

AN ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGY USED BY LOCAL GUIDE AT TEGENUNGAN WATERFALL

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA INGGRIS (S1)
JURUSAN BAHASA ASING
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



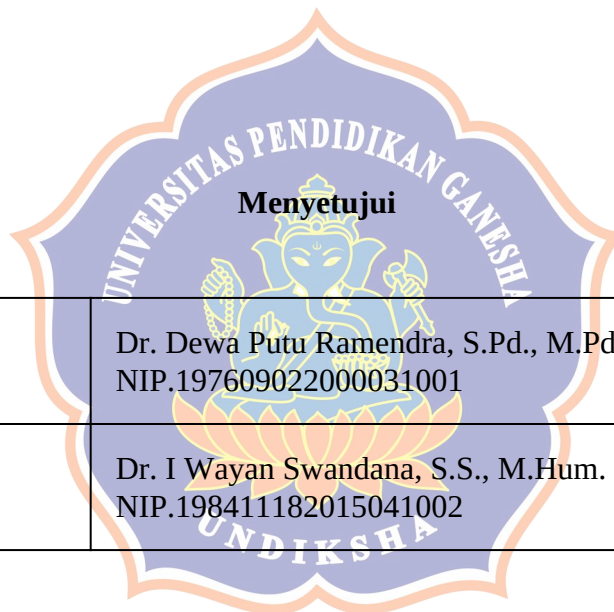
**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetak dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA PENDIDIKAN



Pembimbing I	Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd. NIP.197609022000031001
Pembimbing II	Dr. I Wayan Swandana, S.S., M.Hum. NIP.198411182015041002

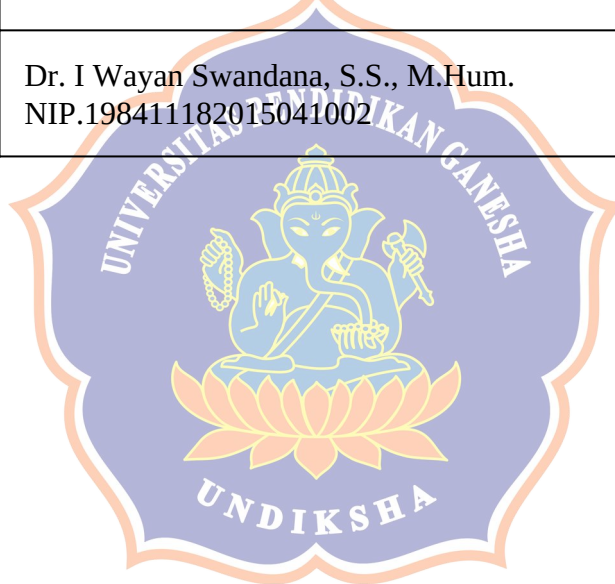


- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.

Skripsi oleh I Made Gery Surya Dharma ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 04 Mei 2026

Dewan Penguji

Ketua	Made Aryawan Adijaya, S.Pd., M.Pd. NIP.197712162002121002
Anggota	Putu Adi Krisna Juniarta, S.Pd., M.Pd. NIP.198706122015041006
Anggota	Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd. NIP.197609022000031001
Anggota	Dr. I Wayan Swandana, S.S., M.Hum. NIP.198411182015041002



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakan dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Menyetujui

Ketua Ujian	Dr. Ni Luh Putu Eka Sulistia Dewi, S.Pd. M.Pd. NIP.198104192006042002
Sekretaris Ujian	Prof. Dr. I G A Lokita Purnamika Utami, S.Pd., M.Pd. NIP.198304022006042001



- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE - BSSN, validitas dokumen elektronik ini bisa dicek menggunakan aplikasi mobile VeryDS oleh BSrE
- Cetakn dokumen ini merupakan salinan dari file dokumen bertandatangan elektronik yang keabsahannya dapat diakses melalui scan QRCode yang terdapat pada sertifikat ini.



