

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Butir Pertanyaan Kuesioner Penelitian

Kode	Pernyataan Kuesioner
P1	Saya mudah mengenali produk iPhone dibandingkan merek smartphone lain.
P2	Saya sering melihat atau mendengar merek iPhone di lingkungan sekitar saya.
P3	iPhone memiliki citra yang modern dan eksklusif.
P4	Saya menganggap pengguna iPhone memiliki gaya hidup yang lebih prestise.
P5	Saya percaya kualitas iPhone lebih baik dibandingkan smartphone lain.
P6	iPhone memberikan pengalaman penggunaan yang memuaskan.
P7	Saya tetap memilih iPhone meskipun banyak merek smartphone lain tersedia.
P8	iPhone memiliki daya tahan yang baik untuk penggunaan jangka panjang.
P9	Fitur-fitur iPhone sesuai dengan kebutuhan saya.
P10	Kamera dan fitur keamanan iPhone sangat membantu aktivitas saya.
P11	Spesifikasi iPhone sesuai dengan yang dijanjikan oleh perusahaan.
P12	Kinerja iPhone sesuai dengan ekspektasi saya sebagai pengguna.

P13	Desain iPhone terlihat menarik dan elegan.
P14	Tampilan iPhone memberikan kesan premium.
P15	Saya menilai kualitas iPhone secara keseluruhan sangat baik.
P16	iPhone memberikan kesan produk berkualitas tinggi.
P17	Saya berminat membeli iPhone di masa mendatang.
P18	Saya memiliki keinginan untuk menggunakan iPhone sebagai smartphone utama.
P19	Saya bersedia merekomendasikan iPhone kepada orang lain.
P20	Saya akan mendorong teman atau keluarga untuk menggunakan iPhone.
P21	iPhone menjadi pilihan utama saya dibandingkan merek smartphone lain.
P22	Saya lebih memilih iPhone dibandingkan smartphone merek lain.
P23	Saya tertarik mencari informasi terbaru mengenai iPhone.
P24	Saya mengikuti perkembangan produk iPhone terbaru.

Lampiran 2: Data Karakteristik Responden (Durasi Penggunaan)

Lama Menggunakan iPhone	Jumlah Responden
< 1 Tahun	21
1–2 Tahun	14
3–4 Tahun	7
> 4 Tahun	58
Total	100



Lampiran 3: Rata-rata Skor Berdasarkan Indikator Variabel

1. Variabel Ekuitas Merek (X1)

Indikator	Rata-rata Skor
Brand Awareness	4.20
Brand Association	4.03
Perceived Quality	4.05
Brand Loyalty	3.94
Rata-rata Variabel Ekuitas Merek (X1)	4.05

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

Indikator	Rata-rata Skor
Performance	4.18
Features	4.30
Conformance to Specification	4.25
Aesthetics	4.28
Perceived Quality	4.16
Rata-rata Variabel Kualitas Produk (X2)	4.24

3. Variabel Minat Beli (Y)

Indikator	Rata-rata Skor
Minat Transaksional	4.09
Minat Referensial	3.79
Minat Preferensial	4.07
Minat Eksploratif	3.95
Rata-rata Variabel Minat Beli (Y)	3.97



Lampiran 4: Tabulasi Data Mentah Jawaban 100 Responden (Sampel Representatif)

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24
R1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
R2	4	5	5	4	3	3	3	2	3	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	2	3	3	2	2
R3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
R4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5
R5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
R6	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
R7	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R8	3	5	5	3	5	4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	5	3	2	4	3	3	3	3	3
R9	3	5	5	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3
R10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
R11	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R12	5	4	5	4	5	3	1	5	5	5	5	5	4	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	3
R13	3	5	5	2	1	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4
R14	5	5	5	3	4	5	1	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	2	4	4	2	2
R15	5	5	5	2	3	4	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	2	5	5	3	4
R16	5	5	4	5	3	3	1	3	3	4	4	5	5	5	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
R17	1	5	1	1	1	3	3	3	1	1	5	5	5	5	5	5	3	3	1	1	1	1	1	1
R18	5	5	3	3	3	2	3	1	3	4	2	3	3	1	3	4	5	3	4	2	5	4	4	1
R19	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
R20	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2
R21	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R22	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R23	3	5	4	3	2	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
R24	4	5	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4
R25	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	2	4	4	2	2
R26	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
R27	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	3	3
R28	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5
R29	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
R30	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
R31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R32	5	5	5	3	2	3	1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	1	1	1	2	4
R33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R34	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R35	3	5	5	3	5	4	4	2	4	5	5	5	4	5	4	5	3	2	4	3	3	3	3	3
R36	3	5	5	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3
R37	5	5	5	2	3	4	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	2	5	5	3	4
R38	5	5	5	2	3	4	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	2	5	5	3	4
R39	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3
R40	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
R41	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2
R42	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R43	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	3	3
R44	3	5	5	3	5	4	4	2	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5
R45	3	5	5	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
R46	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
R47	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R48	5	5	4	4	4	4	2	3	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	1	1	1	2	4
R49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
R50	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
R51	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5
R52	4	2	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
R53	4	2	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
R54	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
R55	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
R56	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3
R57	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	1	1	1	4	4	4	4	4	4
R58	1	1	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5
R59	3	3	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5
R60	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	2	4	3	3	3	4	2	3	3	1	1
R61	5	3	3	5	1	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
R62	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5
R63	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5
R64	5	4	4	2	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	1	1	1	1	1	5
R65	4	4	4	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
R66	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	4	5	4	3
R67	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
R68	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	5
R69	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3
R70	5	5	5	2	3	4	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	2	5	5	3	4
R71	5	5	5	2	3	4	5	3	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	2	5	5	3	4
R72	5	5	5	3	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	3	5	5	3	3
R73	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
R74	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2
R75	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	4	4	4	5	5	5
R76	2	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	3	2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
R77	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	2	5	3	3	3	5	2	1	4	5	4	5
R78	5	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	3	5	5</						

Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian

