualitas	Persepsi Kualitas 1	0.872
	Persepsi Kualitas 2	0.820
	Persepsi Kualitas 3	0.710
	Persepsi Kualitas 4	0.863
	Persepsi Kualitas 5	0.861
	Persepsi Kualitas 6	0.793
Minat Beli	Minat Beli 1	0.866
	Minat Beli 2	0.900
	Minat Beli 3	0.904
	Minat Beli 4	0.849

***Discriminant Validity* (*Farnell-Larcker*)**

	Citra Merek	Minat Beli	Persepsi Harga	Persespsi Kualitas
Citra Merek	0.847			
Minat Beli	0.777	0.880		
Persepsi Harga	0.797	0.728	0.808	
Persespsi Kualitas	0.820	0.797	0.777	0.822

Composite Reliability

Konstruk	*Alpha*	CR	AVE	Keterangan
Citra Merek	0.803	0.884	0.718	Reliabel
Minat Beli	0.903	0.932	0.774	Reliabel
Persepsi Harga	0.822	0.882	0.652	Reliabel
Persespsi Kualitas	0.903	0.925	0.675	Reliabel

***R square* (R^2)**

Variabel Endogen	Koefisien Determinasi	
	R^2	*Adjusted* R^2
Minat Beli	0.690	0.684
Persepsi Kualitas	0.714	0.710

***Predictive Relevance* (Q^2)**

Variabel Endogen	Q^2 *Predict*
Minat Beli	0.707
Persepsi Kualitas	0.638

***F square* (F^2)**

Variabel	Varabel Endogem	
	Minat Beli	Persepsi Kualitas
Citra Merek	0.078	0.385
Persepsi Harga	0.024	0.146
Persepsi Kualitas	0.172	
Minat Beli		

Lampiran 7. Hasil Pengujian *Bootstraping*

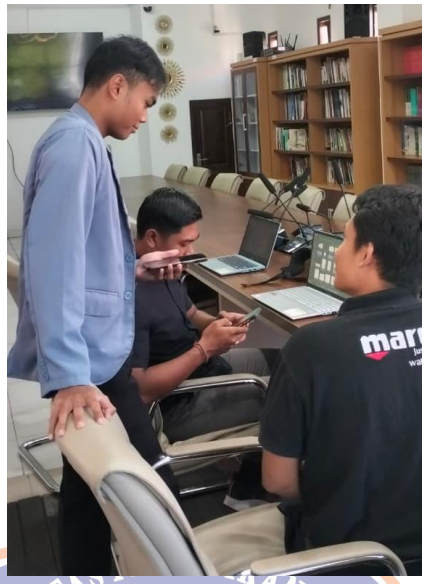
Path Coeeficient

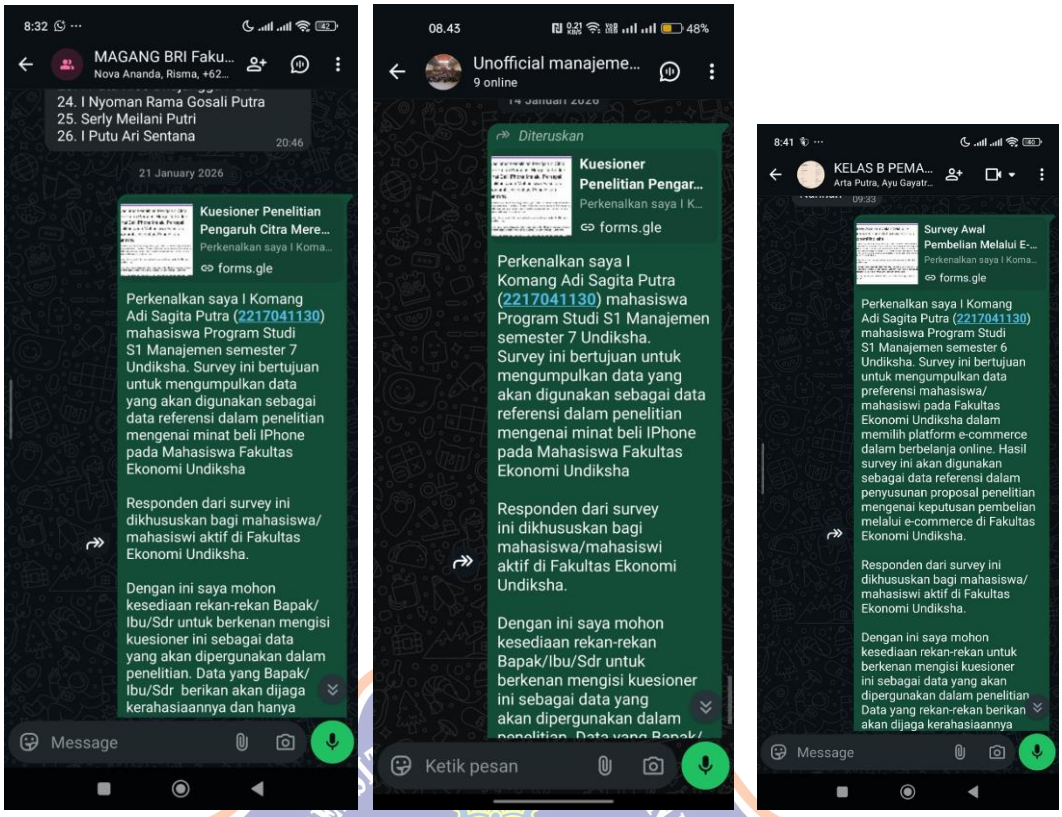
Hipotesis	Hubungan Variabel	Koefisien Jalur	T statistik	*P-values*
H1	Citra Merek => Persepsi Kualitas	0.550	8.928	0.000
H2	Persepsi Harga => Persepsi Kualitas	0.338	5.129	0.000
H3	Citra Merek => Minat Beli	0.303	3.296	0.001
H4	Persepsi Harga => Minat Beli	0.152	2.024	0.043
H5	Persepsi Kualitas => Minat Beli	0.431	4.599	0.000

