

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,

Dalam rangka menyelesaikan penelitian skripsi pada program Sarjana (S1), peneliti memerlukan informasi sebagai pendukung penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisata Petik Anggur Brazil Di Pondok SVD Pancsari.”** Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner yang telah disediakan. Setiap jawaban yang diberikan akan sangat berarti bagi kelancaran penelitian ini.

Kuesioner dapat diproses lebih lanjut apabila seluruh pertanyaan telah diisi dengan lengkap. Seluruh data serta informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademis. Peneliti mengucapkan terima kasih atas waktu dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini secara jujur dan objektif.

Peneliti,

Salsabilla Mutia

NIM. 2217041179

I. PERTANYAAN PENDAHULUAN

1. Apakah Anda pernah datang dan mencoba pengalaman memetik anggur Brazil di Pondok SVD Pancasari?

☐ Ya

☐ Tidak

Jika Ya, maka responden dipersilahkan untuk melanjutkan pengisian kuesioner.

II. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

III. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Responden diminta untuk memberikan jawaban berdasarkan pengalaman dan keadaan yang sebenarnya karena tidak ada jawaban yang benar atau salah untuk setiap pernyataan dalam kuesioner ini. Responden diminta untuk menunjukkan tingkat persetujuan mereka terhadap setiap pernyataan dengan memberi tanda (✓) pada kolom yang sesuai.

Keterangan	Kategori Jawaban	Bobot Nilai
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

1. Kualitas Layanan

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Fasilitas (toilet, tempat parkir, dan tempat sampah) pada Wisata Petik Anggur Brazil di Pondok SVD Pancasari terawat dengan baik					
2.	Proses pelayanan di Pondok SVD Pancasari berjalan dengan					

	terstruktur					
3.	Petugas selalu menunjukkan sikap siap membantu tanpa harus diminta terlebih dahulu					
4.	Petugas memiliki pengetahuan yang cukup untuk memberikan penjelasan yang jelas kepada pengunjung					
5.	Petugas mampu berkomunikasi dengan baik					

2. Pengalaman Pelanggan

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Lingkungan pada Wisata Petik Anggur Brazil di Pondok SVD Pancasari memiliki pemandangan yang indah secara visual					
2.	Pelayanan yang ramah dari petugas membuat saya merasa dihargai sebagai pengunjung					
3.	Kegiatan yang ditawarkan di Pondok SVD Pancasari membuat saya lebih aktif					
4.	Pondok SVD Pancasari menjadi tempat yang cocok untuk menjalin komunikasi dengan teman, keluarga, dan pasangan					

3. Kepuasan Pelanggan

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		1	2	3	4	5
1.	Saya merasa puas secara keseluruhan dengan layanan yang diberikan oleh Wisata Petik Anggur Brazil di Pondok SVD Pancasari					
2.	Saya berminat kembali mengunjungi wisata petik anggur brazil di Pondok SVD Pancasari					
3.	Saya akan merekomendasikan wisata petik anggur brazil kepada orang lain					

Lampiran 2. Data Penelitian

a) Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Kualitas Layanan (X_1)

No.	Kualitas Layanan (X_1)					Total
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	$X_{1.4}$	$X_{1.5}$	
1.	4	3	4	4	4	19
2.	4	4	4	4	4	20
3.	4	4	4	4	4	20
4.	4	3	3	3	3	16
5.	5	5	5	5	5	25
6.	4	5	5	5	5	24
7.	4	4	4	4	4	20
8.	4	4	4	4	4	20
9.	4	4	4	4	4	20
10.	5	5	5	5	5	25
11.	3	4	4	4	4	19
12.	5	4	5	5	5	24
13.	4	4	5	5	5	23
14.	5	5	5	5	5	25
15.	4	5	5	5	5	24
16.	5	5	5	5	5	25
17.	5	5	5	5	5	25
18.	4	4	4	4	4	20
19.	4	4	4	4	4	20
20.	4	4	4	4	4	20
21.	4	4	4	4	4	20
22.	4	4	4	4	4	20
23.	4	4	4	4	4	20
24.	4	4	4	4	4	20
25.	4	4	4	4	4	20
26.	4	4	4	4	4	20
27.	4	4	4	4	4	20
28.	3	4	5	5	5	22
29.	5	5	5	5	5	25
30.	5	5	5	5	5	25

b) Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Pengalaman Pelanggan (X₂)

