

DAFTAR PUSTAKA

- Ahwan, M. A. (2024). Pembangunan WhatsApp Chatbot sebagai layanan kecerdasan buatan di Perpustakaan UIN Walisongo Semarang. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 20, 119–132.
- Alfiyanti, I. (2023). *Perbandingan Penerapan Metode Association Rules*.
- Andika Joni, G., Cahyono, N., Baita, A., & Aini, N. (2024). Analisis Sentimen Komentar Masyarakat Terhadap Rangka Esaf Honda Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Super Vector Machine. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Number 5).
- Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee.Ca Bouquet Sidoarjo. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 6. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Arifin, S., & Febryanto, B. A. (2025). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Merdeka Mengajar Menggunakan Metode Vader Lexicon. *Sisfotenika*, 15(1), 1–11. <https://doi.org/10.30700/sisfotenika.v15i1.513>
- Ariq Wijaya, N., & Eviyanti, A. (2024). *Seminar Nasional & Call Paper Fakultas Sains dan Teknologi* (Vol. 7).
- Ariyani, P. W., Made, I., Sunarya, G., Gede, I., & Gunadi, A. (2025). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Virus Corona Berdasarkan Opini Dari Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 22(2).
- Aulia Hakim, R., & Riofita, H. (2024). *Jurnal Strategi Bisnis dan Keuangan Pemanfaatan Marketplace Facebook Sebagai Media Pemasaran Online* (Vol. 5, Number 3). <https://ijurnal.com/1/index.php/jsbk>
- Badiwibowo Atim, S., & Korespondensi, P. (2024). Permodelan Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Website Menggunakan Metode Agile. *Journal of*

Artificial Intelligence and Technology Information (JAITI), 2(1).
<https://doi.org/10.58602/jaiti.v2i1.104>

Dedy, I. P., Darmawan, W., Aditra Pradnyana, G., Bagus, I., & Pascima, N. (2023).
Optimasi Parameter Support Vector Machine Dengan Algoritma Genetika Untuk Analisis Sentimen Pada Media Sosial Instagram.
<https://doi.org/10.31598>

Dwi Yuningsih, P., & Asri Utami, L. (2024). *Sistem Informasi Online Booking Berbasis Web Pada Pheo Studi Salon* (Vol. 18, Number 1).
<https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoinfo/index>

Ernawati, S., & Wati, R. (2024). Evaluasi Performa Kernel SVM dalam Analisis Sentimen Review Aplikasi ChatGPT Menggunakan Hyperparameter dan VADER Lexicon. In *Jurnal Buana Informatika* (Vol. 15, Number 1).

Febrianto, E. S. (2024). *Analisis Komunikasi Primer Pada Fitur Marketplace Di Media Sosial Facebook*.

Gede Agung, A. A., Sujana, I. W., & Ambara, D. P. (2024). *Implementasi Model Manajemen Sekolah Berbasis Tri Hita Karana Untuk Membangun Budaya Sekolah Berkarakter Harmoni* (Vol. 9).

Handayani Putri, D. P., Novita Puspa Dewi, N. P., Purnamawan, I. K., & Marti, N. W. (2023). *Perbandingan Performansi Support Vector Machine (Svm) dan Backpropagation untuk Klasifikasi Studi Mahasiswa Undiksha*.

Herlawati, H., Handayanto, R. T., Atika, P. D., Khasanah, F. N., Yusuf, A. Y. P., & Septia, D. Y. (2021). Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 5(2), 153–163. <https://doi.org/10.31603/komtika.v5i2.6280>

Jasmarizal, Rahmadden, Junadhi, & Anam, M. K. (2024). Penerapan Metode Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Terhadap. *Indonesian Journal of Computer Science Attribution*, 13(1), 2024–1438.