Spesific Indirect Effect

Hipotesis	Hubungan Variabel	Koefisien Jalur	T statistik	*P-values*
H6	Citra Merek => Persepsi Kualitas => Minat Beli	0.237	4.659	0.000
H7	Persepsi Harga => Persepsi Kualitas => Minat Beli	0.146	3.127	0.002

Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian




MAGANG BRI Faku...
Nova Ananda, Risma, +62...
24. I Nyoman Rama Gosali Putra
25. Serly Meilani Putri
26. I Putu Ari Sentana
20:46
21 January 2026
Kuesioner Penelitian Pengaruh Citra Mere...
Perkenalkan saya I Koma...
forms.gle
Perkenalkan saya I Komang Adi Sagita Putra (2217041130) mahasiswa Program Studi S1 Manajemen semester 7 Undiksha. Survey ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang akan digunakan sebagai data referensi dalam penelitian mengenai minat beli IPhone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha
Responden dari survey ini dikhususkan bagi mahasiswa/ mahasiswi aktif di Fakultas Ekonomi Undiksha.
Dengan ini saya mohon kesediaan rekan-rekan Bapak/ Ibu/Sdr untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/ Ibu/Sdr berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya
Message
Unofficial manajeme...
9 online
Diteruskan
Kuesioner Penelitian Pengar...
Perkenalkan saya I K...
forms.gle
Perkenalkan saya I Komang Adi Sagita Putra (2217041130) mahasiswa Program Studi S1 Manajemen semester 7 Undiksha. Survey ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang akan digunakan sebagai data referensi dalam penelitian mengenai minat beli IPhone pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha
Responden dari survey ini dikhususkan bagi mahasiswa/mahasiswi aktif di Fakultas Ekonomi Undiksha.
Dengan ini saya mohon kesediaan rekan-rekan Bapak/Ibu/Sdr untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam
Ketik pesan
KELAS B PEMA...
Arta Putra, Ayu Gayatr...
Survey Awal Pembelian Melalui E-...
Perkenalkan saya I Koma...
forms.gle
Perkenalkan saya I Komang Adi Sagita Putra (2217041130) mahasiswa Program Studi S1 Manajemen semester 6 Undiksha. Survey ini bertujuan untuk mengumpulkan data preferensi mahasiswa/ mahasiswi pada Fakultas Ekonomi Undiksha dalam memilih platform e-commerce dalam berbelanja online. Hasil survey ini akan digunakan sebagai data referensi dalam penyusunan proposal penelitian mengenai keputusan pembelian melalui e-commerce di Fakultas Ekonomi Undiksha.
Responden dari survey ini dikhususkan bagi mahasiswa/ mahasiswi aktif di Fakultas Ekonomi Undiksha.
Dengan ini saya mohon kesediaan rekan-rekan untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian Data yang rekan-rekan berikan akan dijaga kerahasiaannya
Message