

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiyah, Y. K., & Prastiti, D. (2023). Pengaruh *Tax Law Enforcement* terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kepercayaan sebagai variabel mediasi (Studi kasus di Wilayah DJP Jawa Timur I). *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 7(2), 238–253. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/6580>
- Afe, B. R., Lestari, E. P., & Gunawan, D. S. (2022). Pengaruh pengawasan pajak dan pemeriksaan pajak terhadap penerimaan pajak dengan kepatuhan wajib pajak sebagai variabel intervening pada KPP Pratama Cilegon. *Attractive: Innovative Education Journal*, 4(3). <https://attractivejournal.com/index.php/aj/article/view/553/420>
- Agustini, K. E., & Suarmanayasa, I. N. (2023). Determinasi pengindaran pajak pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i2.60212>
- Anugrah, A., Zaitul, Z., & Herawati, H. (2020). Peran kepercayaan pada pemerintah sebagai variabel mediasi antara faktor penentu kepatuhan dan kepatuhan wajib pajak. *JAE (Jurnal Akuntansi dan Ekonomi)*, 5(1), 77–87. <https://doi.org/10.29407/jae.v5i1.13444>
- Bahrien, M., & Purba, M. A. (2024). Pengaruh modernisasi administrasi perpajakan, transparansi, dan kepercayaan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Economy dan Bussines (eCo-Buss)*, 6(3). <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/view/1103>
- Cahyani, P. M., & Telagawathi, N. L. S. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah pengguna layanan BRI Mobile Banking [Skripsi, Universitas Pendidikan Ganesha]. *Repository Universitas Pendidikan Ganesha*. <https://repo.undiksha.ac.id/21123/>
- Choiriyah, Handayani, S. R., & Endang, M. G. W. N. P. (2014). Pengaruh kepercayaan wajib pajak pada Account Representative terhadap kepatuhan wajib pajak (Studi pada Kantor Pelayanan Pajak perusahaan masuk Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Mahasiswa Perpajakan*, 2(1). <https://www.neliti.com/publications/192814>
- Destiani, H., & Arief, A. (2023). Pengaruh kinerja Account Representative, Self Assessment System, kesadaran wajib pajak, dan kepercayaan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Jakarta Koja tahun 2022. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2). <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/18103>

- Dewantari, F., Telagawathi, N. L. W. S., & Widiastini, N. M. A. (2024). Peran kepuasan pelanggan dalam memediasi kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah BRI di Kabupaten Buleleng. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 160–173. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.53576>
- Garson, G. D. (2016). *Series partial least squares: Regression & structural equation models*. Statistical Associates. <https://doi.org/10.1201/b16017-6>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Haniv, M. (2020). Model pengaruh Cooperative Compliance terhadap kepercayaan wajib pajak dan kepatuhan wajib pajak. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 2(1), 974–994. <https://jurnalbppk.kemenkeu.go.id/snkn/article/view/597>
- Herawati, N. T., Dewi, L. G. K., & Meitriana, M. A. (2023). Lecturer intentions in teaching tax awareness: A study of the Theory of Planned Behavior. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 9(1), 104–114. <https://doi.org/10.26905/ap.v9i1.9663>
- Irwan. (2024). Pengaruh pemeriksaan, pelayanan fiskus, dan peran Account Representative terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan sanksi perpajakan sebagai variabel mediasi (Survei terhadap wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP WP Besar Empat) [Tesis, Universitas Mercubuana]. *Mercubuana University Institutional Repository*. <http://repository.mercubuana.ac.id/id/eprint/92922>
- Keller, K. L. (2013). *Marketing management* (Issue October).
- Kholipah, S., Irawan, A., Audina, B. P., & Nuridah, S. (2024). Pengaruh tingkat kepercayaan kepada otoritas pajak dan sistem e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1). <https://ulilalbabinstitute.id/index.php/EKOMA/article/view/5785/4576>
- Kirchler, E., Hoelzl, E., & Wahl, I. (2008). Enforced versus voluntary tax compliance: The “slippery slope” framework. *Journal of Economic Psychology*, 29(2), 210–225.
- Klaudia, S. (2017). Menggali realitas kepatuhan wajib pajak pemilik UMKM. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi*, 2(1), 49–64. <https://journal.stieken.ac.id/index.php/peta/article/view/202>

