

PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK HANASUI

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSR - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSR
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui

Pembimbing I	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Pembimbing II	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Skripsi oleh Ni Luh Gede Antri Asih ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 30 Juni 2026

Dewan Penguji

Ketua	Made Pramana Putra, M.M. NIP.199607192024061001
Anggota	Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. NIP.197611102014042001
Anggota	Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. NIP.198207292010122003



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. NIP.196810291993032001
Sekretaris Ujian	Made Amanda Dewanti, S.E.,M.M NIP.199106072020122017



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hanasui Pada Mahasiswi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 30 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Gede Antri Asih

NIM. 2217041024

MOTTO

Bila bukan kehendak-Nya

Tidak satu pun culasmu akan bawa bahaya



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya.

Kepada Pembimbing ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M. Si. dan ibu Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S. E., M. M. yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada Ibu/Bapak dosen di lingkungan jurusan manajemen yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas kesabaran, ilmu, dan bantuan yang diberikan kepada saya selama menjalani perkuliahan.

Kepada orang tua tercinta I Kade Merta (Ayah) dan Ni Putu Suryasmini (Ibu), dan I Kade Angga Sastra Sanjaya (Adik) yang selalu memberikan doa, motivasi, serta segala bentuk dukungan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya yang tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Untuk teman-teman yang selalu memberikan dukungan serta kerja sama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih atas dorongan dan motivasi yang telah kalian semua berikan.

Terima Kasih

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Ambassador* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hanasui”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun materi dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada setiap semester.
6. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M. Si. selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi, serta yang senantiasa

memotivasi, memberikan nasihat, dan menjadi panutan agar penulis bisa menjadi seseorang yang sukses di kemudian hari.

7. Dr. Ni Nyoman Yulianthini, S. E., M. M. selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan solusi, serta dengan segala ketulusan memberikan bimbingan, arahan, saran, dukungan, serta motivasi selama penyelesaian skripsi ini
8. Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti masa perkuliahan.
9. Segenap staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi yang telah membantu dalam memberikan informasi dan pelayanan selama perkuliahan.
10. Segenap staf dan karyawan perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha yang telah menyediakan dan memberikan pelayanan peminjaman buku- buku yang diperlukan selama perkuliahan.
11. Kepada Ni Putu Suryasmini (Ibu), I Kade Merta (Bapak), dan I Kade Angga Sastra Sanjaya (Adik), serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan moral, material serta doa yang tiada hentinya dan selalu siap untuk menjadi tempat pulang terbaik penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
12. Kepada Ni Luh Gede Antri Asih, ya! diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

13. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, I Putu Asep Restu Susila. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, dan materi kepada penulis. Telah menjadi rumah, pendamping segala hal, yang menemani, mendukung, ataupun menghibur dalam kesedihan. Mendengar keluh kesah dan selalu memberi semangat untuk penulis pantang menyerah. Semoga segala ketulusan dan kebaikanmu kembali padamu dalam bentuk kebahagiaan yang tak terduga.

14. Kepada sahabat tercinta dengan NIM 2217041071 dan NIM 2211031031, terima kasih karena sudah pernah hadir dari awal memulai perkuliahan hingga senantiasa memberikan dukungan, doa, motivasi, pengalaman yang sangat berkesan serta memberikan semangat yang paling berharga sampai terselesaikan perkuliahan ini.

15. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segera kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari segala pihak. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 11 Mei 2026

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	13
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian	14
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 17
2.1 Keputusan Pembelian	17
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	17
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	18
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.2 <i>Brand Ambassador</i>	20
2.2.1 Pengertian <i>Brand Ambassador</i>	20
2.2.2 Dimensi <i>Brand Ambassador</i>	21
2.2.3 Indikator <i>Brand Ambassador</i>	21
2.3 Kualitas Produk	22
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	22
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk	23
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	23
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	24
2.5 Hubungan antar Variabel.....	29

2.5.1 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian	29
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	30
2.5.3 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.6 Kerangka Berpikir	32
2.7 Hipotesis Penelitian	33
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 34
3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel	35
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	37
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	38
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	41
3.6.1 Analisis Deskriptif	41
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.7 Pengujian Hipotesis	45
3.7.1 Uji t (Uji Pengaruh Parsial)	45
3.7.2 Uji F (Uji Pengaruh Simultan).....	46
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 48
4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Subjek Penelitian	48
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden.....	48
4.1.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	51
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	54

4.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	55
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.4 Pengujian Hipotesis	60
4.4.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	61
4.4.2 Hasil Uji Simultan (Uji F)	62
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.5.1 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	67
4.5.3 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.6 Implikasi Hasil Penelitian	70
4.7 Keterbatasan Penelitian	72
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Rangkuman.....	75
5.2 Simpulan.....	77
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP	109

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Kosmetik Hanasui di Toko Yeppa Singaraja.....	6
Tabel 1.2 Data Penjualan di Toko <i>Queen Beauty</i> Singaraja.....	8
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil.....	42
Tabel 4.1 Deskripsi Karakteristik Data Responden.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar.....	54
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.6 Hasil Output SPSS Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Data Penjualan Produk Hanasui Tahun 2024.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 4.1 Grafik <i>Scatterplot</i>	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian.....	86
Lampiran 02. Observasi Awal Variabel <i>Brand Ambassador</i>	86
Lampiran 03. Observasi Awal Variabel Kualitas Produk.....	87
Lampiran 04. Surat Permohonan Data.....	88
Lampiran 05. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 06. Tabulasi Data Sampel Kecil.....	95
Lampiran 07. Tabulasi Data Sampel Besar.....	96
Lampiran 08. Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS for Windows Versi 26.0.....	99
Lampiran 09. Dokumentasi Penelitian.....	106

