

DAFTAR RUJUKAN

- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Bank Indonesia. (2023). *Statistik Sistem Pembayaran Indonesia*. Diakses dari <https://www.bi.go.id>
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator–mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding to temptation: Self-control failure, impulsive purchasing, and consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 28(4), 670–676.
- Budiarta, I. W., & Putra, I. G. C. (2025). Pengaruh motivasi hedonik dan *price value* terhadap minat penggunaan QRIS pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 45–56.
- Dewi, N. P. R., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Pengaruh penggunaan uang elektronik dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 11(2), 233–243.
- Darmawan, A. (2016). Pengaruh literasi keuangan dan lingkungan keluarga terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 23–33.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). Dryden Press.
- Erta, D., Kustiani, R., & Nuryanti, S. (2021). Analisis perilaku masyarakat dalam penggunaan uang elektronik di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 12(1), 1–14. <https://doi.org/10.22212/jekp.v12i1.2341>

- Erta, K., Hunt, S., Iscenko, Z., & Brambley, W. (2021). *How do consumers behave when they use digital payments?* Behavioural Insights Brief. Financial Conduct Authority.
- Erta, N., Karakas, M., & Yilmaz, V. (2021). The effect of cashless payment on consumer spending: Evidence from emerging markets. *Journal of Consumer Studies*, 45(3), 221–236.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku UMKM. *Jurnal Nominal*, 7(1), 96–110.
- Indahyani, N. M., & Dewi, N. P. R. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan dompet digital (ShopeePay) pada mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(1), 67–77.
- Ida, & Cinthia, F. (2010). Pengaruh locus of control, financial knowledge, income terhadap financial management behavior. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. *Econometrica*, 47(2), 263–291.
- Katadata Insight Center. (2022). *Survei penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis *personal financial literacy* dan *Financial behavior* mahasiswa strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(1), 1–16.

- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. Diakses dari <https://www.ojk.go.id>
- Panya Yanti, N. P. A., & Sujana, I. K. (2024). Pengaruh *digital payment* dan *digital marketing* terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(1), 89–99.
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who is in control? The role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299–313. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2005.00016.x>
- Putra, I. G. N. A., & Sinarwati, N. K. (2021). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 12(2), 112–123.
- Prasad, R. K., Tiwari, V., & Singh, A. (2020). Impact of e-wallets on spending behaviour of college students: Evidence from India.
- Prelec, D., & Simester, D. (2001). Always leave home without it: A further investigation of the credit-card effect on willingness to pay. *Marketing Letters*, 12(1), 5–12.
- Rindi, N. L. P. R., & Adiputra, I. M. P. (2022). Pengaruh *financial self-efficacy*, *financial knowledge*, dan *locus of control* terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 13(1), 45–55.
- Runnemark, E., Hedman, J., & Xiao, X. (2015). Do consumers pay more using debit cards than cash? *Electronic Commerce Research and Applications*, 14(5), 285–291.
- Setiawan, I. P. G. G. D., & Suci, M. (2024). Pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 10(2), 210–221.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer behavior* (12th ed.). Pearson.
- Shefrin, H. M., & Thaler, R. H. (1988). The behavioral life-cycle hypothesis. *Economic Inquiry*, 26(4), 609–643.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sumartono. (2002). *Perilaku konsumtif mahasiswa dalam perspektif sosial budaya*. CV Andi Offset.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). *High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success*. *Journal of Personality*, 72(2), 271–324.
- Thaler, R. H. (1985). Mental accounting and consumer choice. *Marketing Science*, 4(3), 199–214.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran* (5th ed.). Andi Offset.
- Utami, C. W. (2017). Manajemen ritel: Strategi dan implementasi ritel modern. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 11(1), 15–28.
- Xiao, J. J. (2008). Applying behavior theories to financial behavior. In J. J. Xiao (Ed.), *Handbook of Consumer Finance Research* (pp. 69–81). New York: Springer.