- Kotler, P. (2003). *Manajemen pemasaran* (Jilid V, Edisi Milenium). PT. Prebalindo.
- Kurniawan, D., & Larasati, F. (2023). Pengaruh faktor-faktor kepercayaan terhadap kepatuhan wajib pajak. *Portofolio: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 20(2), 140–156. <https://journal.unjani.ac.id/index.php/portofolio/article/view/376>
- Latief, S., Zakaria, J., & Mapparenta. (2020). Pengaruh kepercayaan kepada pemerintah, kebijakan insentif pajak, dan manfaat pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Center of Economic Student Journal*, 3(3), 270–289. <https://repository.umi.ac.id/848/1/>
- Mardiasmo. (2015). *Perpajakan* (Edisi Revisi 2015). Yogyakarta: Andi.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Mimi, & Mulyani, S. D. (2022). Pengaruh pelayanan, pengawasan, dan pemeriksaan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak badan yang dimoderasi digitalisasi administrasi perpajakan. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 9(1), 37–54. <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jmat/article/view/10573>
- Mulatsih, S., Suratno, S., & Darmansyah, D. (2017). Trust sebagai pemoderasi atas antecedent terhadap voluntary tax compliance: Studi pada wajib pajak KPP Pratama Depok Cimanggis. *Jurnal Liquidity*, 6(2), 81–94. <https://doi.org/10.32546/lq.v6i2.26>
- Nurmantu, S. (2005). *Pengantar perpajakan*. Granit.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 184/PMK.03/2015 tentang Tata Cara Pemeriksaan. (2015). *Kementerian Keuangan RI*.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 45/PMK.01/2021 tentang Account Representative pada Kantor Pelayanan Pajak. (2021). *Kementerian Keuangan RI*.
- Pradnyani, K. P. A., & Telagawathi, N. L. W. S. (2025). Pengaruh online customer review, online customer rating, dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada marketplace Tokopedia. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 11(2). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/BISMA-JM/article/view/99752>
- Prayanti, N. L. P. A., Suwendra, I. W., & Yudiaatmaja, F. (2014). Pengaruh penerimaan pajak hotel, pajak restoran, dan retribusi daerah terhadap pendapatan asli daerah Kabupaten Badung tahun 2010–2013. *Jurnal*

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer*.
- Purnadewi, N. K. W., & Suwena, K. R. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan tingkat penghasilan terhadap kepatuhan membayar pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Klungkung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(2), 391–397. <http://repo.undiksha.ac.id/id/eprint/11530>
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 85, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4740.
- Ruhni, Z., & Meitriana, M. A. (2023). Pengaruh asistensi relawan pajak, e-filing, dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam pelaporan SPT tahunan di KPP Pratama Gianyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 171–182. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.61814>
- Safitri, H. D., & Fajarwati, D. (2023). Pengaruh kualitas layanan, konsultasi, pengawasan, dan pemeriksaan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Administrasi dan Kebijakan Publik*, 13(1). <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/akp/article/view/7004>
- Saraswati, A. M. (2018). *Pengaruh pelayanan aparat pajak dan keadilan aparat pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dengan kepercayaan afektif dan kognitif sebagai variabel mediasi* [Skripsi, Universitas Islam Indonesia]. Universitas Islam Indonesia Repository. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/>
- Saumi, M., & Ernandi, H. (2023). Pengaruh kinerja Account Representative, kualitas pelayanan fiskus, pemeriksaan pajak, dan penagihan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan (JEBP)*, 3(2), 43–54. <https://journal3.um.ac.id/index.php/fe/article/view/4400/2811>
- Silaen, Y. H. K., & Helmy, H. (2024). Pengaruh norma sosial dan kepercayaan kepada pemerintah terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Nuansa Karya Akuntansi*, 2(1), 97–113. <https://www.researchgate.net/publication/379903461>
- Sinulingga, N. (2022). Peran kepercayaan dalam memediasi pengaruh keadilan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (COMSERVA)*, 2(5). <https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/285/341>

- Siti Kurnia Rahayu. (2017). *Perpajakan: Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyari, P. I., Yuesti, A., & Bhegawati, D. A. S. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, pengawasan, konsultasi Account Representative, sosialisasi perpajakan, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Badung Selatan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(2), 289–300. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/4879/3795>
- Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor SE-05/PJ/2022 tentang Pengawasan Kepatuhan Wajib Pajak. (2022). *Direktorat Jenderal Pajak*.
- Syahputra, H. E., & Simanjuntak, O. de P. (2018). Pengaruh pelayanan, konsultasi, dan pengawasan Account Representative terhadap kepatuhan wajib pajak di KPP Pratama Medan Belawan. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 3(1). <https://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMA/article/view/570/883>
- Wardhani, E. T., & Murtanto. (2022). Analysis of account representative competence and its impact on increasing taxpayer compliance. *International Journal of Accounting, Management, Economics and Social Sciences (IJAMESC)*, 4(2), 1–15. <https://ijamesc.com/index.php/go/article/view/288>
- Wasana, I. D. P. T. A., & Telagawathi, N. L. W. S. (2023). Pengaruh kepercayaan dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan ShopeePay sebagai metode pembayaran di e-commerce Shopee (Studi kasus pada masyarakat Buleleng). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i2.63908>
- Widiyatmoko, W. (2020). *Pengaruh Pengawasan Account Representative, Pemeriksaan Pajak, dan Penagihan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak* (Skripsi, Universitas Airlangga). https://repository.unair.ac.id/104144/?utm_source
- Wulandari, P. R., Apriada, K., & Irwansyah, M. R. (2023). Faktor-faktor yang memengaruhi *tax avoidance* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Economina: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(4), 268–278. <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/750/676>
- Zainudin, F. M., Nugroho, R., & Muamarah, H. S. (2022). Pengaruh kepercayaan kepada pemerintah terhadap kepatuhan pajak dengan persepsi keadilan pajak sebagai variabel intervening. *Jurnal Pajak Indonesia (Indonesian Tax Review)*, 6(1), 107–121. <https://doi.org/10.31092/jpi.v6i1.1616>

Zemiyanti, R. (2016). Keadilan prosedur dan kepercayaan wajib pajak terhadap otoritas pajak: Analisis mediasi kepatuhan pajak. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 4(3), 1101–1110.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/JRAK/article/view/4662/3249>

