

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BEI**

Oleh

Ni Made Dwi Damayanti, NIM 2217051104

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor manufaktur subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2022-2024. Variabel manajemen laba sebagai variabel dependen diukur menggunakan pendekatan *Discretionary Accruals (DA)*, sedangkan variabel independen yang meliputi, ukuran perusahaan diukur dengan logaritma natural dari total aset, *leverage* diukur menggunakan *debt to asset ratio*, dan kepemilikan manajerial diukur dengan persentase saham yang dimiliki oleh pihak manajemen terhadap total saham yang beredar. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling untuk menentukan jumlah sampel, dari metode tersebut diperoleh jumlah sampel sebanyak 108 observasi penelitian. Metode analisis data yang digunakan meliputi uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. temuan ini mengindikasikan bahwa besar kecilnya ukuran suatu perusahaan tidak selalu menentukan kecenderungan pihak manajemen dalam melakukan praktik manajemen laba. Variabel *leverage* juga menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, yang menunjukkan bahwa tingkat *leverage* suatu perusahaan tidak menjadi faktor penentu perusahaan untuk melakukan praktik manajemen laba. Selanjutnya, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, yang menunjukkan bahwa tingkat kepemilikan saham oleh manajemen di suatu perusahaan tidak menjadi faktor penentu pihak manajemen perusahaan melakukan praktik manajemen laba.

Kata kunci: manajemen laba, ukuran perusahaan, *leverage*, kepemilikan manajerial, laporan keuangan

***THE EFFECT OF COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND MANAGERIAL
OWNERSHIP ON EARNINGS MANAGEMENT IN FOOD AND BEVERAGE
SUBSECTOR COMPANIES LISTED ON THE IDX***

By

Ni Made Dwi Damayanti, Student ID 2217051104

Economics & Accounting Department

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of firm size, leverage, and managerial ownership on earnings management in companies in the food and beverage manufacturing subsector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2022–2024 period. Earnings management, as the dependent variable, is measured using the Discretionary Accruals (DA) approach, while the independent variables—which include firm size measured by the natural logarithm of total assets, leverage measured using the debt-to-asset ratio, and managerial ownership measured by the percentage of shares held by management relative to total outstanding shares—are also examined. This study used purposive sampling to determine the sample size, resulting in a sample of 108 research observations. The data analysis methods used include descriptive statistical tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis. The results of the study indicate that firm size does not affect earnings management. This finding suggests that the size of a firm does not always determine management's tendency to engage in earnings management practices. The leverage variable also showed no effect on earnings management, indicating that a company's leverage ratio is not a determining factor for the company to engage in earnings management practices. Furthermore, managerial ownership has no significant effect on earnings management, indicating that the level of stock ownership by management in a company is not a determining factor for management to engage in earnings management practices.

Keywords: *earnings management, firm size, leverage, managerial ownership, financial statements*