No	Pengalaman Pelanggan (X ₂)				Total
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	
1.	4	5	2	4	15
2.	3	4	4	4	15
3.	4	4	3	4	15
4.	2	3	3	3	11
5.	5	5	5	5	20
6.	4	4	5	5	18
7.	4	4	4	4	16
8.	4	4	4	4	16
9.	4	4	4	4	16
10.	4	5	5	5	19
11.	2	4	4	4	14
12.	2	4	4	4	14
13.	3	4	4	4	15
14.	4	5	5	5	19
15.	3	4	4	5	16
16.	5	5	5	5	20
17.	4	4	4	4	16
18.	4	4	4	4	16
19.	4	4	4	4	16
20.	4	4	4	4	16
21.	4	4	4	4	16
22.	5	4	4	5	18
23.	4	4	4	4	16
24.	4	4	4	4	16
25.	5	4	5	5	19
26.	4	4	4	4	16
27.	4	4	3	4	15
28.	1	5	4	4	14
29.	5	5	5	5	20
30.	5	5	5	5	20

c) Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

No.	Kepuasan Pelanggan (Y)			Total
	Y.1	Y.2	Y.3	
1.	4	4	4	12
2.	4	4	4	12
3.	4	4	4	12
4.	2	3	3	8
5.	5	5	5	15
6.	4	4	4	12
7.	3	4	4	11
8.	4	4	4	12
9.	4	4	4	12
10.	5	5	5	15
11.	3	3	3	9
12.	4	4	4	12
13.	5	5	5	15
14.	4	5	5	14
15.	5	5	5	15
16.	5	5	5	15
17.	5	5	5	15
18.	4	4	4	12
19.	4	4	4	12
20.	4	4	4	12
21.	4	4	4	12
22.	4	5	4	13
23.	4	4	4	12
24.	4	4	4	12
25.	4	4	4	12
26.	4	4	4	12
27.	4	4	4	12
28.	4	4	5	13
29.	5	5	5	15
30.	5	5	5	15

d) Tabulasi Data Sampel Besar Variabel Kualitas Layanan (X₁)

No.	Kualitas Layanan (X ₁)					Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	5	5	3	21
3	4	4	5	5	4	22
4	5	4	4	5	5	23
5	4	4	4	4	4	20
6	4	3	4	4	4	19
7	3	4	4	5	4	20
8	4	4	3	3	4	18
9	4	5	5	5	4	23
10	5	5	5	4	4	23
11	4	4	5	4	4	21
12	3	5	4	4	5	21
13	4	3	3	5	4	19
14	4	4	4	4	5	21
15	4	5	5	4	4	22
16	3	5	4	4	5	21
17	5	3	5	5	5	23
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	4	4	4	20
20	4	5	3	4	4	20
21	4	4	4	5	4	21
22	4	5	5	4	3	21
23	4	4	5	3	3	19
24	3	3	3	3	3	15
25	3	5	4	5	4	21
26	4	4	4	4	4	20
27	4	5	4	4	5	22
28	4	3	4	5	5	21
29	4	3	4	4	3	18
30	5	5	4	5	4	23
31	4	3	4	5	3	19
32	4	3	4	3	4	18
33	3	4	3	4	4	18
34	3	4	4	3	3	17
35	4	4	3	4	3	18
36	3	4	4	3	4	18
37	4	3	4	4	3	18
38	3	3	4	3	3	16
39	4	3	4	3	4	18
40	3	4	4	3	4	18

