

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliant, L., & Tuti, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengalaman, dan Ulasan Online Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics Bussines and Management Issues* Vol. 2 No. 3.
- Afwan, A., Indah, D. R., & Rahman, M. Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Photo Di Kota Langsa. *JIM: Manajemen Terapan* Vol. 3 No. 3.
- Arbania, V. S., & Jaswita, D. I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan di Bioskop CGV Teras Kota. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia* Vol. 4 No. 1.
- Arianty, N. (2024). *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. Medan: Umsu Press.
- Arifin, M. S., Pauzy, D. M., & Rakhmat, H. C. (2022). Pengaruh Service Quality Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal Of Indonesian Management (JIM)* Vol. 2 No. 3.
- Artini, N. L. R., & Yulianthini, N. N. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Air Terjun Sekumpul. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, Vol. 6 No. 3.
- Azam, A. M., et al. (2025). *Kualitas pelayanan dalam menjamin kepuasan pelanggan*. Bandung: Widina Media Utama.
- Bashir, M. A., Haque, M. A., Salamzadeh, A., & Rahman, M. M. (2023). Customers Satisfaction of E-Banking in Bangladesh: Do Service Quality and Customers Experience Matter?. *Journal Fintech*, 2 Hal 657 – 667.
- Cahyadi, I. M. W., & Telagawathi, N. L. W. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kain Endek di Kabupaten Buleleng. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 3 No. 2
- Chiselina, K. A., & Irwansyah, M. R. (2025). Mengapa Wisatawan Berminat Mengunjungi Kabupaten Buleleng? (Kajian pengalaman gastronomi, citra destinasi dan kepuasan wisatawan). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* Vol. 17 No. 2
- Curatman, A., Suroso, A., & Sulyanto. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Darsinita, P. A., & Putra, K. E. S. (2025). Pengaruh Tangible dan Empathy Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Destinasi Pariwisata Air Panas Banjar. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, Vol. 8 No. 2
- Dewi, G. (2022). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Publica Indonesia Utama.
- Dewi, L. P. T. A., & Musmini, L, S. (2023). Literature Review: Pengalaman dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, Vol. 6 No. 2
- Duli, N. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, I. (2021). *Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gomoi, N. J., Tampi, J. R. E., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen (Pasien) rawat Inap Irina C. Rumah Sakit Umum Pusat Prof. Dr. R. D. Kandou Medan. *Journal Productivity* Vol. 2 No. 6.
- Gulo, N. (2023). *Manajemen Hubungan Pelanggan (Customer Realtionship Management)*. Banten: PT. Sada Kurnia Pustaka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 Global edition*. Pearson.
- Kotler. P., Keller. K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management 16 e*. United Kingdom: Pearson.
- Leahy, R., Fenton, P., & Barry, H. (2022). *Experiential Marketing: Integrated Theroy & Strategic Application*. London: Sage Publications.
- Lubis, M. F. I., Aslami, N., & Tambunan, K. (2023). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Pascho Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 872–882.
- Mahmud, N., Apriyanti., & Nurrofi, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Pengalaman Untuk Mempengaruhi Kepuasan Nasabah. *INNOVATIVE: Journal Of Social Research* Vol. 4 No.5.
- Metanfanuan, T. (2021). *Pengantar Manajemen Potensi Desa: Aku Yakin desaku Punya Sejuta Potensi*. Bojonegoro: CV. Agrapana Media.
- Nasution, E. M., & Aramita, F. (2024). Pengaruh Lokasi dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Sehati Jaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 5(1), 62-71.

- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Nurhidayati, S. E. (2025). *Pengembangan, dan Inovasi Membangun Destinasi Pariwisata Indonesia*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nurmartiani, E. (2024). *Customer Relationship Management: Teori dan Praktik*. Banten: Literasi Insan Cita Publisher.
- Pratama, I. A. (2025). *Pengantar Pariwisata Di Indonesia*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Qomariah, N. (2021). *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas pengunjung: studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Ristia, N. D., & Marlien, R.A. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Layanan, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Albania Coffee Boja). *YUME : Journal of Management* Vol. 5 Hal. 1-16.
- Surya Abadi, I. B. G., et. al. (2024). Pengembangan Sentra Kerajinan Bambu dan Tani-Ternak Multilayer Berbasis IoT dalam Mendukung Agrowisata Bali Aga di Desa Sidetapa-Bali. *Jurnal Prosiding SENADIMAS* Vol. 9 No. 1
- Suyanto, M. (2007). *Revolusi Strategis: Mengubah Proses Bisnis Untuk Meledakkan Perusahaan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Swara, N. P. K. K. B. P., Suartina, I. W., & Mahayasa, I. G. A. (2024). Peran Kualitas Layanan dan Customer Experience Dalam Meningkatkan Kepuasan Masyarakat. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)* Vol. 6 No. 2.
- Syahfitri, D., & Oktarici, E. N. (2024). The Impact Of Service Quality In Digital Banking Wokee And Customer Experience On Customer Satisfaction: A Study Of Banks Bukopin Batam. *JABA: Journal of Applied Business Administration* Vol. 8 No.1.
- Tarigan, S. M., & Kurniawan, R. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Customer Experience Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh PT. Nadhira Berkah Haramain. *INNOVATIVE: Journal Of Social Research* Vol. 4 No.1.
- Tjahjaningsih, E., Maskur, A., Widyasari, S., & Kusuma, L. (2021). The effect of Customer Experience and Service Quality on Satisfaction in Increasing Loyalty. *Advance in Economics, Business and Management Research* Vol. 169.

- Tjendana, Y., & Pranitasari, D. (2024). Determinants of SERVQUAL Dimensions on Customer Satisfaction and Loyalty in Maritime Transportation and Logistics Services. *Jurnal Ecoment Global*, 9(3), 227–240.
- Ursula, M. T., & Suci, N. M. (2025). Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, dan Empathy Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Panamena Coffee Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, Vol. 11 No. 1
- Widyantara, P.S., & Cipta, W. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Cuci Motor di AR Garage Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 7 No. 1
- World Travel & Tourism Council. *Travel & Tourism Economic Impact Research (EIR)*. Diakses Juli 2026 [Travel & Tourism Economic Impact Research \(EIR\)](#).