- Larasati, P., & Komputer, I. (2024). Penggunaan Algoritma Association Rule Mining Dalam Analisis Market Basket. In *Duniadata.org* (Vol. 1, Number 5).
- Maranatha, J. R., Ami, A., Putri, A. L. P., Nurjanah, A. S., Lutfiah, G. F., & Afifah, O. (2024). Pelatihan Pemanfaatan Canva dan Pinterest Untuk Pendidikan. *Dedication : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(1), 19–26. <https://doi.org/10.31537/dedication.v8i1.1700>
- Maulidah, A., & Bachtiar, F. A. (2021). Penerapan Metode Association Rule Mining Untuk Asosiasi Ulasan Terhadap Aspek Tempat Wisata Jawa Timur Park 3. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 8, 1029–1038. <https://doi.org/10.25126/jtik.202184417>
- Mulyati, S., Nazir, A., Budianita, E., & Cynthia, E. P. (2024). Penerapan Algoritma Apriori pada Transaksi Penjualan Produk Cat untuk Meningkatkan Strategi Bisnis. *Journal of Information System Research*, 5(2). <https://doi.org/10.47065/josh.v5i2.4725>
- Nicko Ananda, I. K., Novita Puspa Dewi, N. P., Marti, N. W., & Erawati Dewi, L. J. (2024). Klasifikasi Multilabel Pada Gaya Belajar Siswa Sekolah Dasar Menggunakan Algoritma Machine Learning. *Journal of Applied Computer Science and Technology*, 5(2), 144–154. <https://doi.org/10.52158/jacost.v5i2.940>
- Nyoman Saputra Wahyu Wijaya, I., Agus Seputra, K., & Putu Novita Puspa Dewi, N. (2025). Fine Tuning Model Indobert Untuk Analisis Sentimen Berita Pariwisata Indonesia. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 22(2). <https://www.detik.com/search/searchall?query=wisata&siteid=3&sortby=time&fromdatex=01/01/2022&>
- Padel Mohammad Agam, Muhammad Idzha Adhitya Ranius, Tata Sutabri, & A. Yani Ranius. (2023). Sentiment Analysis pada Review Pengguna Aplikasi Snapchat dengan Vader dan Algoritma Machine Learning. *Jurnal Ilmiah Binary STMIK Bina Nusantara Jaya Lubuklinggau*, 5(2), 94–100. <https://doi.org/10.52303/jb.v5i2.105>

- Pramayasa, K., Md, I., Maysanjaya, D., Ayu, G., & Diatri Indradewi, A. (2023). *Analisis Sentimen Program Mbkm Pada Media Sosial Twitter Menggunakan KNN Dan SMOTE*. <https://doi.org/10.31598>
- Ramadhan, C. B. (2024). *Analisis Sentimen Data Ulasan Aplikasi Mypertamina Menggunakan Vader Dan Indonesian Sentiment Lexicon Dengan Algoritma Naive Bayes*.
- Saputri, N. K. T. A., Gunadi, I. G. A., & Sunarya, I. M. G. (2024). Analisis Sentimen Pelayanan Daring di Fakultas Teknik dan Kejuruan Universitas Pendidikan Ganesha Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan LSTM. *Malcom: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(3), 1120–1129. <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i3.1336>
- Sasmita, A., Pradnyana, G. A., & Divayana, D. G. H. (2022). Pengembangan Sistem Analisis Sentimen Untuk Evaluasi Kinerja Dosen Universitas Pendidikan Ganesha Dengan Metode Naïve Bayes. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 11(2), 451–462. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v11i2.44384>
- Setiawan, A. (2023). *Analisis Sentimen Masyarakat Di Twitter Terhadap Kejadian Bom Bunuh Diri Polsek Astana Anyar Menggunakan Algoritma Svm Dengan Leksikon Vader Dan Inset*.
- Setiawan, A. Y., Gede, I., Darmawiguna, M., & Pradnyana, G. A. (2022). *Sentiment Summarization Evaluasi Pembelajaran Menggunakan Algoritma Lstm (Long Short Term Memory)*. Kumpulan Artikel Mahasiswa Pendidikan Teknik Informatika (Karmapati), 11(2).
- Shyantica Wisanggeni, O., Boromeus Mulyatno, C., Antony, R., Filsafat Keilahian, J., Teologi Wedabhakti, F., Sanata Dharma, U., & Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, J. (2024). Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Analisis Konten Instagram @Jenniferodelia Sebagai Sarana Pewartaan Musik Gereja Bagi Generasi Muda 1. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11, 98–107. <https://doi.org/10.31604/jips.v11i1.2024>

Wicaksono, B., & Cahyono, N. (2024). Analisis Sentimen Komentar Instagram Pada Program Kampus Merdeka Dengan Algoritma Naive Bayes Dan Decision Tree. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 8, Number 2). <https://situs.com>

Yudha, E. P., Rifai, A. A., & Adela, A. S. (2022). *Mimbar Agribisnis: Analysis Of Customer Satisfaction Level Of Product Quality And Service Quality Of Mcdonald's Fast Food Restaurant*.

Zaini, A. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen “Warung Bek Mu 2” Banjaranyar Paciran Lamongan). *AL Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business*, 02, 47–54. <https://doi.org/10.55352>