41	4	3	4	3	4	18
42	3	4	3	4	4	18
43	3	4	4	3	3	17
44	4	4	3	4	3	18
45	3	4	4	3	4	18
46	4	3	4	4	3	18
47	4	3	4	3	4	18
48	3	3	3	4	5	18
49	4	4	3	4	3	18
50	4	4	3	5	4	20
51	4	4	4	3	2	17
52	3	4	4	3	5	19
53	4	4	3	4	3	18
54	3	3	4	3	3	16
55	4	3	4	4	3	18
56	3	3	4	4	3	17
57	4	4	3	4	3	18
58	3	4	3	4	4	18
59	4	3	4	3	4	18
60	3	4	4	3	3	17
61	4	4	3	4	4	19
62	3	4	3	4	4	18
63	4	3	4	4	3	18
64	3	4	4	3	4	18
65	4	4	3	4	3	18
66	3	4	3	4	3	17
67	4	3	4	3	5	19
68	4	4	3	4	3	18
69	3	4	3	4	4	18
70	4	3	4	3	4	18
71	3	4	4	3	4	18
72	4	4	3	4	3	18
73	3	4	4	3	4	18
74	4	3	4	4	3	18
75	3	4	4	3	3	17
76	4	3	4	3	4	18
77	4	4	3	4	3	18
78	3	4	3	4	4	18
79	4	4	3	4	3	18
80	3	4	4	3	4	18
81	4	3	4	3	5	19
82	3	4	3	3	5	18
83	3	4	4	3	4	18
84	3	4	3	4	4	18

85	4	3	4	4	3	18
86	3	3	4	5	5	20
87	3	4	3	4	3	17
88	4	3	4	4	5	20
89	3	4	4	3	4	18
90	4	4	3	4	4	19
91	3	4	3	4	4	18
92	4	3	4	4	3	18
93	4	4	3	4	3	18
94	3	4	3	4	4	18
95	3	4	4	3	3	17
96	4	4	3	4	3	18
97	4	3	4	3	4	18
98	3	4	4	3	4	18
99	4	4	3	4	3	18
100	3	4	4	3	4	18
101	4	4	5	3	4	20
102	4	4	5	5	3	21
103	4	3	5	5	5	22
104	4	5	4	4	4	21
105	5	4	4	4	5	22
106	3	5	4	4	5	21
107	5	4	5	5	5	24
108	3	5	5	5	5	23
109	4	5	5	5	5	24
110	5	5	5	5	5	25
111	5	5	5	5	5	25
112	1	5	5	5	5	21
113	5	5	5	5	5	25
114	5	5	5	5	5	25
115	5	4	5	5	5	24
116	4	4	5	5	5	23
117	4	4	5	5	5	23
118	3	4	5	5	5	22
119	4	4	4	4	4	20
120	5	4	4	4	5	22

e) Tabulasi Data Sampel Besar Variabel Pengalaman Pelanggan (X₂)

No.	Pengalaman Pelanggan (X ₂)				Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	5	5	5	20
2	5	4	3	3	15
3	4	5	5	5	19
4	4	4	5	5	18
5	4	5	4	4	17
6	4	3	3	3	13
7	4	4	4	4	16
8	5	5	4	4	18
9	5	5	5	5	20
10	4	4	5	4	17
11	5	4	4	5	18
12	5	4	3	3	15
13	4	4	3	5	16
14	5	5	3	4	17
15	5	5	4	4	18
16	4	4	4	5	17
17	5	5	3	4	17
18	5	5	5	5	20
19	4	4	4	4	16
20	3	4	5	4	16
21	5	4	4	4	17
22	5	4	3	4	16
23	4	5	5	4	18
24	4	4	3	4	15
25	5	4	3	5	17
26	5	4	5	5	19
27	5	5	4	5	19
28	3	5	3	4	15
29	5	3	4	4	16
30	4	4	2	4	14
31	4	2	4	3	13
32	4	3	4	5	16
33	3	4	3	4	14
34	4	4	3	4	15
35	4	5	4	3	16
36	3	4	3	4	14
37	4	3	4	3	14
38	4	4	3	4	15
39	4	3	4	3	14
40	3	4	3	4	14

41	4	3	4	3	14
42	3	4	3	4	14
43	4	4	3	4	15
44	4	3	4	3	14
45	3	4	3	3	13
46	4	3	4	3	14
47	4	4	4	4	16
48	3	3	3	5	14
49	5	4	5	3	17
50	2	3	3	4	12
51	3	4	3	3	13
52	4	3	3	4	14
53	4	3	4	4	15
54	4	4	3	4	15
55	4	3	3	3	13
56	4	4	3	4	15
57	4	3	4	5	16
58	3	4	3	4	14
59	4	3	4	3	14
60	3	4	3	3	13
61	4	4	3	5	16
62	3	3	3	5	14
63	4	3	4	4	15
64	3	4	3	3	13
65	4	3	5	3	15
66	4	4	3	4	15
67	4	3	4	3	14
68	4	4	4	3	15
69	3	4	3	4	14
70	4	4	3	4	15
71	3	4	3	4	14
72	4	3	4	3	14
73	4	4	3	4	15
74	4	3	3	4	14
75	4	4	3	4	15
76	4	3	4	3	14
77	4	3	4	3	14
78	3	4	4	5	16
79	4	3	4	5	16
80	2	4	3	5	14
81	4	4	4	3	15
82	3	3	4	4	14
83	3	4	3	4	14
84	3	4	3	4	14

