

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK
IPHONE TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA ASAL JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Ekonomi



Oleh

Vito Glenn Christy

NIM 1917041108

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2026

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Pembimbing II	Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. NIP.198309212015041001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakn dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Skripsi oleh Vito Glenn Christy ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 01 Juli 2026

Dewan Penguji

Ketua	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017
Anggota	Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. NIP.198602112019031005
Anggota	Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. NIP.198309212015041001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat Nya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ” **PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS PRODUK IPHONE TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UNIVERITAS PENDIDIKAN GANESHA ASAL JAKARTA**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha. Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai dengan rencana.
2. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen atas motivasi yang diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
4. Dr. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini

5. Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M. selaku penguji I yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini
6. Mahasiswa di lingkungan Universitas Pendidikan Ganesha asal Jakarta yang telah membantu memberikan data mengenai Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli iPhone pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Ganesha asal Jakarta.
7. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.



DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI DAN LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Minat Beli.....	12
2.2 Pengertian Ekuitas Merek.....	14
2.3 Kualitas Produk.....	18
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	19
2.5 Kerangka Berpikir.....	22
2.6 Hipotesis.....	23

BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.2 Rancangan Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Variabel Penelitian	26
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	27
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	28
BAB IV PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data	33
4.2 Pengujian Asumsi	52
BAB V PENUTUP	78
5.1 Rangkuman	78
5.2 Simpulan	80
5.3 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
DAFTAR LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 : Penjualan Smartphone Tahun 2024-2025	4
Tabel 2. 1: Hasil Kajian Penelitian Relevan	20
Tabel 3.4. 1: Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 4. 1 Rata-rata Skor Variabel Ekuitas Merek (X_1).....	33
Tabel 4. 2 Rata-rata Skor Berdasarkan Indikator Variabel Ekuitas Merek (X_1)..	35
Tabel 4. 3 Rata-rata Skor Variabel Kualitas Produk (X_2)	39
Tabel 4. 4 Rata-rata Skor Berdasarkan Indikator Variabel Kualitas Produk (X_2)	42
Tabel 4. 5 Rata-rata Skor Variabel Minat Beli (Y).....	46
Tabel 4. 6 Rata-rata Skor Berdasarkan Indikator Variabel Minat Beli (Y)	49
Tabel 4. 7 Case Processing Summary	53
Tabel 4. 8 Statistik Item Variabel Ekuitas Merek (X_1)	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Ekuitas Merek (X_1).....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	57
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	58
Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....	62
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikiran.....	23
Gambar 4. 1 Diagram Rata-rata Skor Berdasarkan Indikator Variabel Ekuitas Merek (X1).....	37
Gambar 4. 2 Diagram Rata-rata Skor Berdasarkan Indikator Variabel Kualitas Produk (X2).....	44
Gambar 4. 3 Diagram Rata-rata Skor Berdasarkan Indikator Variabel Minat Beli (Y).....	51