**Balai Besar
Sertifikasi
Elektronik**

Surat Pernyataan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : I Made Gery Surya Dharma

NIM : 1912021227

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "An Analysis of Communication Strategies Used by Local Guides at Tegenungan Waterfall" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Singaraja, Juni 2025



(I Made Gery Surya Dharma)

MOTTO

“I started playing when I was 10, I stopped when I was 41. So I was for 31 years with the same club: AC Milan.”

-Paolo Maldini



ACKNOWLEDGEMENTS

First and foremost, the researcher would like to express his deepest gratitude to Ida Sang hyang widhi wasa for His infinite blessings, strength, and grace, which allowed this thesis, titled An Analysis of Communication Strategy Used by Local Guide at Tegenungan Waterfall to be completed on time.

This journey was not a solitary one, and the researcher is indebted to many individuals who provided guidance, support, and inspiration. In particular, the researcher wishes to express his sincere appreciation to:

1. Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd and Dr. I Wayan Swandana, S.S., M.Hum. , as my supervisors, for their expert guidance, patience, and for constantly pushing me to refine my ideas and academic writing.
2. The Dean and all faculty members of the English Language Education Department at Undiksha for providing a supportive academic environment and invaluable knowledge during my years of study.
3. The esteemed lecturers of the department whose academic works and theories have significantly contributed to the foundation and development of this research.
4. The management and the local guides at Tegenungan Waterfall, for their openness and willingness to participate in this research. This work is a tribute to your hard work and dedication.
5. My beloved parents and family, for their endless prayers, love, and unwavering support. This achievement is dedicated to you.
6. All my friends and colleagues in the 2019 class, for the laughter, the shared struggles, and the lifelong memories we have built together.

Ultimately, the researcher hopes that this thesis will contribute to the field of English for Specific Purposes (ESP) and serve as a beneficial resource for future researchers and practitioners in Bali's tourism industry.

Singaraja Juli 2026

I Made Gery Surya Dharma

DEDICATIONS

First and foremost, to the Almighty God

Ida Sang Hyang Widhi Wasa

for the strength and blessings throughout this journey.

To my beloved parents,

Gede Suweca and Rita Sahara Susanti,

whose endless prayers, sacrifices, and unwavering belief in me have been my greatest motivation.

This achievement is as much yours as it is mine.

To my supervisors and the esteemed lecturers of Undiksha, especially

Dr. Dewa Putu Ramendra, S.Pd., M.Pd.

Dr. I Wayan Swandana, S.S., M.Hum,

for their patience and invaluable guidance that shaped this research.

And finally,

to my friends and fellow researchers

who shared the late nights, the coffee, and the stress.

We finally made it.

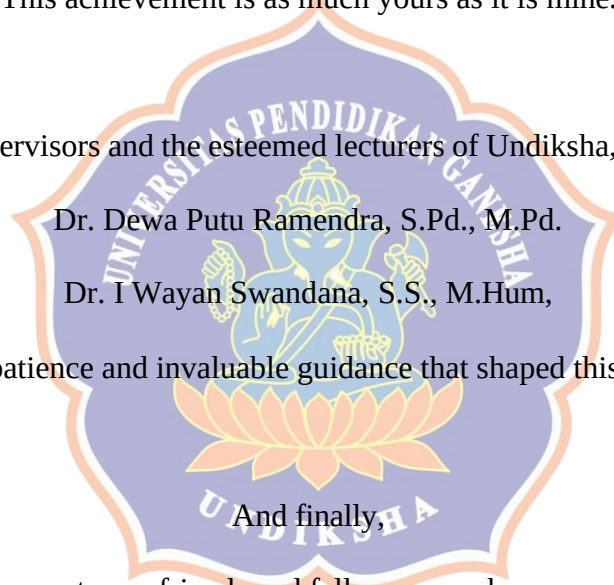
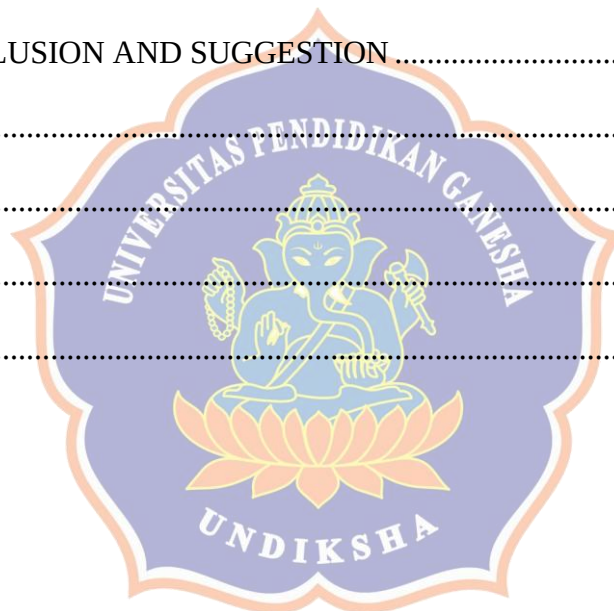


TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
LIST OF TABLES	xiii
APPENDICES.....	xiv
CHAPTER I INTRODUCTION	1
1.1 Research Background.....	1
1.2 Problem Identification	4
1.3 Research Limitation.....	5
1.4 Research Question	6
1.5 Research Objective	6
1.6 Research Significance.....	7
1.6.1 Theoretical Significance	7
1.6.2 Practical Significance.....	7
CHAPTER II REVIEW OF RELATED LITERATURE	9
2.1 Theoretical Review.....	9
2.1.1 Communication.....	9
2.1.2 Strategy	10
2.1.3 Definition of Communication Strategies	11
2.1.4 Types of Communication Strategies	12
2.1.5 Challenges Faced by Local Guide	15
2.2 Empirical Review	16
CHAPTER III RESEARCH METHOD.....	22
3.1 Research Design	22

3.2 Research Setting	23
3.3 Research Subject and Object	25
3.4 Methods of Data Collection.....	25
3.5 Research Instruments.....	27
3.5.1 Researcher.....	27
3.5.2 Observation sheet.....	27
3.5.3 Voice Recorder	29
3.5.4 Interview Guidelines	29
3.6 Method of Data Analysis.....	30
3.6.1 Data Reduction.....	31
3.6.2 Data Display	31
3.6.3 Conclusion Drawing	32
3.7 Triagulation	32
CHAPTER IV FINDING AND DISCUSSION.....	34
4.1 Finding.....	34
4.1.1 The Frequency of Communication Strategies Used by Local Guides	34
4.1.2 Types Communication Strategies Used by Local Guide at Tegenungan Waterfall	37
4.1.2.1 Circumlocution.....	37
4.1.2.2 Approximation	39
4.1.2.3 Use of All-Purpose Words	41
4.1.2.4 Use non-linguistics Signal	43
4.1.2.5 Literal Translation.....	45
4.1.2.6 Code Switching.....	47
4.1.2.7 Appeal for Help.....	50

4.1.3 Challenges That Guides Face	51
4.1.3.1 General Tourism Environment.....	52
4.1.3.2 Working Conditions.....	53
4.1.3.3 Relations with Local Authorities	54
4.1.3.4 Relations with Commercial Intermediaries.....	54
4.1.3.5 Tourist/Customer Interactions.....	55
4.2 Discussion	56
4.2.1 Types Communication Strategies Used by Local Guides	56
4.2.2 Challenges Faced by Local Guides	60
CHAPTER V CONCLUSION AND SUGGESTION	63
5.1 Conclusion	63
5.2 Suggestion	65
REFERENCES.....	67
APPENDICES.....	72



LIST OF TABLES

Tables 1 Observation sheet	28
Tables 2 Guide Interview	29
Tables 3 frequency	35



APPENDICES

Appendix 1 Attachment letter	73
Appendix 2 Research Subject	74
Appendix 3 Transcript Conversation	74
Appendix 4 Observation Sheet.....	79
Appendix 5 Guide's Interview.....	86
Appendix 6 Documentation.....	99