85	4	3	4	3	14
86	5	4	5	5	19
87	4	4	3	4	15
88	4	4	4	4	16
89	3	3	3	5	14
90	4	3	3	3	13
91	3	4	3	4	14
92	4	3	4	3	14
93	4	3	4	3	14
94	4	4	3	4	15
95	4	4	3	4	15
96	4	3	4	3	14
97	4	3	3	4	14
98	3	4	3	4	14
99	4	4	3	4	15
100	4	4	4	5	17
101	5	4	4	5	18
102	3	4	3	5	15
103	4	4	5	5	18
104	3	4	4	3	14
105	4	4	5	5	18
106	4	5	5	4	18
107	5	5	2	4	16
108	5	5	5	5	20
109	5	5	5	5	20
110	5	5	5	5	20
111	5	5	5	5	20
112	5	5	5	5	20
113	5	5	5	5	20
114	5	5	5	5	20
115	5	5	4	5	19
116	5	5	5	5	20
117	5	5	5	4	19
118	3	5	5	5	18
119	4	5	4	3	16
120	3	4	4	4	15

f) Tabulasi Data Sampel Besar Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

No.	Kepuasan Pelanggan (Y)			Total
	Y1	Y2	Y3	
1	5	5	5	15
2	4	4	4	12
3	5	5	5	15
4	4	4	5	13
5	5	4	4	13
6	4	3	4	11
7	4	3	4	11
8	4	4	4	12
9	4	5	4	13
10	4	5	5	14
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	5	4	13
14	4	4	5	13
15	5	5	5	15
16	5	4	4	13
17	4	4	4	12
18	5	5	5	15
19	4	4	4	12
20	4	3	3	10
21	5	5	5	15
22	5	4	4	13
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	5	4	13
26	4	4	4	12
27	3	4	5	12
28	4	3	4	11
29	3	3	4	10
30	4	5	5	14
31	4	3	4	11
32	3	4	4	11
33	3	4	4	11
34	3	3	4	10
35	4	2	3	9
36	2	4	3	9
37	4	2	5	11
38	3	4	4	11
39	2	4	3	9
40	3	4	5	12

41	4	3	3	10
42	3	4	3	10
43	3	2	4	9
44	4	3	3	10
45	4	3	5	12
46	4	4	3	11
47	4	3	3	10
48	4	3	4	11
49	4	4	4	12
50	5	4	2	11
51	3	3	3	9
52	3	4	2	9
53	2	4	3	9
54	3	2	4	9
55	4	5	3	12
56	3	2	5	10
57	4	3	3	10
58	3	4	2	9
59	3	4	4	11
60	3	2	4	9
61	4	3	3	10
62	3	2	5	10
63	4	2	3	9
64	2	4	3	9
65	4	2	3	9
66	3	4	2	9
67	2	4	3	9
68	4	3	2	9
69	5	3	2	10
70	4	3	3	10
71	3	4	4	11
72	3	4	3	10
73	3	2	4	9
74	4	2	3	9
75	3	3	5	11
76	3	4	3	10
77	4	3	3	10
78	3	3	5	11
79	4	3	4	11
80	4	3	3	10
81	3	4	3	10
82	3	4	5	12
83	4	4	3	11
84	3	5	4	12

85	4	3	3	10
86	4	5	5	14
87	3	3	4	10
88	3	4	4	11
89	3	4	3	10
90	4	4	5	13
91	3	5	3	11
92	4	3	3	10
93	3	4	3	10
94	3	4	3	10
95	3	2	5	10
96	4	3	4	11
97	4	4	3	11
98	3	3	4	10
99	4	4	3	11
100	4	5	5	14
101	4	4	5	13
102	5	5	4	14
103	4	4	3	11
104	5	5	4	14
105	4	4	5	13
106	4	4	5	13
107	4	5	5	14
108	5	5	5	15
109	5	5	5	15
110	5	5	5	15
111	5	5	5	15
112	5	5	5	15
113	5	5	5	15
114	5	5	5	15
115	5	5	5	15
116	5	4	4	13
117	5	5	5	15
118	5	5	5	15
119	5	5	5	15
120	5	5	5	15

Lampiran 3. Hasil Output SPSS

a) Uji Validitas Sampel Kecil Kualitas Layanan (X1)

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.617**	.540**	.540**	.540**	.717**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.002	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.617**	1	.811**	.811**	.811**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.540**	.811**	1	1.000**	1.000**	.965**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.540**	.811**	1.000**	1	1.000**	.965**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.540**	.811**	1.000**	1.000**	1	.965**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.717**	.899**	.965**	.965**	.965**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



b) Uji Validitas Sampel Kecil Pengalaman Pelanggan (X2)

		Correlations				
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.302	.369*	.569**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.105	.045	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.302	1	.413*	.627**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.105		.023	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.369*	.413*	1	.733**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.045	.023		.000	.000
	N	30	30	30	30	30

X2.4	Pearson Correlation	.569**	.627**	.733**	1	.898**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.794**	.664**	.778**	.898**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c) Uji Validitas Sampel Kecil Kepuasan Pelanggan (Y)

		Correlations			
		Y.1	Y.2	Y.3	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.862**	.862**	.954**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.862**	1	.899**	.958**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.862**	.899**	1	.958**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.954**	.958**	.958**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d) Uji Reliabilitas Sampel Kecil Kualitas Layanan (X1)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0.943	5

g) Uji Reliabilitas Sampel Kecil Pengalaman Pelanggan (X2)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0.751	4

h) Uji Reliabilitas Sampel Kecil Kepuasan Pelanggan (Y)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0.951	3

i) Uji Multikolinearitas

Model		<i>Collinearity Statistics</i>		Keterangan
		<i>Tolerance</i>	VIF	
Kualitas Layanan (X1)		0,483	2,070	Bebas Multikolinearitas
Pengalaman Pelanggan (X2)		0,483	2,070	Bebas Multikolinearitas

j) Uji Glejser

<i>Coefficients^a</i>						
Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	2,442	1,742		1,402	0,164
	X1	-1,768	1,925	-0,122	-0.918	0,360
	TOTAL					
	X2	0,630	1,704	0,049	0,370	0,712
	TOTAL					

k) Statistik Deskriptif

<i>Descriptive Statistics</i>					
	<i>N</i>	<i>Min</i>	<i>Max</i>	<i>Mean</i>	<i>Std. Deviation</i>
Kualitas Layanan	120	15,00	25,00	19,50	2,312
Pengalaman Pelanggan	120	12,00	20,00	15,74	2,096
Kepuasan Pelanggan	120	9,00	15,00	11,58	1,969
	120				

l) Uji Koefisien Determinasi (R^2)

<i>Model Summary^b</i>				
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	0,805 ^a	0,647	0,641	1,179
a. Predictors: (constant), kualitas layanan, pengalaman pelanggan				

Lampiran 4. Dokumentasi



Lampiran 5. T tabel

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Lampiran 6. Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI**

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 1302/UN48.13.1/DL/2025
Lamp. : -
Hal : *Permohonan Wawancara / Data Penelitian*

Singaraja, 01 Juli 2025

Kepada Yth. **Owner Pondok SVD Pancasari**
di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Salsabilla Mutia
NIM : 2217041179
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Manajemen

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara/penelitian di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



**Balai
Sertifikasi
Elektronik**

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BnRE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

RIWAYAT HIDUP



Salsabilla Mutia lahir di Ngawi pada tanggal 1 September 2004. Penulis lahir sebagai anak terakhir dari tiga bersaudara. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragam Islam. Saat ini penulis beralamat di lingkungan Kayuputih, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri Tulakan 2 dan lulus pada tahun 2016. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Ngrambe dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2022 penulis lulus dari SMA Swasta Bonaventura Madiun jurusan Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Kemudian melanjutkan pendidikan ke jenjang Perguruan Tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Program Studi S1 Manajemen. Pada semester akhir tahun 2026 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Layanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisata Petik Anggur Brazil di Pondok SVD Pancasari”.

